

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2021/2022

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Człowiek w kryzysie
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Leszek Kopciuch, dr hab.
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30h Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 27 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Zainteresowanie problematyką antropologiczną
8	Opis zajęć	Człowiek stanowi dla siebie samego zagadkę, zarówno w perspektywie swojej pozycji w świecie przyrodniczym (jako takim i w relacji do zwierząt), jak i w kontekście eschatologicznym. Ta zagadkowość znajduje wyraz w religiach, w sztuce, w filozofii. Pytanie o człowieka aktualizuje się zwłaszcza w czasach przemian i kryzysów. W trakcie zajęć zostaną omówione klasyczne koncepcje człowieka oraz teorie kryzysu, w których zostaje wyeksponowany motyw kryzysu człowieka i człowieczeństwa.
9	Zakres tematów	1. Antropologia filozoficzna Maxa Schelera 2. 5 wielkich koncepcji człowieka (religijna, racjonalistyczna, naturalistyczna pozytywna, naturalistyczna pozytywna, naturalistyczna negatywna, ateistyczna) 3. Kryzys człowieczeństwa – hedonizm 1 4. Kryzys człowieczeństwa – hedonizm 2 5. Kryzys człowieczeństwa – egoizm (Kurt Baier) 6. Kryzys człowieka – filozofia Fryderyka Nietzschego 7. Kryzys człowieczeństwa – perspektywa fenomenologii Edmunda Husserla 8. Kryzys człowieka – rezygnacja z wolności (Erich Fromm) 9. Kryzysy człowieka – Renesans i egocentryzm (Nikołaj Bierdiajew) 10. Kryzys człowieka – rozum instrumentalny (Max Horkheimer). 11. Kryzys człowieka – konsumpcjonizm 12. Kryzys człowieka – transhumanizm.
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: 1. F. Nietzsche, Z genealogii moralności 2. O. Spengler, Pesymizm? 3. K. Baier, Egoizm.

		<p>4. N. Bierdiajew, Sens historii</p> <p>5. E. Husserl, Kryzys europejskiego człowieczeństwa a fenomenologia transcendentálna</p> <p>6. M. Horkheimer, Krytyka instrumentalnego rozumu (fragmenty)</p> <p>7. F. Fukuyama, Koniec historii (fragmenty)</p> <p>8. J. Ortega y Gasset, Bunt mas (fragmenty)</p> <p>9. N. Bostrom, Wartości transhumanistyczne</p> <p>10. P. Singer, Etyka praktyczna (fragmenty)</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>8. L. Kopciuch, Szkice systematyczne z filozofii dziejów, Lublin 2014.</p> <p>6. L. Kopciuch, Kryzysy, kreatywność i wartości, Lublin 2015.</p>
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1, ma zaawansowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej antropologii, jej rodzajów i historii Kreatywność społeczna K_W01 P6U_W P6S_WG</p> <p>W2, zna w zaawansowanym stopniu terminologię antropologiczną: człowiek, osoba, indywiduum, natura ludzka, zbiorowość, cywilizacja, kultura, wielość cywilizacji, multikulturalizm Kreatywność społeczna K_W01 P6U_W P6S_WG</p> <p>W3, ma zaawansowaną, ogólną i szczegółową wiedzę na temat różnych koncepcji kryzysu człowieka Kreatywność społeczna K_W02 P6U_W P6S_WG</p> <p>Umiejętności</p> <p>U1, potrafi sformułować i przeanalizować problem z obszaru antropologii, zgromadzić dane, zaprezentować wyniki w formie ustnej i pisemnej Kreatywność spK_U01 K_U06 P6U_U P6S_UW P6S_UK</p> <p>U2, potrafi sprawnie i komunikatywnie posługiwać się terminologią z zakresu antropologii kreatywność społeczna K_U03 P6U_U P6S_UK</p> <p>U3, rozumie znaczenie ustawicznej edukacji i pracy nad własnym rozwojem Kreatywność społeczna K_K01 P6U_K P6S_KK</p>

		<p>Kompetencje społeczne</p> <p>K1, respektuje wartości, takie jak wartość osoby, wolność, indywidualność; przestrzega norm prawa autorskiego</p> <p>Kreatywność społeczna K_K02 P6U_K P6S_KK</p> <p>K2, docenia wartość antropologicznego zachodniego dziedzictwa społeczno-kulturowego, zwłaszcza personalizmu, indywidualizmu, liberalizmu K_K04 P6U_K P6S_KO</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja</p> <p>W2. dyskusja</p> <p>W3. aktywność w trakcie zajęć</p> <p>U1. zaliczenie pisemne</p> <p>U2. zaliczenie pisemne</p> <p>U3. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja</p> <p>U4. aktywność w trakcie zajęć, dyskusja</p> <p>K1. aktywność w trakcie zajęć</p>
13	Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, burza mózgów, praca nad tekstem
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>1) bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć, dyskusja,</p> <p>2) ocena aktywności w trakcie zajęć</p>
15	<p>Uwagi, w tym:</p> <p>1. Czy zajęcia są zalecane dla obu stopni studiów; jeżeli nie proszę określić dla którego stopnia</p> <p>2. Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna”?</p> <p>3. Preferowana forma zajęć: zdalne/ stacjonarne (o ile będzie taka możliwość) W przypadku zajęć zdalnych proszę określić narzędzie (Wirtualny Kampus, Teams)</p> <p>4. Czy zajęcia były proponowane w roku akademickim 2019/2020 lub 2020/2021, jeżeli tak, to w którym?</p>	<p>1. tak</p> <p>2. nie</p> <p>3. Teams</p> <p>4. Nie</p>

