

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2021/2022

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Filozofia giełdy, Philosophy of the stock market
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Marcin Krawczyk, dr hab.
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Wykład 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32 Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 28 Łączna liczba godzin niekontaktowych 58 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Bez wymagań wstępnych
8	Opis zajęć	Celem zajęć jest analiza giełdy jako szczególnego rodzaju fenomenu, który stanowiąc jeden z rodzajów rynków finansowych, odgrywa we współczesnym świecie coraz większą rolę. W szczególności, w ramach zajęć podjęta zostanie próba odpowiedzi na pytania o naturę giełdy, inwestorów, inwestowania oraz akcji. Próba ta będzie miała charakter filozoficzny w tym sensie, że z jednej strony odsłonięte zostaną filozoficzne korzenie wybranych odpowiedzi na powyższe pytania, a z drugiej, dokonana zostanie filozoficzna krytyka wybranych koncepcji giełdy i jej składowych, tj. inwestorów, inwestowania i akcji.
9	Zakres tematów	1) Giełda jako samoregulujący i „zacinający” się mechanizm. 2) Giełda jako kasyno, park rozrywki, hipermarket, teatr. 3) Giełda jako zbiorowe kalkulacyjne urządzenie. 4) Giełda jako kultura. 5) Inwestor jako homo oeconomicus 6) Inwestor jako homo sociologicus. 7) Inwestor jako homo sapiens. 8) Inwestowanie jako chłodna, logiczna kalkulacja. 9) Inwestowanie jako rozproszona i ucieleśniona kalkulacja. 10) Inwestowanie jako hobby i zabawa. 11) Inwestowanie jako spekulacja i hazard. 12) Inwestowanie społecznie odpowiedzialne. 13) Akcje jako papiery wartościowe. 14) Akcje jako dobra konsumpcyjne. 15) Akcje jako żetony, znaki, Symulakry.

10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: 1. M. Czerwonka, Inwestowanie społecznie odpowiedzialne, Difin 2013. 2. S. S. Gleadall, The metaphysics of markets, Lulu.com. 2010. 3. P. Zielonka, Giełda i psychologia. Behawioralne aspekty inwestowania na rynku papierów wartościowych, CeDeWu, Warszawa 2019. Literatura uzupełniająca: 1. K. Knorr Cetina, A. Preda (red.), The Oxford Handbook of the Sociology of Finance, Oxford University Press 2012. 2. S. Strange, Casino Capitalism, Basil Blackwell, London 1986. 3. E. G McGoun, Hyperreal Finance, Critical Perspective on Accounting, 8 (1997), s. 97-122. 4. M. De Goede, Virtue, Fortune, and Faith: A Genealogy of Finance, University of Minnesota Press, Minneapolis, London 2005.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych (w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)	Student: 1. Zna podstawową terminologię filozoficzną dotyczącą filozofii giełdy (K_W01, K_W02) 2. Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie ontologii giełdy i etyki inwestowania (K_W04) (Fil). 3. Zna w stopniu zaawansowanym najważniejsze elementy sfery finansowej w wymiarze globalnym, jak również formułowane na jej temat teorie filozoficzne, socjologiczne i psychologiczne (K_W03). 4. Ma podstawową wiedzę o powiązaniach filozofii z ekonomią i finansami (K_U01). 5. Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje odnoszące się do filozoficznych aspektów giełdy (K_U05). 6. Jest zdolny do abstrakcyjnego myślenia, analizy i syntezy oraz zdobywania wiedzy teoretycznej (K_U09). 7. Jest świadomy dylematów moralnych związanych z istnieniem i funkcjonowaniem giełdy (K_K04). 8. Jest świadomy znaczenia i potrzeby filozoficznego namysłu nad giełdą (K_K05, K_K06).
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	W1, Ocena udziału w dyskusjach W2, Ocena udziału w dyskusjach W3, Ocena udziału w dyskusjach U1, Ocena udziału w dyskusjach U2, Praca zaliczeniowa U3, Praca zaliczeniowa K1, Ocena udziału w dyskusjach K2, Ocena udziału w dyskusjach

13	Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, pogawędka, dyskusja.
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	Ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, Ocena aktywności w trakcie zajęć.
15	Uwagi, w tym: 1. Czy zajęcia są zalecane dla obu stopni studiów; jeżeli nie proszę określić dla którego stopnia 2. Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna”? 3. Preferowana forma zajęć: zdalne/ stacjonarne (o ile będzie taka możliwość) W przypadku zajęć zdalnych proszę określić narzędzie (Wirtualny Kampus, Teams) 4. Czy zajęcia były proponowane w roku akademickim 2019/2020 lub 2020/2021, jeżeli tak, to w którym? 5. Inne uwagi Wyjaśnienia: Zajęcia dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna” – zajęcia, na które studenci kreatywności mają pierwszeństwo zapisu w I turze zapisów. Forma zajęć pozostaje uzależniona od sytuacji pandemicznej i rozwiązań, jakie zostaną przyjęte dla dydaktyki w przyszłym semestrze	1. Zajęcia są zalecane dla obu stopni studiów. 2. Zajęcia nie są dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna”. 3. Preferowana forma zajęć: stacjonarne lub zdalne (Teams) 4. Zajęcia były proponowane w roku akademickim 2019/2020. 5. Brak

