

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2021/2022 KREATYWNOŚĆ

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Baśnie i bajki w rozwijaniu kreatywności Fairy tales and fables in developing creativity
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Anna Tychmanowicz / doktor
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Wykład 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 30 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego, 1 ECTS Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 40 Przygotowanie się do zaliczenia 20 Łączna liczba godzin niekontaktowych 60 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2 ECTS Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Brak
8	Opis zajęć	Zajęcia mają na celu ukazanie możliwości oraz zasadności wykorzystania klasycznych baśni i bajek w procesie rozwijania kreatywności osób na różnych etapach rozwoju. Podczas zajęć omawiane są kluczowe cechy baśni i bajek oraz znaczenie tych utworów w rozwoju dzieci i dorosłych, również w zakresie rozwijania wrażliwości estetycznej, wyobraźni, myślenia metaforycznego oraz kreatywnego rozwiązywania problemów i budowania twórczej samooceny. Studenci biorący udział w zajęciach poznają wybrane psychologiczne interpretacje klasycznych baśni, a także zakres wykorzystania tych utworów w zajęciach arteterapeutycznych. W czasie zajęć warsztatowych uczestnicy poznają praktyczne możliwości wykorzystania baśni i wątków baśniowych podczas zadań rozwijających poszczególne aspekty kreatywnego myślenia i działania.
9	Zakres tematów	1) Klasyczna baśń i bajka w kontekście kreatywności 2) Specyfika baśni i bajek poszczególnych autorów oraz możliwości ich zastosowania w rozwijaniu kreatywności 3) Znaczenie baśni w funkcjonowaniu osób na poszczególnych etapach rozwoju 4) Wątki baśniowe oraz ich psychologiczne interpretacje 5) Baśnie w rozwijaniu myślenia dywergencyjnego, metaforycznego, kombinacyjnego, zachowaniach heurystycznych, kreatywnym rozwiązywaniu problemów 6) Wątki baśniowe w codziennej i historycznej twórczości literackiej 7) Baśń i bajka jako element arteterapii 8) Zastosowanie baśni i bajek w stymulowaniu kreatywności dzieci oraz dorosłych – zajęcia warsztatowe

10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: Bettelheim, B. (2010). <i>Cudowne i pożyteczne. O znaczeniach i wartościach baśni</i>. Warszawa: WAB. Gała A. (1999). Wychowywać przez baśń. W: B. Lachowska, M. Grygielski (red.), <i>W świecie dziecka</i>. Lublin: Redakcja Wydawnictw KUL. Molicka, M. (2003). <i>Bajki terapeutyczne</i>. Poznań: Media Rodzina Tychmanowicz, A. (2009) Baśnie w wychowaniu i terapii dziecka. W: K. Kusiak, I. Nowakowska – Buryła, R. Stawinoga (red.), <i>Edukacyjne konteksty rozwoju dziecka w wieku wczesnoszkolnym</i> (s. 422 – 429). Lublin: UMCS. Tychmanowicz, A. (2018). Dawno, dawno temu... O roli baśni w wychowaniu i edukacji. <i>Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio J–Paedagogia-Psychologia</i>, 31(3), 101-111. Literatura uzupełniająca Baluch A. (1993). <i>Archetypy literatury dziecięcej</i>. Wrocław: Wydawnictwo W. Bagiński i Synowie. Kielar – Turska M. (1992). Wartości baśni odkrywane przez dzieci i dorosłych. W: M. Kielar – Turska, M. Przetacznik – Gierowska (red.), <i>Dziecko jako odbiorca literatury</i>, Warszawa – Poznań: Wydawnictwo Naukowe PWN.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych (w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)	Wiedza: Student zna i rozumie W1: W zaawansowanym stopniu psychologiczne koncepcje dotyczące psychologicznego rozumienia baśni i bajek oraz ich odniesienia do kreatywności jednostki - K_W02 W2: W zaawansowanym stopniu psychologiczne uwarunkowania wykorzystania wątków i motywów baśniowych podczas zajęć stymulujących kreatywność-K_W05 W3: W zaawansowanym stopniu obecność baśni, bajek i związanych z nimi wątków w przestrzeni społeczno – kulturowej – K_W03 Umiejętności: Student potrafi U1: Samodzielnie i krytycznie analizować złożone konteksty dotyczące baśni, ich historycznego oraz współczesnego znaczenia – K_U02 U2: Przedstawiać i uzasadniać swoje stanowisko dotyczące przekazu baśniowego oraz jego roli w rozwoju jednostki, w tym stymulowaniu kreatywności – K_U04 U3: Przygotować pracę pisemną dotyczącą zastosowania baśni i bajek w stymulowaniu kreatywności indywidualnej i społecznej– K_U01 Kompetencje społeczne: Student jest gotów do: K1:Krytycznej oceny własnej wiedzy dotyczącej wykorzystania wybranych form i wątków literackich w rozwijaniu kreatywności oraz jej

		pogłębiania – K_K01 K2: Wykorzystania wiedzy dotyczącej klasycznych baśni i bajek w kształtowaniu i stymulowaniu postaw kreatywnych, także w obszarze kreatywności społecznej – K_K02
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	W1 – zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa W2 – zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa W3 – zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa U1 – zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa U2 – zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa U3 – pisemna praca zaliczeniowa K1 – zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa K2 – pisemna praca zaliczeniowa
13	Metody dydaktyczne	Zajęcia warsztatowe, wykład konwersatoryjny, dyskusja dydaktyczna, analiza przypadków
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	1) bieżąca realizacja zadań, pisemna praca zaliczeniowa 2) terminowość realizacji bieżących zadań; terminowość oraz staranność i adekwatność opracowania treści pracy pisemnej
15	Uwagi, w tym: 1.Czy zajęcia są zalecane dla obu stopni studiów; jeżeli nie proszę określić dla którego stopnia 2.Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna”? 3.Preferowana forma zajęć: zdalne/ stacjonarne (o ile będzie taka możliwość) W przypadku zajęć zdalnych proszę określić narzędzie (Wirtualny Kampus, Teams) 4. Czy zajęcia były proponowane w roku akademickim 2019/2020 lub 2020/2021, jeżeli tak, to w którym? 5.Inne uwagi Wyjaśnienia: Zajęcia dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna” – zajęcia, na	1. Tak 2. Tak 3. Preferowane zajęcia stacjonarne. Gdyby nie było takiej możliwości, zajęcia będą realizowane na Wirtualnym Kampusie. 4. Nie 5. Brak uwag

które studenci kreatywności mają pierwszeństwo zapisu w I turze zapisów. Forma zajęć pozostaje uzależniona od sytuacji pandemicznej i rozwiązań, jakie zostaną przyjęte dla dydaktyki w przyszłym semestrze	
---	--