

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022

Załącznik nr 5 do Uchwały Seatu Nr XXV-9.33/21 z dnia 30 czerwca 2021 r.

KIERUNEK: KREATYWNOSĆ SPOŁECZNA

Specjalność studiów:

Poziom studiów: pierwszy stopień

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)						Rok I						Rok II						Rok III																															
			Razem	Rodzaj zaj.					P R A K T Y K I	1					2					3					4					5					6																	
				WY	CA	LB	KW	SM		WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS								
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																				
1	Źródła kultury współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0		30			15	E	4																																					
2	Antyczne wzorce działań społecznych BN	3	30	0	0	0	30	0					30	Z	3																																					
3	Sfera publiczna BN	9	90	60	15	0	15	0		30			15	Z	4	30	15			E	5																															
4	Religia w nowoczesnym społeczeństwie BN	5	60	30	0	0	30	0		30			30	E	5																																					
5	Praktyczne zastosowania logiki BN	3	30	0	0	0	30	0					30	Z	3																																					
6	Etykieta życia publicznego	2	15	0	15	0	0	0			15			Z	2																																					
7	Pozyskiwanie i analiza informacji BN	3	30	0	0	30	0	0					30	Z	3																																					
8	Technologie informatyczne	2	30	0	0	30	0	0					30	Z	2																																					
9	Podstawy psychologii PS BN	2	15	15	0	0	0	0		15				Z	2																																					
10	Podstawy filozofii BN	2	30	30	0	0	0	0								30				Z	2																															
11	Nowożytne filozoficzne teorie społeczne BN	4	45	30	0	0	15	0								30		15	E	4																																
12	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	1	15	15	0	0	0	0								15				Z	1																															
13	Psychologia kreatywności BN	4	45	15	30	0	0	0								15	30	0		Z	4																															
14	Warsztaty komunikacji	3	30	0	0	0	30	0														30																														
15	Kultura artystyczna	3	30	0	0	0	30	0															30																													
16	Współczesne filozofie polityki BN	4	45	30	0	0	15	0								30		15	E	4																																
17	Antropologia pragmatyczna BN	4	45	30	0	0	15	0									30		15	E	4																															
18	Edukacja i komunikacja międzykulturowa BN	4	45	30	15	0	0	0									30	15	0	E	4																															
19	Translatarium języka angielskiego	2	30	0	0	0	30	0														30																														
20	Warsztaty kreatywności BN	3	30	0	0	0	30	0															30																													
21	Podmiotowość w filozofii współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0									30		15	E	4																															
22	Estetyka performatywna BN	4	45	30	0	0	15	0														30			15																											
23	Spoleczno-kulturowe problemy współczesności BN	4	45	15	0	0	30	0															15			30																										
24	Media w sferze publicznej	2	30	0	0	0	30	0																	30																											
25	Innowacyjność w technice	2	30	30	0	0	0	0															30																													
26	Animacja kultury	2	30	0	0	0	30	0																		30																										
27	Podstawy organizacji i zarządzania PS BN	2	30	0	30	0	0	0																		30		0																								
28	Filozofia działania kreatywnego BN	2	30	15	0	0	15	0																																												
29	Moralne podstawy działania BN	4	45	15	0	0	30	0																																												
30	Aksjologia sfery publicznej BN	4	45	15	0	0	30	0																																												
31	Psychologia osobowości i motywacji BN	2	30	15	15	0	0	0																																												
32	Kreatywność w socjotechnikach BN	2	15	0	15	0	0	0																																												
33	Partycypacja społeczna	2	30	0	0	0	30	0																																												
34	Tekst użytkowy	2	15	0	15	0	0	0																																												
35	Psychologia interakcji społecznych BN	4	45	15	30	0	0	0																																												
36	Etyka praktyczna BN	2	15	0	15	0	0	0																																												
37	Podstawy prakseologii	2	15	0	15	0	0	0																																												
38	Kreatywność w biznesie	2	30	0	30	0	0	0																																												
39	Emisja głosu	1	15	0	15	0	0	0																																												
40	Przygotowanie do wystąpień publicznych	2	15	0	15	0	0	0																																												
Razem A		118	1335	495	270	60	510	0		105	15	60	120	0	0	28	120	45	0	75	0	0	22	120	15	0	105	0	0	21	75	30	0	105	0	0	0	16	60	45	0	105	0	0	18	15	120	0	0	0	0	13
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																				

