

## EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

*Jednostka prowadząca: Wydział Filozofii i Socjologii UMCS*

*Nazwa studiów podyplomowych: Menedżer XXI wieku*

*Dziedzina nauki/sztuki: humanistyczne i społeczne*

*Dyscyplina naukowa/artystyczna: filozofia, nauki o zarządzaniu i jakości, psychologia<sup>1</sup>*

*Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – 6*

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się – opis słowny	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK <sup>2</sup>	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu <sup>3</sup>
1	2	3	4
	<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_W01	Posiada wiedzę ogólną na temat zasad, metod, technik i narzędzi zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie, pozwalających rozwijać innowacyjne podejście u siebie i innych współpracowników.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Ma wiedzę ogólną obejmującą metodologię i metodykę coachingu menedżerskiego, w tym różnych metod rozwoju kompetencji pracowników organizacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna i rozumie znaczenie coachingu kariery menedżera dla własnego samorozwoju, kariery zawodowej i awansu społecznego w ramach wykonywanej przez siebie profesji.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych nurtów i zagadnień estetyki i sztuki współczesnej oraz rozumie ich rolę w kreowaniu estetyki	P6U_W	P6S_WG

<sup>1</sup> Wpisać zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych. Kierunek należy przyporządkować do co najmniej 1 dyscypliny.

<sup>2</sup> Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

<sup>3</sup> Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

	organizacji i strukturach organizacyjnych życia społecznego.		
K_W05	Posiada szczegółową wiedzę na temat możliwości wdrożenia wiedzy i kompetencji estetycznych w zarządzaniu tożsamością i wizerunkiem firmy i produktu.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	W stopniu zaawansowanym zna i rozumie fundamentalne dylematy moralne współczesnego świata i normy etyczne, które bezpośrednio kształtują koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6U_W	P6S_WK
K_W07	W stopniu zaawansowanym zna i rozumie zasady tworzenia „dobrych praktyk” uznawanych za jeden z kluczowych elementów związanych z odpowiedzialnym funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w sferze biznesowej, społecznej oraz środowiskowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Posiada usystematyzowaną znajomość głównych zasad etykiety w biznesie w ramach systemu wartości w polskiej kulturze.	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Ma zaawansowaną wiedzę niezbędną do rozumienia różnic w stosowaniu zasad precedencji w etykiecie towarzyskiej oraz biznesowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Posiada wiedzę ogólną z obszaru różnych filozoficznych teorii ważnych dla praktyki biznesu i zarządzania oraz wiedzę szczegółową na temat aksjologicznych aspektów myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie antropologiczne i kulturowe uwarunkowania budowania i optymalizacji przedsiębiorczej aktywności.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Ma wiedzę ogólną z zakresu najnowszych trendów w zarządzaniu pracownikami, a w szczególności roli działań personalnych w kształtowaniu pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa na współczesnym rynku pracy.	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Posiada znajomość nowoczesnych metod budowania sensu i motywacji do pracy oraz przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu zarówno u współpracowników, jak i samego siebie.	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Ma wiedzę ogólną na temat czynników wpływających na zaangażowanie pracowników oraz metod diagnozowania ich mocnych stron i wartości tożsamyh z kulturą organizacyjną firmy.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Posiada wiedzę ogólną obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego dotyczące przedsiębiorców, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w dziedzinie działalności zawodowej.	P6U_W	P6S_WK
K_W16	Ma wiedzę ogólną dotyczącą uwarunkowań prawnych organizacji procesów gospodarczych, w tym rolę sądu oraz procesu sądowego między przedsiębiorcami.	P6U_W	P6S_WK
	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie kluczowe elementy strategicznego planowania rozwoju rynkowego, w tym nowe trendy	P6U_W	P6S_WG

K_W17	rozwojowe na rynku dóbr konsumpcyjnych.		
K_W18	Posiada wiedzę ogólną na temat wellbeingu i możliwości wykorzystania modelu dobrostanu Seligmana (PERMA) w zarządzaniu organizacją, w tym wiedzę szczegółową odnośnie zarządzania poczuciem dobrostanu pracownika poprzez uwzględnienie jego potrzeb w każdym z wymiarów pracy.	P6U_W	P6S_WG
K_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie najważniejsze aspekty prawne związane z prowadzeniem działalności innowacyjnej, a także formy i narzędzia współpracy nauki z biznesem.	P6U_W	P6S_WK
K_W20	Ma wiedzę ogólną psychologiczną na temat inteligencji emocjonalnej i jej roli w budowaniu prawidłowych relacji interpersonalnych, radzenia sobie z objawami i skutkami stresu i niepożądanych emocji oraz osiągania krótko i długoterminowych celów organizacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Posiada wiedzę szczegółową dotyczącą terminologii i metodologii zarządzania zespołem rozproszonym na podstawie studium przypadku firm ze świata biznesu.	P6U_W	P6S_WG
K_W22	Ma wiedzę ogólną dotyczącą budowania, funkcjonowania i możliwości biura wirtualnego, zakresu pracy zdalnej oraz narzędzi do zdalnej komunikacji oraz teorii i metodologii organizowania standardów komunikacyjnych z wykorzystaniem nowoczesnej technologii dla zespołu rozproszonego.	P6U_W	P6S_WG
K_W23	Posiada wiedzę ogólną z zakresu monitorowania pracy zdalnej oraz jej raportowania, motywacji zespołu oraz wspierania i kontrolowania pracownika, narzędzi organizowania, monitorowania działań oraz rozwoju kompetencji zespołu rozproszonego.	P6U_W	P6S_WG
K_W24	Posiada wiedzę ogólną na temat zastosowania modelu VUCA w zarządzaniu przedsiębiorstwem, w tym nowoczesnych praktyk i metod zarządzania zwinnego (Agile).	P6U_W	P6S_WG
K_W25	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody i narzędzia pozafinansowego motywowania pracowników, które przyczyniają się do osiągania przez nich celów zawodowych oraz wpływają na sukces całej organizacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W26	Ma wiedzę ogólną dotyczącą zaawansowanych zasad budowania relacji ze współpracownikami, podejmowania decyzji zespołowych oraz asertywnej komunikacji z pracownikami.	P6U_W	P6S_WG
K_W27	Posiada wiedzę szczegółową na temat zasad przygotowania profesjonalnej prezentacji, wystąpień publicznych oraz sposobów radzenia sobie ze stresem i treścią w nieprzewidywalnych warunkach.	P6U_W	P76S_WG
K_W28	Ma wiedzę ogólną obejmującą metodologię procesu facylitacji, w tym metodykę modelu Process Iceberg® stanowiącego skuteczną formę rozwoju kompetencji zespołu w nowoczesnej organizacji.	P6U_W	P6S_WG

K_W29	Posiada wiedzę ogólną odnośnie mentoringu, praktycznych aspektów pracy mentora i uwarunkowań organizacyjnych, które determinują proces wdrażania mentoringu w firmach.	P6U_W	P6S_WG
K_W30	Ma wiedzę szczegółową w zakresie terminologii stosowanej w marketingu, podstawowych narzędzi marketingowych i sposobów ich stosowania oraz instrumentów pozwalających na kreowanie marki przedsiębiorstwa.	P6U_W	P6S_WG
K_W31	Posiada wiedzę szczegółową dotyczącą procesu budowania marki osobistej, potrafi wskazać jego najważniejsze etapy i rozumie rolę poszczególnych elementów w tym procesie.	P6U_W	P6S_WG
K_W32	Ma wiedzę ogólną w zakresie pól wykorzystania koncepcji marki osobistej w ramach działań w konkretnej organizacji lub na otwartym rynku pracy i możliwości wykorzystania marki osobistej jako jednego z narzędzi odpowiedzialnego zarządzania zespołem.	P6U_W	P6S_WG
K_W33	Zna i rozumie procesy i problemy społeczne zachodzące w organizacjach oraz relacje pomiędzy strukturami, systemami i procesami w organizacji w kontekście zarządzania ludźmi.	P7U_W	P6S_WG
K_W34	Ma wiedzę ogólną o społecznych uwarunkowaniach procesów gospodarczych, w tym teorii potrzeb i konsumpcji oraz podstawowych metodach jej badania.	P6U_W	P6S_WG
K_W35	Posiada wiedzę ogólną obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu przywództwa i zarządzania w organizacji oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6U_W	P6S_WG
K_W36	Ma wiedzę ogólną na temat komunikacji międzykulturowej, kodów negocjacyjnych i błędów wynikających z ich niedopasowania.	P6U_W	P6S_WG
K_W37	Ma wiedzę szczegółową na temat różnych typów osobowości pracowników, ich wartości, potrzeb, oczekiwań, kompetencji oraz taktyk wywierania wpływu na innych i języka perswazji.	P6U_W	P6S_WG
K_W38	Ma wiedzę ogólną dotyczącą kluczowych zagadnień z zakresu kreatywności, procesów twórczych, komunikacji w grupowych procesach twórczych i roli poczucia własnej wartości w rozwijaniu kreatywności.	P6U_W	P6S_WG
K_W39	Posiada znajomość zaawansowanych narzędzi zarządzania projektami oraz metod zarządzania konfliktem w zespole.	P6U_W	P6S_WG

K_W40	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie najnowsze trendy rozwojowe w dziedzinie zarządzania, w tym zarządzanie różnorodnością, w tym wpływ różnorodności zespołów na wyniki ekonomiczne własnej firmy.	P6U_W	P6S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>		<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_U01	Potrafi tworzyć pozytywne relacje ze współpracownikami, rozwijać elastyczną i otwartą komunikację, sprzyjającą współdziałaniu w procesie zmian oraz komunikować proces zmian w przedsiębiorstwie, dobierając skuteczne kanały i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT).	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przeprowadzić rozmowę coachingową z pracownikiem przy zastosowaniu właściwych metod i narzędzi coachingowych, a także obiektywnie ocenić efektywność wykorzystanych metod rozwoju pracowników.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi holistycznie spojrzeć na rozwój swojej kariery, dokonać krytycznej autoanalizy, wskazać przyczyny problemów i porażek na drodze do sukcesu, ustalić kierunek i charakter zmian, których potrzebuje dokonać, by móc się dalej rozwijać oraz stworzyć wizję spełnienia w życiu zawodowym, plan działania i określić kroki do realizacji postawionego celu.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Potrafi zaplanować w ogólnych zarysach strategię estetyczną w zarządzaniu, w tym wykorzystać wybrane pojęcia i metody estetyki współczesnej w projektowaniu produktu i komunikacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Posiada umiejętność analizy krytycznej zagadnień społecznej odpowiedzialności biznesu, koordynacji działań zwanych „dobrymi praktykami” w biznesie oraz przygotowania kampanii PR i kształtowania pozytywnego wizerunku własnej firmy.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi stosować specjalistyczną terminologię etyki biznesu, rozpoznawać oraz interpretować moralne aspekty życia gospodarczego oraz oceniać i rozwiązywać problemy moralne poprzez zastosowanie wybranych koncepcji etycznych.	P6U_U	P6S_UK
K_U07	Potrafi formułować zasady prowadzenia korespondencji służbowej, charakteryzować amerykański i europejski układ graficzny pism, odróżniać poprawne nagłówki i zwroty kończące stosowane w netykiecie od sformułowań niepoprawnych i analizować najczęściej spotykane w życiu publicznym błędy językowe w mowie i w piśmie.	P6U_U	P6S_UK
K_U08	Potrafi analizować problemowe sytuacje praktyczne, używając właściwych metod i narzędzi zawartych w różnych teoriach filozoficznych, oraz zdiagnozować różne interesy i wartości pojawiające się w obszarze aktywności biznesowej.	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Potrafi stosować właściwe metody i narzędzia Employer Brandingu (EB) w celu wzmocnienia wizerunku pracodawcy oraz budować jasno sprecyzowaną strategię personalną w połączeniu z zaawansowaną strategią biznesową przedsiębiorstwa.	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Potrafi stosować zaawansowane metody i narzędzia budowania zaangażowania pracowników, ocenić potencjał pracowników i wspierać ich w pokonywaniu barier w pracy oraz stworzyć plan działania, który stanowi motywację do aktywnego wdrażania pozytywnych zmian w sposobie swojej pracy.	P6U_U	P6S_UW

K_U11	Posiada umiejętność analizy i interpretacji regulacji prawnych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wykorzystania zdobytej wiedzy do oceny sytuacji prawnej przedsiębiorstwa.	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Potrafi samodzielnie planować i realizować strategię własnej firmy w nieprzewidywalnych warunkach rynku pracy.	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy przedsiębiorstwa poprzez zastosowanie wybranej strategii rynkowej.	P6U_U	P6S_UW
K_U14	Potrafi odnaleźć i wspierać pasje, talenty i zainteresowania pracowników, w tym odkryć, co daje pracownikowi spełnienie i satysfakcję z życia osobistego i zawodowego oraz inspirować pracownika do rozwoju w wybranym przez niego kierunku i w kształtowaniu satysfakcjonującej go ścieżki rozwoju.	P6U_U	P6S_UW
K_U15	Potrafi rozwiązać casusy dotyczące działalności innowacyjnej z innymi podmiotami oraz wskazać przykłady współpracy nauki z biznesem na polskim i międzynarodowym gruncie.	P6U_U	P6S_UW
K_U16	Potrafi skutecznie dobierać i praktycznie stosować zaawansowane techniki kontroli stresu i negatywnych emocji u siebie i swoich pracowników.	P6U_U	P6S_UW
K_U17	Potrafi zaprojektować biuro wirtualne i w praktyce wykorzystać zaawansowane narzędzia do zdalnej komunikacji takie jak Slack, Ssana, iDoneThis, GoToMeeting czy Time Doctor w celu motywowania, angażowania i rozwijania kompetencji pracowników oraz podnoszenia standardów pracy.	P6U_U	P6S_UW
K_U18	Potrafi zdefiniować cel, zakres zadań i kamienie milowe w pracy zespołu rozproszonego i komunikować się z zespołem międzypokoleniowym przy użyciu specjalistycznej terminologii związanej ze zdalnym zarządzaniem, w języku rodzimym i obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
K_U19	Posiada umiejętność projektowania nowych produktów i usług oraz zarządzania organizacją w sytuacji nie w pełni przewidywalnych warunków.	P6U_U	P6S_UK
K_U20	Potrafi pobudzać pracowników do działania poprzez dawanie przykładów, których oni oczekują i dokonać wyboru właściwych metod i narzędzi automotywacji oraz motywacji pracowników w celu dopasowania ich do stanowiska pracy i ujednoczenia polityki personalnej z misją i strategią firmy.	P6U_U	P6S_UW
K_U21	Posiada umiejętność oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji własnych myśli, elastycznej i otwartej komunikacji z pracownikami, prowadzenia debaty, przekazywania informacji zwrotnych oraz słuchania i rozumienia samego siebie i innych w celu stworzenia dobrej atmosfery w pracy.	P6U_U	P6S_UK

K_U22	Potrafi stworzyć nowoczesną prezentację dostosowaną do tematyki i grona odbiorców oraz wpływać na innych przy użyciu zaawansowanych kodów komunikacji niewerbalnej.	P6U_U	P6S_UW
K_U23	Potrafi dobrać oraz zastosować właściwe metody, techniki i narzędzia facylitacji umożliwiające zbieranie informacji, analizę problemów, planowanie działań i wdrożenia w celu skutecznego kierowania pracą zespołu.	P6U_U	P6S_UO
K_U24	Potrafi zaplanować i przeprowadzić sesję mentoringu we własnej firmie w celu wzniesienia jej na wyższy poziom tzw. uczącej się organizacji, która adoptuje się do zmiennych warunków funkcjonowania przy jednoczesnej otwartości na nowe trendy w świecie biznesu.	P6U_U	P6S_UW
K_U25	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać pracowników w tym zakresie w celu stworzenia środowiska otwartego, sprzyjającego rozwojowi innowacji i kreatywności we własnej firmie.	P6U_U	P6S_UU
K_U26	Potrafi opracować ogólną strategię marketingową własnej firmy oraz zaplanować i wdrożyć działania w zakresie Public Relations za pomocą narzędzi do przeprowadzenia internetowych kampanii marketingowych.	P6U_U	P6S_UW
K_U27	Potrafi zbudować ogólną strategię własnej marki osobistej za pomocą adekwatnych narzędzi komunikacji w celu efektywnego zarządzania organizacją na otwartym rynku pracy.	P6U_U	P6S_UW
K_U28	Potrafi diagnozować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w organizacji z wykorzystaniem odpowiednich metod badań społecznych.	P6U_U	P6S_UW
K_U29	Potrafi określić miejsce i rolę przywództwa w organizacji, moralne fundamenty przewodzenia w organizacji, praktyczne korzyści zarządzania poprzez wartości oraz związek pomiędzy kulturą organizacyjną a przywództwem.	P6U_U	P6S_UW
K_U30	Potrafi rozwiązywać złożone problemy biznesowe poprzez odwołanie się do kodu kulturowego kontrahenta, w tym dostosować złożony kod negocjacyjny do uwarunkowań kulturowych w fazie przygotowawczej negocjacji i aktywnie słuchać bez naruszenia kodu kulturowego rozmówcy.	P6U_U	P6S_UW
K_U31	Potrafi dostosować ogólny język perswazji oraz taktyki i techniki wpływu do różnych typów pracowników i nietypowych sytuacji problemowych, w tym przeciwstawić się psychomanipulacji, przy jednoczesnym zachowaniu integralności drugiej osoby.	P6U_U	P6S_UW
K_U32	Potrafi rozwiązywać złożone problemy własne i pracowników w sposób nowatorski i nieszablonowy za pomocą skutecznych technik kreatywnego myślenia takich jak Technika Walta Disneya, Metoda Edwarda de Bono, Odwrócenie problemu czy Brainstorming w celu osiągnięcia sukcesu w biznesie.	P6U_U	P6S_UW

K_U33	Posiada umiejętność zarządzania ryzykiem w projekcie, co w przypadku zmiennych warunków rynkowych, w bezpośredni sposób przekłada się na zmniejszenie stopnia niepewności w trakcie realizowania przedsięwzięcia.	P6U_U	P6S_UW
K_U34	Posiada umiejętność zarządzania konfliktem w zespole i zapobiegania powstaniu niekorzystnych, psychospołecznych zagrożeń w miejscu pracy.	P6U_U	P6S_UW
K_U35	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu innowacyjnego zarządzania różnorodnością w polskich organizacjach oraz interpretować różnice między ludźmi jako zasób i potencjał rozwojowy firmy.	P6U_U	P6S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>		<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_K01	Ma świadomość konieczności inspirowania pracowników i organizowania innowacyjnych działań artystycznych i kulturalnych pobudzających postawy twórcze na rzecz środowiska biznesowego.	P6U_K	P6S_KO
K_K02	Jest gotów do wspierania i promowania wśród pracowników motywacji do wielopłaszczyznowego rozwoju postrzeganego jako wartość dla organizacji.	P6U_K	P6S_KO
K_K03	Ma samoświadomość, autokrytycyzm, autorefleksję i lepiej rozumie własne kompetencje, potrzeby, oczekiwania i wartości, którymi kieruje się w życiu zawodowym.	P6U_K	P6S_KK
K_K04	Respektuje zmieniające się potrzeby społeczne, różnice kulturowe i odmiennosć wrażliwości estetycznej w promowaniu marki i wizerunku firmy w otoczeniu organizacyjnym.	P6U_K	P6S_KR
K_K05	Jest gotów do działań na rzecz rozwoju dorobku zawodu menedżera i podtrzymywania jego etosu, budowania i rozwijania zasad etyki zawodowej i etycznej kultury organizacyjnej oraz podejmowania czynności na rzecz przestrzegania tych zasad.	P6U_K	P6S_KR
K_K06	Ma świadomość konieczności wymagania od innych przestrzegania zasad etykiety w celu podwyższania kultury współpracy w firmie, w tym promowania kultury jakościowej w korespondencji, rozmowach telefonicznych i innych formach komunikacji z partnerami biznesowymi poprzez stosowanie protokołu dyplomatycznego.	P6U_K	P6S_KR
K_K07	Ma świadomość roli nieszablonowego i krytycznego myślenia w rozwiązywaniu złożonych problemów praktycznych z jakimi zmaga się większość przedsiębiorstw, zwłaszcza w dobie kryzysu.	P6U_K	P6S_KK
K_K08	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w celu innowacyjnego zarządzania zasobami ludzkimi (Human Resources).	P6U_K	P6S_KO



K_K09	Ma pozytywne nastawienie wobec nowych wyzwań i zmian na stanowisku pracy, co potwierdza w działaniu na rzecz polityki jakościowej w przedsiębiorstwie.	P6U_K	P6S_KR
K_K10	Ma świadomość roli litery prawa w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, szanuje i respektuje przepisy prawa w kontekście praw i obowiązków pracownika oraz pracodawcy.	P6U_K	P6S_KR
K_K11	Ma świadomość kluczowej roli strategii rynkowej w rozwiązywaniu problemów praktycznych życia gospodarczego i jest gotów do myślenia i działania w sposób strategiczny, który jest zgodny z misją i celami firmy.	P6U_K	P6S_KR
K_K12	Ma świadomość konieczności dbania o dobrostan fizyczny, psychiczny, intelektualny i duchowy, zarówno własny, jak i współpracowników.	P6U_K	P6S_KR
K_K13	Rozumie potrzebę nawiązania współpracy pomiędzy biznesem i nauką oraz współpracuje z pracownikami w celu rozwiązywania konkretnych problemów związanych ze rozpoczęciem prowadzenia działalności innowacyjnej.	P6U_K	P6S_KK
K_K14	Ma świadomość własnych zasobów, które pomogą mu zachować równowagę w najbardziej wymagających sytuacjach, a swoją postawą promuje zdrowy styl życia.	P6U_K	P6S_KR
K_K15	Wykazuje gotowość do odpowiedzialnego zarządzania zespołem rozproszonym poprzez samodzielne organizowanie standardów i narzędzi do pracy zdalnej, z zachowaniem zasad etyki pracy.	P6U_K	P6S_KR
K_K16	Ma świadomość roli dobrej komunikacji międzyludzkiej oraz współpracy w zespole dla skutecznej realizacji celów projektowych.	P6U_K	P6S_KK
K_K17	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy tworząc rozwiązania podnoszące zaangażowanie pracowników oraz przyjazną atmosferę pracy, co zachęca ich do angażowania się w realizację powierzonych zadań.	P6U_K	P6S_KO
K_K18	Ma świadomość znaczenia asertywnej komunikacji dla tworzenia samodoskonalącej się firmy i jest gotów do tworzenia długotrwałych relacji ze współpracownikami.	P6U_K	P6S_KO
K_K19	Ma świadomość znaczenia komunikacji niewerbalnej w tworzeniu wizerunku profesjonalnego menedżera, zarówno we własnej firmie, jak i otoczeniu społeczno-gospodarczym organizacji.	P6U_K	P6S_KR
K_K20	Tworzy kulturę współuczestnictwa i odpowiedzialności poprzez zaangażowanie wszystkich uczestników w proces myślenia, tworzenia rozwiązań i, w rezultacie, realizację przedsięwzięcia.	P6U_K	P6S_KO

K_K21	Ma świadomość jak ważne jest dopasowanie planów wdrożenia programów mentoringowych do specyfiki konkretnej organizacji i docenia rolę komunikowania się z osobami/grupami osób zaangażowanymi we wdrożenie programu mentoringu w firmie.	P6U_K	P6S_KK
K_K22	Rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania marką przedsiębiorstwa, docenia rolę i znaczenie pracowników przedsiębiorstwa oraz partnerów biznesowych w kreowaniu pozytywnego wizerunku firmy.	P6U_K	P6S_KK
K_K23	Jest gotów do pełnienia roli mentora wynikającej z posiadanego doświadczenia i związanej z personal brandingiem.	P6U_K	P6S_KK
K_K24	Ma świadomość znaczenia analiz socjologicznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie organizacji i zarządzania.	P6U_K	P6S_KK
K_K25	Ma świadomość potrzeby kształtowania właściwych przywódcy cechy charakteru, przewodzenia, inspirowania i motywowania zespołu w celu realizacji misji i wizji organizacji oraz wzmocnienia relacji z pracownikami i klientami.	P6U_K	P6S_KR
K_K26	Ma świadomość roli różnic kulturowych w prowadzeniu negocjacji biznesowych w środowisku wielokulturowym.	P6U_K	P6S_KK
K_K27	Jest gotów do przeciwstawiania się psychomanipulacji ze strony pracowników i kontrahentów biznesowych.	P6U_K	P6S_KR
K_K28	Promuje kulturę pro jakościową w dziedzinie działalności zawodowej poprzez tworzenie warunków do kreatywnego i opartego na współpracy rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów.	P6U_K	P6S_KR
K_K29	Ma świadomość konieczności zachowania zasad etyki i profesjonalnych standardów pracy w trakcie zarządzania projektem.	P6U_K	P6S_KR
K_K30	Utrzymuje i tworzy właściwe relacje w środowisku zawodowym rozwijając postawę akceptacji, otwartości i tolerancji, a jednocześnie wymaga od innych przestrzegania zasad równego traktowania monitorując na bieżąco przejawy dyskryminacji.	P6U_K	P6S_KR