

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Jednostka prowadząca: Wydział Filozofii i Socjologii

Nazwa studiów podyplomowych: Coaching i mentoring

Dziedzina nauki/sztuki: humanistyczne i społeczne

Dyscyplina naukowa/artystyczna: filozofia, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, nauki socjologiczne, pedagogika, psychologia¹

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji - 6

| Symbole efektów kierunkowych | Kierunkowe efekty uczenia się – opis słowny | Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK ² | Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu ³ |
|------------------------------|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE | Kod składnika opisu | Kod składnik opisu |
| K_W01 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady dobrze służące grupie we wspólnej pracy psychoedukacyjnej. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W02 | Zna zaawansowane modele komunikowania interpersonalnego oraz najczęściej występujące zakłócenia werbalne i niewerbalne. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W03 | Rozumie zaawansowane procesy i mechanizmy psychologiczne ważne dla rozwoju człowieka. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W04 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat naukowych aspektów coachingu. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W05 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat biologicznych i poznawczych uwarunkowań ludzkich postaw i zachowań. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W06 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu filozoficzne podstawy coachingu i mentoringu. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W07 | Zna w zaawansowanym stopniu wybrane techniki i doświadczenia filozoficzne użyteczne w praktyce coachingu. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W08 | Zna zaawansowane mechanizmy podejmowania decyzji w świetle współczesnej wiedzy teoriopoznawczej, psychologicznej oraz wybranych teorii umysłu. | P6U_W | P6S_WG |

¹ Wpisać zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych.

Kierunek należy przyporządkować do co najmniej 1 dyscypliny.

² Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

³ Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

| | | | |
|-------|--|----------------------------|---------------------------|
| K_W09 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat etycznych fundamentów przewodzenia w organizacji, procesu zarządzania poprzez wartości oraz fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji. | P6U_W | P6S_WK |
| K_W10 | Zna zaawansowane metody i narzędzia coachingowe wspierające dyrektora i nauczyciela w rozwoju szkoły lub placówki oświatowej, a także potencjału uczniów. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W11 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardy etyczne obowiązujące w coachingu i mentoringu. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W12 | Zna zaawansowane narzędzia psychometryczne w coachingu i mentoringu oraz ich zastosowanie w pracy z klientem. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W13 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnego krajowego rynku pracy coacha i mentora. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W14 | Zna zaawansowane modele procesu komunikacji i rozumie konsekwencje zastosowania określonego modelu komunikacji w praktyce doradczej. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W15 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat praktycznych aspektów pracy mentora. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W16 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu work-life ballance oraz jak mechanizm stresu wpływa na fizjologię i psychikę człowieka. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W17 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje coachingu w rozwoju organizacji. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W18 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat struktury sesji i przebiegu procesu coachingu menedżerskiego. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W19 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czym jest model Diltsa, na czym polega hierarchia poziomów neurologicznych i jakie znaczenie posiada w procesie uczenia się. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W20 | Zna w zaawansowanym stopniu techniki i narzędzia komunikacji coachingowej, trzy poziomy aktywnego słuchania oraz role pytań w pracy nauczyciela. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W21 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy rozwoju psychicznego ucznia w wieku wczesnoszkolnym w zakresie budowania systemu przekonań. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W22 | Zna w zaawansowanym stopniu zasady rządzące systemami rodzinnymi (wg. Berta Hellingera) oraz organizacjami (wg. Petera Senge). | P6U_W | P6S_WG |
| K_W23 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat tego, jak poznawać potrzeby swoich potencjalnych klientów oraz dostosowywać prezentację własnych usług coachingowych do potrzeb klienta. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W24 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym jest, a czym nie jest coaching oraz jakie są różnice pomiędzy coachingiem a innymi formami wsparcia (m.in. doradztwem, szkoleniem, terapią). | P6U_W | P6S_WG |
| K_W25 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat tego, jak najskuteczniej wspierać i motywować klienta oraz jakimi wartościami powinien kierować się profesjonalny coach. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W26 | Zna zaawansowane metody radzenia sobie z sytuacjami trudnymi w coachingu. | P6U_W | P6S_WG |
| K_W27 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat praktyczno-prawnych aspektów zawierania kontraktów o prowadzenie procesów coachingowych. | P6U_W | P6S_WK |
| K_W28 | Zna w zaawansowanym stopniu zasady ochrony informacji o kliencie i przebiegu procesu – RODO. | P6U_W | P6S_WK |
| K_W29 | Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z coachingiem oraz podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania tych form przedsiębiorczości. | P6U_W | P6S_WK |
| K_W30 | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat strategii oraz metod budowania własnego wizerunku i marki osobistej w Internecie, z wykorzystaniem marketingu internetowego i social media. | P6U_W | P6S_WG |
| | UMIĘJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI | Kod składnika opisu | Kod składnik opisu |

| | | | |
|-------|---|-------|--------|
| K_U01 | W zaawansowanym stopniu posługuje się informacją zwrotną w celu lepszego rozumienia siebie i innych. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U02 | Wykorzystuje zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT) komunikacji werbalnej, niewerbalnej i para werbalnej w kontakcie z drugą osobą. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U03 | Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu psychologii humanistycznej oraz psychologii pozytywnej w celu analizy złożonych problemów relacji coachingowej w nie w pełni przewidywalnych warunkach. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U04 | Potrafi wskazać na biologiczne i poznawcze mechanizmy i uwarunkowania niezbędne do zmiany ludzkich zachowań. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U05 | Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów ludzkich zachowań w aktywności coachingowej i mentoringowej. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U06 | Potrafi wykorzystywać i integrować zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu filozofii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy potrzeb klienta i projektowania działań praktycznych. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U07 | Potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole, a także wskazywać na właściwe kryteria podejmowanych decyzji w kontekście indywidualnym i grupowym. | P6U_U | P6S_UO |
| K_U08 | Potrafi skutecznie zastosować zaawansowane metody coachingu i mentoringu w praktyce zarządzania organizacją. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U09 | Potrafi skutecznie zastosować zaawansowane metody coachingu i mentoringu w zarządzaniu szkołą i praktyce pedagogicznej. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U10 | Potrafi rozpoznawać dylematy etyczne i rozwiązywać je zgodnie ze standardami. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U11 | Potrafi zrobić zaawansowaną ankietę ewaluacyjną dotyczącą indywidualnych lub grupowych sesji coachingowych. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U12 | Potrafi analizować trendy na współczesnym rynku pracy w odniesieniu do pracy coacha i mentora. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U13 | Potrafi wybrać właściwy model komunikacji i komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii dla realizacji założonego celu. | P6U_U | P6S_UK |
| K_U14 | Potrafi zastosować w praktyce wyniki badań z zakresu psychologii komunikacji. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U15 | Potrafi zaplanować i przeprowadzić zaawansowaną sesję mentoringu. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U16 | Potrafi określić kluczowe składniki własnej pracy zawodowej i dostosować je do predyspozycji oraz potrzeb w zakresie work-life balance. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U17 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy określonych potrzeb organizacji w zakresie coachingu. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U18 | Potrafi poprowadzić zaawansowaną sesję coachingową z menedżerem. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U19 | Potrafi zastosować zaawansowane narzędzia i techniki w procesie efektywnego uczenia się. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U20 | Potrafi aktywnie słuchać oraz zadawać otwarte i mocne pytania stosownie do stylu uczenia się ucznia. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U21 | Potrafi zbudować relacje z klientem na etapie badania potrzeb. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U22 | Potrafi zaplanować etapy rozwoju zawodowego i działania promujące własny biznes coachingowy. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U23 | Potrafi określić swoje mocne i słabe strony oraz własne kompetencje potrzebne do pracy w zawodzie coacha. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U24 | Potrafi nawiązać kontakt i relację z klientem, przeprowadzić rozmowę wstępną oraz zastosować odpowiednie narzędzia coachingowe. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U25 | Potrafi zastosować zaawansowane techniki coachingowe w oparciu o różne modele oraz wybrać dla siebie optymalny styl pracy coachingowej. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U26 | Potrafi przeprowadzić klienta przez pełny proces coachingowy. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U27 | Potrafi poddać siebie i własną pracę autorefleksji oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. | P6U_U | P6S_UU |
| K_U28 | Potrafi korzystać ze wsparcia superwizyjnego. | P6U_U | P6S_UW |
| K_U29 | Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich w przestrzeni biznesowej i edukacyjnej, w tym brać | P6U_U | P6S_UK |

| | | | |
|-------|---|----------------------------|---------------------------|
| | udział w debacie. | | |
| K_U30 | Potrafi dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy zasad przetwarzania i udostępniania danych osobowych klienta w procesie coachingowym. | P6U_U | P6S_UW |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO | Kod składnika opisu | Kod składnik opisu |
| K_K01 | Jest wrażliwy na różnorodność sposobów doświadczania świata. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K02 | Ma świadomość znaczenia sposobów komunikacji w relacjach międzyludzkich. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K03 | Docenia znaczenie wiedzy psychologicznej w rozwoju osobistym jednostki. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K04 | Ma świadomość konieczności wykorzystania wiedzy z psychologii w celu doskonalenia warsztatu coacha. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K05 | Uświadamia sobie problemy istniejące na styku nauki, coachingu i mentoringu. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K06 | Przyjmuje postawę twórczego praktykowania zdobytej wiedzy, z zachowaniem krytycyzmu wobec obowiązujących praktyk coachingowych i mentoringowych. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K07 | Docenia znaczenie filozofii w rozwoju jednostki, prawidłowej oceny własnych dążeń, oraz ich społeczno-kulturowych uwarunkowań. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K08 | Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego oraz doskonalenia się przez całe życie. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K09 | Dostrzega potrzebę namysłu nad doskonaleniem sposobów podejmowania decyzji, zarówno indywidualnych i grupowych. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K10 | Ma świadomość znaczenia przywództwa organizacyjnego w rozwoju potencjału pracowników i polepszeniu efektów ich działania. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K11 | Ma świadomość, że coaching i mentoring to procesy, które pomagają myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, a także rozwinąć umiejętności przywódcze i skutecznie zarządzać organizacją. | P6U_K | P6S_KO |
| K_K12 | Ma świadomość znaczenia przywództwa edukacyjnego w rozwoju potencjału uczniów oraz szkoły. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K13 | Ma świadomość znaczenia przestrzegania standardów etycznych dla powodzenia procesu coachingowego. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K14 | Ma świadomość korzyści wynikających z praktycznego wykorzystania narzędzi psychometrycznych w coachingu i mentoringu. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K15 | Docenia rolę i znaczenie coacha w budowaniu karier zawodowych innych osób. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K16 | Rozumie potrzebę krytycznej refleksji nad nieświadomie stosowanymi modelami komunikacji. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K17 | Ma świadomość potrzeby dopasowania planów wdrożenia programów mentoringowych do specyfiki konkretnej organizacji. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K18 | Ma świadomość znaczenia, jakie w work-life balance ma właściwe dopasowanie osobowości, charakteru czy temperamentu do wykonywanej pracy. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K19 | Ma świadomość roli zasad etycznych w kontrakcie z klientem i umowie z organizacją oraz w trakcie realizacji projektu coachingu. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K20 | Ma świadomość możliwości wystąpienia trudnych sytuacji w praktyce coachingu biznesowego. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K21 | Ma świadomość wpływu własnej pracy na postawę ucznia. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K22 | Ma świadomość potrzeby wspierania klienta w jego zmianie. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K23 | Ma świadomość, że należy budować własną markę w Internecie oraz bezpośrednio z klientem. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K24 | Docenia konieczność pogłębiania swej wiedzy i wszechstronnego rozwoju w profesjonalizacji zawodu coacha. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K25 | Ma świadomość roli praktyki w doskonaleniu pracy coacha. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K26 | Docenia istotę pracy nad samym sobą, jako podstawę bycia dobrym coachem. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K27 | Potrafi wskazać swoje mocne i słabe strony w pracy z klientem. | P6U_K | P6S_KK |
| K_K28 | Ma świadomość, że drogą do profesjonalizacji w zawodzie jest uczestnictwo w superwizji. | P6U_K | P6S_KK |

| | | | |
|-------|--|-------|--------|
| K_K29 | Jest gotów do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, poprzez świadczenie nieodpłatnych usług coachingowych w ramach wydarzeń charytatywnych, a co za tym idzie, przyczyniania się do zwiększania świadomości ludzi i poprawy ich dobrostanu. | P6U_K | P6S_KO |
| K_K30 | Jest gotów do przestrzegania zasad kodeksu etycznego coacha i wymagania tego od innych w środowisku coachingowym. | P6U_K | P6S_KR |