



UMCS

UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
w Lublinie



UMCS

Wydział Ekonomiczny

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność:

E- przedsiębiorczość

Sylwetka absolwenta



- Absolwenci posiadać będą **specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do samodzielnego założenia oraz zarządzania przedsiębiorstwem, także wirtualnym**
- Absolwenci przygotowani będą do pracy w charakterze:
 - przedsiębiorców, prowadzących **własną działalność gospodarczą**, w tym także w środowisku wirtualnym
 - **menedżerów** w różnych typach przedsiębiorstw i organizacji
 - **specjalistów ds. organizacji i zarządzania** w różnych jednostkach organizacyjnych i modelach biznesowych
 - **konsultantów** w zakresie szeroko pojętego zarządzania

Realizowane przedmioty specjalnościowe

Wirtualne zarządzanie

Praktyczne aspekty finansów i prawa podatkowego w biznesie

Zakładanie przedsięwzięć biznesowych

Finansowanie biznesu i relacje z otoczeniem

Procesy kreatywne i innowacje w przedsiębiorstwie

CSR w ICT

Przedsiębiorczość społeczno-ekologiczna

Modele e-biznesu

E-kompetencje

Podstawy gospodarki sieciowej i e-biznesu

Wirtualne zarządzanie



- Globalizacja gospodarki i gwałtowny rozwój technologiczny powodują, że coraz więcej organizacji funkcjonuje w warunkach wirtualnych
- Tworzone są zespoły, komunikujące się ze sobą wyłącznie za pomocą urządzeń mobilnych
- Przedmiotem zajęć będzie przygotowanie studentów do pracy w wirtualnym środowisku, a w **szczególności do skutecznego komunikowania się i zarządzania wirtualnymi zespołami pracowników**

Praktyczne aspekty finansów i prawa podatkowego w biznesie

- Absolwent kierunku zarządzanie na specjalności e-przedsiębiorczość powinien posiadać praktyczną znajomość przepisów prawa podatkowego oraz finansowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa
- Zajęcia mają na celu przybliżenie zasad odnośnie **prawa podatkowego, narzędzi finansowych wykorzystywanych do sprawozdawczości, metod oceny kondycji finansowej firmy, jak również narzędzi do oceny przedsięwzięć biznesowych i konsekwencji ich wdrożenia**

Zakładanie przedsiębiorstw biznesowych



- Przedmiot ma na celu wsparcie studentów w zakresie podjęcia decyzji odnośnie prowadzenia własnej firmy oraz przygotowanie ich do zarejestrowania działalności
- Na zajęciach przybliżone zostaną formy **organizacyjno-prawne przedsiębiorstw biznesowych, determinanty wyboru określonej formy, zasady rejestrowania przedsiębiorstwa biznesowego oraz formalno-prawne aspekty założenia firmy**
- Studenci poznają zasady przygotowania biznesplanu własnej działalności oraz opracują własne koncepcje biznesu

Finansowanie biznesu i relacje z otoczeniem

- Przedmiot ma na celu przedstawienie możliwości oraz zasad **pozyskania środków finansowych na nowe przedsięwzięcia oraz dla firm już funkcjonujących na rynku**
- Przedstawione zostaną **możliwości pozyskania wsparcia ze środków publicznych** (programów grantowych, funduszy unijnych, itp.)
- Przybliżone zostaną możliwości uzyskania wsparcia instytucji otoczenia biznesu. Dodatkowo studenci poznają możliwości płynące z **funkcjonowania w sieciach relacji społecznych**

Procesy kreatywne i innowacje w przedsiębiorstwie

- Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z istotą **procesów kreatywnych oraz technikami kreatywnego generowania pomysłów dla rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie**
- Studenci zapoznają się z uwarunkowaniami kreowania, metodami wdrażania i zarządzania innowacjami
- Zaprezentowane zostaną również praktyki ZZL stosowane w innowacyjnych przedsiębiorstwach

CSR w ICT



- Celem przedmiotu jest przybliżenie jego uczestnikom podstawowych zagadnień dotyczących zastosowania **technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) przez przedsiębiorstwa w kontekście działań społecznie odpowiedzialnych**
- Przedstawione zostanie znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w działalności przedsiębiorstw tworzących i wykorzystujących technologie ICT
- Główny nacisk położony zostanie na omówieniu **etycznych, prospołecznych oraz proekologicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa wykorzystującego technologie cyfrowe** oraz na analizie relacji, kształtowanych pomiędzy przedsiębiorstwem a jego otoczeniem

Przedsiębiorczość społeczno-ekologiczna



- Przedmiot prezentuje istotę, funkcje oraz czynniki sukcesu przedsiębiorstw **opartych na wartościach społecznych i ekologicznych**
- Studenci poznają zagadnienia **dotyczące przedsiębiorczości społeczno-ekologicznej** (w tym obszary priorytetowe i źródła finansowania inwestycji), **mierzenia wpływu społecznego i środowiskowego innowacji i nowych przedsiębiorstw, uwarunkowań procesu przedsiębiorczego**
- Celem ćwiczeń będzie **praktyczne zapoznanie studentów ze zjawiskiem przedsiębiorczości społeczno-ekologicznej** poprzez analizę przypadków innowacji ekologicznych i społecznych oraz stworzenie możliwości rozwoju kompetencji w tym zakresie poprzez przygotowywanie projektu inwestycji proekologicznej lub inwestycji społecznej

Modele e-biznesu



- Przedmiot ma na celu przybliżenie pojęcia **modelu biznesowego oraz sposobów jego tworzenia**, ze szczególnym uwzględnieniem modeli e-biznesu, dla przedsiębiorstw funkcjonujących w sieci
- Przedstawione zostaną **modele e-biznesu, w podziale na rodzaje relacji biznesowych łączące strony biorące udział w transakcji**
- Studenci poznają przykłady konkretnych firm funkcjonujących w sieci

E-kompetencje



- Przedmiot ma na celu **dostarczenie wiedzy i praktycznych umiejętności pozwalających efektywnie wykorzystywać technologie cyfrowe na różnych szczeblach i w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem**
- Zakres i możliwości wykorzystania IT nieustannie się rozszerzają, co stwarza konieczność stałego modyfikowania i kształtowania e-kompetencji pracowników, bowiem kompetencje funkcjonalne w coraz większym stopniu są **oparte na kompetencjach informatycznych i informacyjnych**, które stanowią podłoże do realizacji konkretnych działań i osiągania korzyści dzięki stosowaniu technologii cyfrowych

Podstawy gospodarki sieciowej i e-biznesu

- Globalizacja gospodarki i przemiany technologiczne sprawiają, że **dzisiejsze organizacje funkcjonują w niezwykle zmiennym otoczeniu gospodarczym**
- Powstaje nowa gospodarka, która wymaga od uczestników procesu gospodarczego głębokiego poznania zachodzących w niej mechanizmów, także na potrzeby wykorzystania ich potencjału
- Przedmiot dotyczy **różnorodnych aspektów gospodarki sieciowej oraz e-biznesu**

Serdecznie zapraszamy do wyboru naszej specjalności!

Pytania można kierować drogą
mailową:
monika.jakubiak@mail.umcs.pl