



## **Viral ART 2.0**

Akademickie Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka  
ul. Radziszewskiego 16  
20-031 Lublin

# **REGULAMIN KONKURSU W FORMIE OPEN CALL**

# **VIRAL ART 2.0**

## **FESTIWAL SZTUKI EKSPERYMENTALNEJ I AWANGARDOWEJ**

### **Założenia**

1. Założeniem Konkursu w formie Open Call / Viral ART 2.0, zwanego dalej Konkursem jest prezentacja realizacji działań artystycznych w formie wystawy, która odbędzie się w terminie **20.11-17.12.2021** w Akademickim Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka w Lublinie.
2. Organizatorami Konkursu interdyscyplinarnego, projektu pod tytułem Viral ART 2.0 jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie **Akademickie Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka**, 20-031 Lublin, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5. Komisarzem projektu jest Dyrektor ACKiM UMCS Chatka Żaka Izabela Pastuszko. Kuratorami festiwalu są Magdalena Markiewicz oraz Maciej Lachowicz. Koordynatorem projektu jest Patrycja Winiarczyk.
3. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
4. Założeniem festiwalu jest integracja działań, będących swego rodzaju buntem przeciwko skanonizowanym formom sztuki, a także sztuce komercyjnej. Kreacja i eksperyment to typowe potrzeby młodych ludzi, którzy poszukują nowych form i ekspresji w sztuce. Jednym z głównych założeń jest prezentacja możliwie szerokiego spektrum aktywności w obszarze kultury studenckiej oraz sztuki interdyscyplinarnej tworzonej przez młodych adeptów sztuki.

### **Temat konkursu**

1. Prace mają być eksperymentem artystycznym. Tematem prac drugiej edycji konkursu jest szeroko rozumiane „PRZEŻYCIE”.
2. **Kryteria naboru prac:**
  - 1) praca ma być wynikiem eksperymentu z formą,
  - 2) praca ma prezentować autorskie podejście do interdyscyplinarności w sztuce,
  - 3) jakość wykonania pracy.

### **Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest prezentacja eksperymentalnych trendów rodzących się w twórczości studentów polskich ośrodków akademickich oraz stworzenie młodym twórcom i adeptom sztuki możliwości stawiania pierwszych kroków w świecie sztuki oraz poddaniu się

bezkompromisowej krytyce publiczności i profesjonalnego jury. Festiwal będzie przestrzenią wymiany doświadczeń między młodymi artystami, a także umożliwi pośredni dialog z odbiorcami, a w konsekwencji popularyzację kultury studenckiej i sztuk interdyscyplinarnych.

## Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do młodych artystów, Studentów lub Absolwentów trzech ostatnich lat uczelni polskich. Poprzez absolwentów rozumie się osoby które zrealizowały dyplom na studiach licencjackich bądź magisterskich w latach 2021, 2020, 2019.  
Termin przyjmowania zgłoszeń: **08.03.2021 - 10.10.2021**.  
Termin zgłoszeń upływa o godzinie 23:59 dnia 10.10.2021.
2. Do konkursu można zgłaszać (nienagradzane wcześniej) prace/projekty wykonane we wszystkich mediach i obszarach sztuki, np. performance, obiekt, instalacja, działanie multimedialne wykorzystujące nowe technologie, sztuki cyfrowe, video, animacja, obiekt, instalacja, rysunek, malarstwo czy rzeźba etc., przy uwzględnieniu kryteriów oceny prac przez jury.
3. Uczestniczka bądź uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace (cykl liczony jest jako jedna praca) z zastrzeżeniem, iż jest on/ona ich autorem i pełnoprawnym właścicielem, do której żadnych roszczeń nie posiadają osoby trzecie (w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw autorskich, autor pracy ponosi pełną odpowiedzialność).
4. **Zgłoszenie powinno zawierać:**
  - 1) skan wypełnionego **elektronicznie** formularza zgłoszeniowego, z **odręcznym, czytelnym podpisem**, opisany według wzoru Nazwisko Imię Uczelnia TytułPracy;
  - 2) dokumentację zgłaszanej pracy (w dobrej jakości) w formacie .jpg, .png, mp4, pdf, bądź link do pliku ze zgłoszoną propozycją (np. Wetransfer, dysk Google, Vimeo, YouTube, etc.), opisany według wzoru, jak wyżej;
  - 3) zdjęcie artysty, w wysokiej rozdzielczości, min. 1000x1000 pikseli;
  - 4) mile widziany jest załączony plik lub link do portfolio.
5. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku wystąpienia problemów technicznych z przesłaniem pliku należy kontaktować się z Organizatorem Viral ART Festival na adres: [viralartfestival@ack.lublin.pl](mailto:viralartfestival@ack.lublin.pl). W przypadku wysyłania zgłoszenia Wetransferem lub inną tego typu platformą z ograniczonym czasem pobierania plików, uczestnik powinien wystosować maila do Organizatorów z informacją o wysłaniu zgłoszenia, w związku z możliwością trafienia zgłoszenia do SPAMu.
7. Informacja zwrotna o udziale w wystawie zostanie wysłana na mail nadawcy do dnia **25.10.2021 r.** Po otrzymaniu pozytywnej odpowiedzi na zgłoszenie nadawca powinien do dnia **10.11.2021 r.** wysłać przesyłką na własny koszt lub dostarczyć osobiście prace na adres podany w mailu zwrotnym do uczestników przyjętych do udziału w wystawie. Dostarczenie prac zakwalifikowanych na wystawę: 10.11.2021, godz. 18:00 (data ostateczna i

nieprzekraczalna na dostarczenie prac). Decydująca jest data wpływu pracy do Organizatora.

8. Uczestnicy mogą nadsyłać prace na koszt własny na adres Organizatora:  
Viral ART 2.0  
Akademiczne Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka  
ul. Radziszewskiego 16  
20-031 Lublin  
lub dostarczyć osobiście na wyżej podany adres.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek powstałe podczas ich transportu lub wskutek wadliwego opakowania przez Uczestnika. Organizator nie ubezpiecza prac na czas transportu, ekspozycji i magazynowania. Jednocześnie Organizator zapewnia stały dozór nad wystawą osób pilnujących (wolontariuszy).

## **Wystawa**

1. Termin i miejsce wystawy 20.11-17.12.2021, Akademiczne Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka, Lublin.
2. Do uczestnictwa w wystawie zakwalifikowane zostaną osoby wyłonione przez jury.
3. Uczestnik nie ma prawa do demontażu swoich prac przed końcem czasu trwania wydarzenia.
4. Po zakończeniu wystawy prace są zwracane nadawcom. Odbiór prac możliwy jest do dnia 31.01.2022. Organizatorzy nie ponoszą kosztów wysyłki. Prace można również odebrać osobiście po wcześniejszym uzgodnieniu szczegółów odbioru z Organizatorami.
5. W przypadku zaistnienia okoliczności wynikających z wprowadzonych ograniczeń związanych z Covid-19, Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia wystawy wyłącznie w formie on-line.

## **Procedura naboru**

1. Do uczestnictwa w wystawie zakwalifikowanych zostanie dziesięć prac wyłonionych przez Jury, powołane przez Akademiczne Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka, w którym znajdują się specjaliści reprezentujący różnorodne dziedziny sztuki. Organizator zastrzega sobie prawo zakwalifikowania większej ilości prac do wystawy.
2. Ogłoszenie listy zakwalifikowanych uczestników do wystawy nastąpi nie później niż do 25.10.2021 r.

## **Zwycięzcy naboru i nagrody**

1. Jury przyzna również trzy nagrody główne. Finałowa trójka artystów zostanie wyróżniona finansowymi nagrodami o wartości (brutto):  
**I miejsce – 7 000 zł**  
**II miejsce – 2 000 zł**  
**III miejsce – 1 000 zł**
2. Warunkiem przyznania nagrody jest dostarczenie zgłoszonej pracy na wystawę.

## **Prawa autorskie i majątkowe**

1. Autorzy odpuszczają od pobierania wynagrodzenia w jakiegokolwiek formie za prezentowanie

ich prac na wystawie, publikowania w materiałach reklamowych dotyczących wystawy (zarówno drukowanych, jak i w formie elektronicznej), rozsyłanych pocztą elektroniczną oraz prezentowanych w mediach społecznościowych. Autorzy wystawianych prac zachowują pełnię praw autorskich.

2. Autorzy wyrażają zgodę na wydanie materiałów promocyjnych zawierających fotografie prac podpisanych imieniem i nazwiskiem autora, oraz upublicznianie fotografii projektów w mediach społecznościowych, w środkach masowego przekazu. W związku z tym Uczestnik konkursu nieodpłatnie przenosi na Organizatora konkursu prawa autorskie majątkowe do nadesłanej pracy na określone pola eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono – użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora.
3. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych bez jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i nagrań, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć w celach promocyjnych Organizatora, konkursu i wystawy.

## **Zasady dotyczące ochrony danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności podane w formularzu zgłoszeniowym oraz udostępnione w ramach Open Callu Viral ART 2.0, będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w tym na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) oraz postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781), dalej RODO (GDPR) na potrzeby przeprowadzenia konkursu Open Call Viral ART 2.0, w związku z wykonywaniem niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z uczestnikami. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatora.
2. Udostępnienie danych osobowych na potrzeby wskazane powyżej, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie w formie Open Call.

## **Postanowienia końcowe**

1. Konkurs podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w postanowieniach niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Prace uchybiające postanowieniom niniejszego Regulaminu lub warunkom udziału w

wystawie nie będą brane pod uwagę.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jeżeli realizacja jego postanowień stanie się niemożliwa lub w znacznym stopniu utrudniona z uwagi na działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego lub innej przyczyny mającej wpływ na jego postanowienia.
4. Wprowadzane zmiany będą każdorazowo podawane do publicznej wiadomości w sposób powszechnie przyjęty dla Organizatora.
5. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w sytuacji braku porozumienia, uzasadnionym będzie rozstrzygnięcie ewentualnego sporu przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.