

**Strategia rozwoju Wydziału Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w latach 2016-2020**

W nawiązaniu do dokumentu *Kaskadowanie strategii rozwoju Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie na wybrane jednostki*, opracowanego w 2012 roku przez agencję Ernst & Young, Rada Wydziału Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie przyjmuje aktualizację działań w obszarach „Kształcenie”, „Badania naukowe”, „Relacje z otoczeniem”, „Procesy wewnętrzne” oraz „Rozwój” w zakresie celów strategicznych i operacyjnych, opisanych w rozdziale 11 dokumentu.

Zgodnie z zapisem w dokumencie *Kaskadowanie strategii rozwoju Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie na wybrane jednostki*:

1.1 **Misją Wydziału Politologii** jest prowadzenie badań i kształcenie studentów na poziomie uniwersyteckim. Kompetencje naukowe nauczycieli akademickich mają potwierdzenie w kwalifikowanych wynikach badań i służą procesowi dydaktycznemu, którego celem jest nabycie wykształcenia ogólnoakademickiego przez absolwenta, otwartego na wyzwania współczesnego rynku pracy i zdolnego do prowadzenia badań naukowych. Nauczyciele akademiccy i studenci Wydziału są częścią Uniwersytetu i biorą odpowiedzialność za wypełnianie jego misji.

1.2 **Wizję Wydziału** w 2021 roku została zdefiniowano następująco:

**Wydział Politologii** jest wysoko pod względem parametrycznym ocenianą jednostką Uniwersytetu. Dynamicznie rozwijająca się kadra naukowo-dydaktyczna prowadzi badania o znaczeniu krajowym i międzynarodowym oraz oferuje studentom atrakcyjne kierunki kształcenia. Wydział wydatnie wspiera Uniwersytet w realizacji uczelnianej strategii rozwoju.

**Władze Wydziału Politologii** są odpowiedzialne za wypełnianie przez Wydział swojej misji, między innymi poprzez profesjonalne zarządzanie strategiczne Wydziałem, prowadzenie aktywnego i konstruktywnego dialogu z pracownikami oraz przez promowanie i reprezentowanie Wydziału na zewnątrz.

**Nauczyciele akademiccy** utożsamiają się z misją i celami Wydziału i czują się współodpowiedzialni za jego funkcjonowanie, prowadzą wysokiej jakości działalność badawczą i dydaktyczną, kształtują pozytywny wizerunek Wydziału.

**Pracownicy administracji Wydziału** aktywnie i profesjonalnie wspierają kadrę akademicką i władze Wydziału w realizacji ich zadań.

**Absolwenci Wydziału Politologii** posiadają wiedzę niezbędną do rozpoczęcia pracy zawodowej lub kariery naukowej. Czują się związani z Wydziałem i utrzymują z nim kontakt również po zakończeniu edukacji.

**1.3 Cele strategiczne i operacyjne Wydziału Politologii UMCS**

|  |  |
| --- | --- |
| **CELE STRATEGICZNE** | **CELE OPERACYJNE** |
| **KSZTAŁCENIE** | |
| Umiędzynarodowienie kształcenia | Zwiększenie udziału studentów zagranicznych, szczególnie studiujących w języku angielskim. |
| Zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej. |
| Poprawa jakości kształcenia | Dopasowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy. |
| Wzrost efektywności i jakości kształcenia. |
| Zwiększenie wymiany studenckiej. |
| Poprawa warunków studiowania | Poprawa jakości infrastruktury Wydziału. |
| Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych. |
| **BADANIA NAUKOWE** | |
| Umiędzynarodowienie badań | Zwiększenie liczby partnerów zagranicznych Wydziału Politologii UMCS, w tym określenie partnerów strategicznych. |
| Zwiększenie liczby publikacji pracowników Wydziału Politologii UMCS w czasopismach i innych wydawnictwach zagranicznych. |
| Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych  wspólnie z zagranicznymi ośrodkami naukowymi. |
| Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym. |
| Poprawa jakości badań naukowych | Osiągnięcie przez Wydział Politologii UMCS kategorii A. |
| Wzrost udziału badań o charakterze interdyscyplinarnym. |
| Zapewnienie planowania i zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych. |
| Wzmocnienie pozycji Wydziału w ogólnopolskim środowisku naukowym | Wzrost liczby projektów naukowych realizowanych za pośrednictwem Narodowego Centrum Nauki, organizowanych konferencji naukowych, publikacji o zasięgu ogólnopolskim. |
| Zwiększenie udziału profesury Wydziału Politologii w gremiach decyzyjnych nauki polskiej, komisjach akredytacyjnych itp. |
| Wzmocnienie infrastruktury badawczej | Osiągnięcie w pełni satysfakcjonującego poziomu infrastruktury badawczej, umożliwiającego techniczne i logistyczne zabezpieczenie warunków profesjonalnego i konkurencyjnego uprawiania nauki. |
| Zwiększenie potencjału Wydziału do generowania przychodów z działalności badawczej | Istotne zwiększenie liczby badań finansowanych na zasadach konkursowych. |
| Zwiększenie skali komercjalizacji wyników prac badawczych na Wydziale Politologii UMCS. |
| **RELACJE Z OTOCZENIEM** | |
| Utrwalenie pozytywnego wizerunku Wydziału Politologii | Wsparcie inicjatyw w zakresie promocji Wydziału Politologii UMCS. |
| Budowa relacji ze szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi (średnimi od 1 września 2017 roku) województwa lubelskiego. |
| Wsparcie szkół ponadgimnazjalnych w zakresie realizacji programów szkolnych z przedmiotów będących podstawą dla studiowania na Wydziale. |
| Budowanie trwałych więzi pomiędzy Wydziałem Politologii a otoczeniem | Budowa ogólnodostępnej bazy wiedzy o działalności Wydziału Politologii UMCS, jego pracownikach i absolwentach. |
| Budowa relacji z absolwentami Wydziału Politologii. |
| Wsparcie władz lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny. |
| Wykorzystanie potencjału i specyfiki regionu w działalności Wydziału | Wykorzystanie i wspomaganie potencjału gospodarczego firm i przedsiębiorstw województwa lubelskiego. |
| Budowanie przestrzeni współpracy pomiędzy Wydziałem a jednostkami samorządu terytorialnego. |
| Współpraca pomiędzy Wydziałem a organizacjami pozarządowymi (w tym think tankami). |
| Otwarcie Wydziału Politologii na potrzeby i aspiracje edukacyjne mieszkańców miasta i regionu | Badanie najważniejszych potrzeb i aspiracji mieszkańców regionu. |
| Dostosowanie oferty dydaktycznej i naukowej Wydziału do aspiracji i potrzeb mieszkańców. |
| **PROCESY WEWNĘTRZNE** | |
| Utrzymanie dodatniego wyniku finansowego Wydziału | Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych. |
| Określenie docelowej struktury wewnętrznej Wydziału | Usprawnienie relacji między władzami dziekańskimi, przewodniczącymi zespołów programowych, koordynatorami oraz kierownikami Zakładów. |
| Poprawa procesów wsparcia podstawowej działalności Wydziału Politologii UMCS | Określenie i wyraźne rozdzielenie zakresu obowiązków podziałów wsparcia i działów. |
| Dopasowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków. |
| Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia. |
| Optymalizacja zarządzania finansami jednostki. |
| Stabilizacja sytuacji finansowej Wydziału Politologii UMCS | Osiągnięcie przez Wydział Politologii dodatniego wyniku finansowego. |
| Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych. |
| **ROZWÓJ** | |
| Rozwój jakościowy kadry | Optymalizacja struktury kadrowej Wydziału Politologii. |
| Uzależnienie poziomu wynagrodzenia pracowników od wyników ich pracy. |
| Rozwój oferty dydaktycznej | Dostosowanie oferty do potrzeb rynku pracy (w tym zagranicznego), aspiracji i potrzeb edukacyjnych mieszkańców miasta i regionu, studentów innych wydziałów UMCS, studentów Wydziału Politologii realizowanej z udziałem profesjonalistów klasy krajowej (seminaria, szkoły pisania, treningi umiejętności). |
| Poprawa zarządzania majątkiem Wydziału Politologii UMCS | Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej w ramach Wydziału. |
| Zacieśnienie współpracy  z najsilniejszymi uczelniami z Lublina | Prowadzenie wspólnych projektów badawczych z uczelniami z regionu. |
| Rozpoczęcie procesu konsolidacji uczelni w regionie. |
| Rozwój kapitału ludzkiego | Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego. |

**1.4 Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Kształcenie”**

|  |  |
| --- | --- |
| **CELE OPERACYJNE** | **DZIAŁANIA** |
| **UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA** | |
| Zwiększenie udziału  studentów zagranicznych, szczególnie  studiujących w języku angielskim | Profesjonalizacja i doskonalenie anglojęzycznej strony internetowej Wydziału. Zapewnienie komunikatywności, przejrzystości i aktualności strony. Zapewnienie dostępności sylabusów przedmiotów realizowanych w języku angielskim ze strony Wydziału. Wprowadzenie szczegółowych opisów oferowanych specjalności. |
| Zwiększenie aktywności w zakresie promocji oferty anglojęzycznej. Intensyfikacja współpracy z Biurem Promocji UMCS oraz Urzędem Miasta Lublin. |
| Przekształcenie ścieżki anglojęzycznej *International Relations* w kierunek studiów II stopnia. |
| Przygotowanie oferty dydaktycznej i uruchomienie studiów I stopnia na kierunku *International Relations*. |
| Przygotowanie oferty dydaktycznej i uruchomienie studiów III stopnia w języku angielskim w zakresie nauk o polityce i nauk o mediach. |
| Rozwój specjalności w języku angielskim na wszystkich kierunkach studiów. |
| Zwiększenie aktywności w konkursach grantowych na umiędzynarodowienie oferty kształcenia oraz współpraca w tym zakresie z uczelniami zagranicznymi. |
| Zbadanie możliwości uczestnictwa Wydziału w międzynarodowych konsorcjach dydaktycznych. Podjęcie aktywności w sprawach dydaktycznych w ramach sieci uczelni. |
| Zwiększenie udziału przedstawicieli Wydziału w międzynarodowych targach edukacyjnych. |
| Indywidualizacja procesu kształcenia poprzez stworzenie programu *Independent Study* czyli systemu *tutoringu* i *coachingu* dla studentów zagranicznych z uwzględnieniem doktorantów. |
| Przygotowanie oferty i uruchomienie cyklicznie organizowanej szkoły letniej w języku angielskim. |
| Zwiększenie udziału  obcokrajowców w kadrze  naukowo-dydaktycznej | Sprecyzowanie obszarów w ramach działalności dydaktycznej, w których potrzebne jest wsparcie kadry zagranicznej. |
| Stworzenie stałego programu *visiting profesors* na Wydziale. |
| Intensyfikacja współpracy z Komisją Fulbrighta w Polsce oraz innymi instytucjami w zakresie programów *visiting scholars*. |
| **POPRAWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA** | |
| Dopasowanie oferty  dydaktycznej do potrzeb  rynku pracy | Identyfikacja instytucji partnerskich o istotnym znaczeniu dla procesu kształcenia na Wydziale. |
| Utworzenie Rady Pracodawców, składającej się z przedstawicieli instytucji partnerskich. Stałe konsultacje z członkami Rady w zakresie programów studiów i oferty dydaktycznej. |
| Stworzenie we współpracy z instytucjami partnerskimi oferty praktyk studenckich. |
| Coroczna analiza programów studiów pod kątem aktualnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy. |
| Wzrost efektywności i jakości kształcenia | Zwiększenie udziału praktyków w realizacji procesu kształcenia. |
| Promocja koncepcji tworzenia prac licencjackich i magisterskich we współpracy z instytucjami partnerskimi. Powstawanie prac o większym znaczeniu dla praktyki życia społecznego. |
| Zwiększenie liczby zajęć o innowacyjnych metodach kształcenia (warsztaty, zajęcia projektowe) we współpracy z instytucjami partnerskimi. |
| Stały monitoring programów studiów i treści kształcenia pod kątem realizacji założonych efektów kształcenia oraz wyeliminowania powtarzających się treści. |
| Opracowanie i wprowadzenie ankiety dla studentów kończących studia oceniających jakość kształcenia na Wydziale. |
| Aktywizacja wysiłków na rzecz pozyskiwania grantów poprawiających jakość kształcenia. |
| Rozwój oferty studiów podyplomowych. |
| Zwiększenie wymiany studenckiej | Zwiększenie mobilności studentów w ramach programu Erasmus, w tym uruchomienie programu praktyk studenckich w ramach programu. |
| Pozyskanie nowych partnerów w programie Erasmus. |
| Aktywizacja studentów do podejmowania studiów w ramach istniejących programów podwójnego dyplomowania. Zróżnicowanie kierunków geograficznych partnerów w procedurze podwójnego dyplomowania. Podpisanie umowy o podwójnym dyplomowaniu z przynajmniej jedną uczelnią z Europy Zachodniej lub USA. |
| **POPRAWA WARUNKÓW STUDIOWANIA** | |
| Poprawa jakości infrastruktury Wydziału | Zwiększenie liczby sal multimedialnych. |
| Stworzenie przestrzeni klubowej dla studentów, kół naukowych. |
| Poprawa jakości obsługi studentów przez pracowników administracyjnych | Udoskonalenie systemu obsługi studenta zagranicznego. |
| Zwiększenie aktywności na rzecz pozyskiwania grantów na szkolenia pracowników administracyjnych w zakresie znajomości języka angielskiego. |
| Stworzenie możliwości wyjazdów szkoleniowych pracowników administracji w ramach programu Erasmus. |

**1.5 Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Badania naukowe”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CELE OPERACYJNE** | | **DZIAŁANIA** |
| **UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ** | | |
| Zwiększenie liczby partnerów zagranicznych Wydziału Politologii UMCS, w tym określenie partnerów strategicznych | Tworzenie sieci partnerów zagranicznych poprzez zawieranie umów z kolejnymi z nich. | |
| Tworzenie lub przy przyłączanie się pracowników Wydziału do międzynarodowych zespołów badawczych w celu prowadzenia badań i wnioskowanie o ich finansowanie. | |
| Zwiększenie liczby publikacji pracowników Wydziału Politologii UMCS w czasopismach i innych wydawnictwach zagranicznych | Stworzenie systemu ułatwień w pisaniu tekstów do publikowania w wysoko punktowanych czasopismach zagranicznych (np. ułatwienia w tłumaczeniu tekstów na język angielski). | |
| Stworzenie systemu motywacyjnego do publikowania w wysoko punktowanych czasopismach zagranicznych. | |
| Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych  wspólnie z zagranicznymi  ośrodkami naukowymi | Tworzenie sieci partnerów zagranicznych. | |
| Silniejsze uzależnienie poziomu wynagrodzenia i możliwości awansu pracowników od oceny ich działalności badawczej. | |
| Zwiększenie liczby pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym | Analiza możliwości zatrudniania pracowników naukowych z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym przy założeniu świadczenia znacznej części prac badawczych na odległość. | |
| **POPRAWA JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH** | | |
| Osiągnięcie przez Wydział  Politologii UMCS kategorii A | Analiza kryteriów parametrycznej oceny jednostek naukowych i opracowanie zasad ich optymalnego wdrażania. | |
| Wzrost udziału badań o  charakterze  interdyscyplinarnym | Identyfikacja możliwości udziału pracowników Wydziały, jednostek organizacyjnych w takich badaniach, stworzenie listy preferowanej tematyki. | |
| Zapewnienie planowania i  zarządzania strategicznego w obszarze badań naukowych | Koordynowanie kierunków rozwoju obszarów badawczych Wydziału z priorytetami badań na poziomie uczelni. | |
| **WZMOCNIENIE POZYCJI WYDZIAŁU W OGÓLNOPOLSKIM ŚRODOWISKU NAUKOWYM** | | |
| Wzrost liczby projektów  naukowych realizowanych za pośrednictwem Narodowego Centrum Nauki, organizowanych  konferencji naukowych,  publikacji o zasięgu  ogólnopolskim | Kontynuacja podjętych działań w zakresie planu aktywności grantowej pracowników Wydziału, stworzenie mechanizmu weryfikacji tego planu oraz „banku danych” na ten temat. | |
| Dążenie do zwiększenia liczby składanych projektów, a w konsekwencji pozyskiwanych grantów, poprzez wprowadzenie zasady obowiązkowego w cyklach 4-letnich składania wniosku. | |
| Planowanie tematyki konferencji w myśl zady „wkład w rozwój dyscypliny”. Określenie tematyki konferencji cyklicznie organizowanych, które z czasem powinny stać się „wizytówką” Wydziału w Polsce i poza jej granicami. | |
| Dążenie do wydawania publikacji książkowych i czasopism wyłącznie o zasięgu ogólnopolskim, ale i międzynarodowym. | |
| Określenie priorytetów badawczych – wiodących obszarów badawczych, rodzaju „specjalizacji” Wydziału i jego jednostek. Budowa tożsamości naukowej Wydziału. | |
| Zwiększenie udziału profesury Wydziału Politologii w gremiach decyzyjnych nauki polskiej, komisjach akredytacyjnych itp. | Opracowanie zasad i podjęcie działań na rzecz promocji pracowników wyróżniających się osiągnięciami naukowymi. | |
| **WZMOCNIENIE INFRASTRUKTURY BADAWCZEJ** | | |
| Osiągnięcie w pełni  satysfakcjonującego poziomu infrastruktury badawczej, umożliwiającego techniczne i logistyczne zabezpieczenie warunków profesjonalnego i konkurencyjnego uprawiania nauki | Pozyskanie literatury światowej, specjalistycznej aparatury i oprogramowania, zwiększenie dostępności do elektronicznych baz danych. | |
| **ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS DO GENEROWANIA PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI BADAWCZEJ** | | |
| Istotne zwiększenie liczby  badań finansowanych na  zasadach konkursowych | Kontynuacja podjętych działań w zakresie planu aktywności grantowej pracowników Wydziału, stworzenie mechanizmu weryfikacji tego planu oraz „banku danych” na ten temat. | |
| Dążenie do zwiększenia liczby składanych projektów, a w konsekwencji pozyskiwanych grantów, poprzez wprowadzenie zasady obowiązkowego w cyklach 4-letnich składania wniosku. | |
| Dążenie do zwiększenia zaangażowania Wydziału i poszczególnych pracowników w międzynarodowe projekty badawcze. | |
| Zwiększenie skali  komercjalizacji wyników prac badawczych na Wydziale Politologii UMCS | Przeprowadzenie oceny możliwości komercjalizacji efektów badań naukowych prowadzonych na Wydziale. | |

**1.6 Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Relacje z otoczeniem”**

|  |  |
| --- | --- |
| **CELE OPERACYJNE** | **DZIAŁANIA** |
| **UTRWALENIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU WYDZIAŁU POLITOLOGII** | |
| Wsparcie inicjatyw w zakresie promocji Wydziału Politologii UMCS | Przygotowanie długookresowej strategii promocji Wydziału Politologii UMCS. |
| Intensyfikacja działań na rzecz promocji marki Wydział Politologii UMCS. |
| Współpraca z agencjami reklamowymi w celu promocji internetowej oraz zewnętrznej Wydziału. |
| Przygotowanie i prowadzenie strony internetowej służącej promocji marki Wydział Politologii UMCS. |
| Prezentacja osiągnięć i działalności Pracowników Wydziału w czasopismach i periodykach naukowych (np. „Wiadomości Uniwersyteckie UMCS”). |
| Wykorzystanie nowej strony internetowej Wydziału (w ramach strony głównej) do promocji przedsięwzięć |
| adresowanych do uczniów i nauczycieli szkół średnich.  Udział w targach edukacyjnych (m.in.: Targi Edukacyjne w Lublinie). |
| Budowa relacji ze szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi (średnimi od 1 września 2017 roku) województwa lubelskiego | Podpisanie umów o współpracy z nowymi szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi. |
| Realizacja umów o współpracy ze szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi, w ramach których organizowane są m.in.: oferty promujące Wydział (tzw. „drzwi otwarte Wydziału”), wykłady („Nocne korki z WOSu”, „Próbna matura z WOSu”), konkursy („Konkurs Politologiczny”, Debaty Politologiczne”), konsultacje (włączenie uczniów szkół w działalność studenckich kół naukowych). |
| Udział wybitnych uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zajęciach dydaktycznych na Wydziale Promocja na podstawie przepisów Regulaminu studiów na UMCS w Lublinie |
| Wsparcie szkół ponadgimnazjalnych w zakresie realizacji programów szkolnych z przedmiotów będących podstawą dla studiowania na Wydziale | Organizacja kursów przygotowawczych z zakresu historii i Wiedzy o Społeczeństwie, wykładów i konsultacji na Wydziale („Nocne korki z WOSu”, „Próbna matura z WOSu”), wykładów pracowników Wydziału w siedzibach szkół |
| **BUDOWANIE TRWAŁYCH WIĘZI POMIĘDZY WYDZIAŁEM POLITOLOGII**  **A OTOCZENIEM** | |
| Budowa ogólnodostępnej bazy wiedzy o działalności Wydziału Politologii UMCS, jego pracownikach i absolwentach | Przygotowanie oferty, w formie informatora (wersja drukowana oraz elektroniczna), na temat działalności Wydziału i zakresu badań naukowych prowadzonych przez Pracowników Wydziału Politologii (w języku polskim i angielskim). |
| Rozwój oferty programowej studiów w oparciu o analizę raportów losów absolwentów Wydziału Politologii (Ogólnopolski System Monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów Szkół Wyższych). |
| Wykorzystanie potencjału wybitnych Absolwentów Wydziału i włączenie ich w promocję marki Wydziału Politologii UMCS. |
| Redagowanie Newslettera Wydziału Politologii UMCS (w języku polskim i angielskim). |
| Budowa relacji z absolwentami Wydziału Politologii | Rozwój współpracy z Fundacją Absolwentów UMCS w celu integracji środowiska absolwentów Wydziału (poprzez udział w m.in.: zjazdach absolwentów, absolutoriach). |
| Przygotowanie uroczystości XXV-lecia Wydziału Politologii UMCS. |
| Wsparcie władz lokalnych w realizacji strategii rozwoju Lubelszczyzny | Promowanie prac dyplomowych (licencjackich, magisterskich, doktorskich) z zakresu rozwoju Lubelszczyzny. |
| Udział w konkursach na najlepszą pracę dyplomową w zakresie rozwoju miast Lubelszczyzny i całego regionu (m.in. konkurs Prezydenta Miasta Lublin na najlepszą pracę dyplomową poświęconą tematyce rozwoju gospodarczego miasta). |
| Udział Pracowników Wydziału w rozwoju Lubelszczyzny w charakterze ekspertów. |
| **WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU I SPECYFIKI REGIONU W DZIAŁALNOŚCI WYDZIAŁU** | |
| Wykorzystanie i wspomaganie potencjału gospodarczego firm i przedsiębiorstw województwa  lubelskiego | Utworzenie Rady Pracodawców przy Wydziale Politologii, w skład której wejdą przedstawiciele instytucji partnerskich (m.in.: przedsiębiorstw gospodarczych) w celu konsultacji programów studiów. |
| Przygotowanie oferty praktyk studenckich w oparciu o potencjał instytucji partnerskich. |
| Przygotowanie oferty programowej studiów na kierunkach Wydziału pod kątem możliwości wykorzystania potencjału instytucji partnerskich. |
| Budowanie przestrzeni współpracy pomiędzy Wydziałem a jednostkami samorządu terytorialnego | Utworzenie Rady Pracodawców przy Wydziale Politologii, w skład której wejdą przedstawiciele instytucji partnerskich (m.in.: jednostek samorządu terytorialnego) w celu konsultacji programów studiów. |
| Przygotowanie oferty praktyk studenckich w oparciu o potencjał jednostek samorządu terytorialnego. |
| Przygotowanie oferty programowej studiów na kierunkach Wydziału pod kątem możliwości wykorzystania potencjału jednostek samorządu terytorialnego. |
| Współpraca pomiędzy Wydziałem a organizacjami pozarządowymi (w tym think tankami) | Utworzenie Rady Pracodawców przy Wydziale Politologii, w skład której wejdą przedstawiciele instytucji partnerskich (m.in.: organizacji pozarządowych) w celu konsultacji programów studiów. |
| Przygotowanie oferty praktyk studenckich w oparciu o potencjał organizacji pozarządowych. |
| Przygotowanie oferty programowej studiów na kierunkach Wydziału pod kątem możliwości wykorzystania potencjału organizacji pozarządowych. |
| **OTWARCIE WYDZIAŁU POLITOLOGII NA POTRZEBY I ASPIRACJE EDUKACYJNE MIESZKAŃCÓW MIASTA I REGIONU** | |
| Badanie najważniejszych  potrzeb i aspiracji mieszkańców regionu | Prowadzenie przez Pracowników Wydziału badań naukowych w zakresie potrzeb i aspiracji mieszkańców regionu oraz podejmowanie przez Studentów Wydziału ww. problematyki w pracach dyplomowych. |
| Dostosowanie oferty  dydaktycznej i naukowej  Wydziału do aspiracji i potrzeb mieszkańców | Tworzenie oferty dydaktycznej na podstawie aspiracji i potrzeb mieszkańców, w ramach nowych kierunków i specjalności na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz studiach podyplomowych. |

**1.7 Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Procesy wewnętrzne”**

|  |  |
| --- | --- |
| **CELE OPERACYJNE** | **DZIAŁANIA** |
| **UTRZYMANIE DODATNIEGO WYNIKU FINANSOWEGO WYDZIAŁU** | |
| Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych | Formułowanie oferty dydaktycznej adekwatnej do zapotrzebowania studentów niestacjonarnych. |
| Tworzenie praktycznej i użytecznej oferty dydaktycznej w ramach studiów podyplomowych, w tym anglojęzycznej. |
| Przygotowanie oferty szkoleniowej dla zainteresowanych instytucji w okresie wakacyjnym (szkoły letnie, warsztaty w zakresie kompetencji komunikacyjnych). |
| Współpraca z Radą Pracodawców w celu zapewnienia płatnych praktyk zawodowych dla studentów. |
| Zwiększenie oferty studiów płatnych dla studentów zagranicznych. |
| **OKREŚLENIE DOCELOWEJ STRUKTURY WEWNĘTRZNEJ WYDZIAŁU** | |
| Usprawnienie relacji między władzami dziekańskimi, przewodniczącymi zespołów programowych, koordynatorami oraz kierownikami Zakładów | Precyzyjne sformułowanie kompetencji i zadań przewodniczących zespołów programowych, koordynatorów i kierowników zakładów w zakresie wzajemnych relacji oraz współpracy z władzami dziekańskimi. |
| Określenie obowiązków koordynatorów ds. ERASMUSA, praktyk zawodowych. |
| Modelowanie struktury wewnętrznej przez tworzenie katedr, zakładów, centrów, laboratoriów i pracowni |
| **POPRAWA PROCESÓW WSPARCIA PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI**  **WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS** | |
| Określenie i wyraźne rozdzielenie zakresu obowiązków podziałów wsparcia i działów | Stałe monitorowanie stanowisk pracy w obrębie Wydziału, z określeniem zakresu obowiązków i niezbędnych kompetencji osób zajmujących te stanowiska. |
| Dopasowanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków | Zewnętrzna ewaluacja dopasowania zakresu obowiązków do wiedzy i kompetencji pracowników administracyjnych (np. w dziekanatach). |
| Identyfikacja luk, które mogą zostać usunięte poprzez cykl szkoleń i warsztatów, a następnie organizacja dedykowanych szkoleń i warsztatów. |
| Określenie zmian w strukturze zatrudnienia w tych przypadkach, gdzie nie jest możliwe usunięcie luk poprzez szkolenia w rozsądnym czasie i/lub przy rozsądnym koszcie. |
| Usprawnienie obsługi studentów anglojęzycznych; zatrudnienie specjalisty. |
| Zwiększenie efektywności funkcjonowania działów wsparcia | Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników działów wsparcia; system premiowania. |
| Analiza dopasowania liczby zadań do liczby pracowników w poszczególnych obszarach wsparcia. Podjęcie starań optymalizacji zatrudnienia w administracji Wydziału. |
| Optymalizacja zarządzania finansami jednostki | Przeprowadzenie analizy ryzyk finansowych dla wydziału w średnim horyzoncie czasowym. |
| **STABILIZACJA SYTUACJI FINANSOWEJ**  **WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS** | |
| Osiągnięcie przez Wydział Politologii dodatniego wyniku finansowego | Określenie listy działań, które zapewnią Wydziałowi osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w określonym czasie. |
| Realizacja zatwierdzonych przez władze UMCS działań w zakresie osiągnięcia dodatniego wyniku finansowego. |
| Stworzenie mechanizmów zachowania dyscypliny finansów publicznych (rozliczenie delegacji i udziałów w konferencjach). |
| Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych przez zwiększenie udziału w konkursach i postępowaniach grantowych instytucji samorządu terytorialnego. |
| Usprawnienie procesu pozyskiwania funduszy zewnętrznych | Przygotowanie oferty dydaktycznej dla osób starszych, przedsiębiorstw oraz administracji lokalnej. |
| Opracowanie planu wykorzystania infrastruktury lokalowej w okresie wakacyjnym (np. kursy wakacyjne dla przedsiębiorstw). |

**1.8 Cele operacyjne i działania w ramach obszaru „Rozwój”**

|  |  |
| --- | --- |
| **CELE OPERACYJNE** | **DZIAŁANIA** |
| **ROZWÓJ JAKOŚCIOWY KADRY** | |
| Optymalizacja struktury kadrowej Wydziału Politologii | Modyfikacja systemu ocen pracowniczych kadry Wydziału na podstawie zarówno aktywności naukowej jak i efektywności dydaktycznej. |
| Uzależnienie poziomu wynagrodzenia pracowników od wyników ich pracy | Opracowanie kryteriów wynagradzania pracowników Wydziału w oparciu o stworzony system ocen pracowniczych; zwiększenie czynnika motywacyjnego. |
| Efektywne wykorzystanie ankiet oceny pracowników. Poprawa funkcjonowania systemu ankietowania. |
| **ROZWÓJ OFERTY DYDAKTYCZNEJ** | |
| Dostosowanie oferty do potrzeb rynku pracy (w tym zagranicznego), aspiracji i potrzeb edukacyjnych mieszkańców miasta i regionu, studentów innych wydziałów UMCS, studentów Wydziału Politologii realizowanej z udziałem profesjonalistów klasy krajowej (seminaria, szkoły pisania, treningi umiejętności) | Zebranie informacji na temat zapotrzebowania na kapitał ludzki (tj. konkretne zawody). |
| Stworzenie oferty edukacyjnej odpowiadającej na potrzeby naukowe i zawodowe w regionie we współpracy z Radą Pracodawców. |
| Przygotowanie oferty dla studentów innych wydziałów UMCS, studentów Wydziału Politologii realizowanej z udziałem profesjonalistów klasy krajowej (seminaria, szkoły pisania, treningi umiejętności). |
| Wprowadzenie w szerszym zakresie oferty zajęć warsztatowych i laboratoryjnych realizowanych w ramach cyklu kształcenia i fakultatywnie przez praktyków, w tym wytypowanych przez Rady Pracodawców. |
| **POPRAWA ZARZĄDZANIA MAJĄTKIEM WYDZIAŁU POLITOLOGII UMCS** | |
| Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej w ramach Wydziału | Analiza stopnia dopasowania infrastruktury lokalowej do faktycznych potrzeb wraz z prognozą zmian tych potrzeb w przyszłości. |
| Zwiększenie efektywności wykorzystania powierzchni lokalowej m.in. przez skrócenie czasu przerw między zajęciami, remont tzw. wieży i piwnic. |
| **ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z NAJSILNIEJSZYMI UCZELNIAMI Z LUBLINA** | |
| Prowadzenie wspólnych projektów badawczych z uczelniami z regionu | Zebranie informacji na temat projektów badawczych prowadzonych przez Wydział wspólnie z uczelniami z regionu – zarówno przeszłych, jak i aktualnie realizowanych. |
| Podjęcie działań na rzecz klastrów naukowo-biznesowych w oparciu o parki nowych technologii. |
| Rozpoczęcie procesu konsolidacji uczelni w regionie | Identyfikacja typów projektów badawczych, które powinny być  realizowane we współpracy z innymi uczelniami (efekty synergii). |
| Podjęcie aktywności na rzecz upraktycznienia wyników badań m.in. przez opracowanie ekspertyz, wspólne, transdyscyplinarne rozwiązywanie problemów zgłaszanych przez pracodawców |
| **ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO** | |
| Efektywniejsze wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego | Weryfikacja struktury i racjonalizacja zatrudnienia. |