

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Trening kreatywnego myślenia (F-FTKM-21L(fakultet))

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Training of creative thinking

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Socjologii

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Socjologii

Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu: dr Anna Tychmanowicz

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Opis:

Zajęcia mają na celu rozwijanie umiejętności związanych z kreatywnym myśleniem, przede wszystkim dyspozycji w zakresie dostrzegania nieoczywistych problemów, myślowego łączenia odległych od siebie idei i zjawisk oraz dokonywania przekształceń i modyfikacji dostępnych informacji. Realizowane w czasie zajęć ćwiczenia pomagają uczestnikom w generowaniu nowych i wartościowych pomysłów, przełamywaniu schematów i barier myślowych, tworzeniu oryginalnych i zaskakujących rozwiązań oraz przyjmowaniu nowych perspektyw w percepcji otaczającego świata.

Literatura:

Chybicka, A. (2017). Outside the box : jak myśleć i działać kreatywnie. Sopot: GWP.

Kuśpit, M., Tychmanowicz, A., Zdybel, J. (red.), (2015). Twórczość, kreatywność, innowacyjność. Wybrane zagadnienia. Lublin: UMCS.

Nęcka, E. (2012). Psychologia twórczości. Sopot: GWP.

Nęcka, E. (2012). Trening twórczości. Sopot: GWP.

Popek, S. (2013). Człowiek jako jednostka twórcza. Lublin: UMCS.

Szmidt, K. (2013). Pedagogika twórczości. Sopot: GWP.

Szmidt, K. (2013). Trening kreatywności: podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych. Gliwice: Helion

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, ma wiedzę na temat psychologicznego rozumienia kreatywnego myślenia

Kreatywność społeczna K_W07

Filozofia I st.: K_W08

Filozofia II st.: K_W08

W2, charakteryzuje indywidualne uwarunkowania myślenia kreatywnego

Kreatywność społeczna: K_W07, K_W13

Filozofia I st.: K_W05, K_W08

Filozofia II st.: K_W05, K_W08

Umiejętności:

U1, wykazuje się umiejętnością myślenia w sposób kreatywny, z wykorzystaniem myślenia pytajnego, kombinacyjnego i transformacyjnego

Kreatywność społeczna: K_U06

Filozofia I st.: K_U04, K_U05

Filozofia II st.: K_U04, K_U05

U2, potrafi współpracować i współdziałać z innymi osobami

Kreatywność społeczna: K_U10

Filozofia I st.: K_U10

Filozofia II st.: K_U10

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do stosowania zdobytej podczas zajęć wiedzy do odpowiedzialnego i zaangażowanego projektowania działań kreatywnych

Kreatywność społeczna: K_K01

Filozofia I st.: K_K06

Filozofia II st.: K_K06

Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS
Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30h Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1
Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 27 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,1
Summaryczna liczba punktów ECTS 3
Sposób weryfikacji efektów kształcenia
W1, praca zaliczeniowa W2, praca zaliczeniowa U1, praca zaliczeniowa U2, aktywność w trakcie zajęć K1, aktywność w trakcie zajęć
Wymagania wstępne
Brak

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:
Zaliczenie na ocenę

Szczegóły zajęć i grup

Konwersatorium (30 godzin)

Literatura:
Chybicka, A. (2017). Outside the box : jak myśleć i działać kreatywnie. Sopot: GWP. Kuśpit, M., Tychmanowicz, A., Zdybel, J. (red.), (2015). Twórczość, kreatywność, innowacyjność. Wybrane zagadnienia. Lublin: UMCS. Nęcka, E. (2012). Psychologia twórczości. Sopot: GWP. Nęcka, E. (2012). Trening twórczości. Sopot: GWP. Popek, S. (2013). Człowiek jako jednostka twórcza. Lublin: UMCS. Szmidt, K. (2013). Pedagogika twórczości. Sopot: GWP. Szmidt, K. (2013). Trening kreatywności: podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych. Gliwice: Helion
Efekty kształcenia:
Wiedza: W1, ma wiedzę na temat psychologicznego rozumienia kreatywnego myślenia Kreatywność społeczna K_W07 Filozofia I st.: K_W08 Filozofia II st.: K_W08 W2, charakteryzuje indywidualne uwarunkowania myślenia kreatywnego Kreatywność społeczna: K_W07, K_W13 Filozofia I st.: K_W05, K_W08 Filozofia II st.: K_W05, K_W08 Umiejętności: U1, wykazuje się umiejętnością myślenia w sposób kreatywny, z wykorzystaniem myślenia pytajnego, kombinacyjnego i transformacyjnego Kreatywność społeczna: K_U06 Filozofia I st.: K_U04, K_U05 Filozofia II st.: K_U04, K_U05 U2, potrafi współpracować i współdziałać z innymi osobami Kreatywność społeczna: K_U10 Filozofia I st.: K_U10 Filozofia II st.: K_U10

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do stosowania zdobytej podczas zajęć wiedzy do odpowiedzialnego i zaangażowanego projektowania działań kreatywnych

Kreatywność społeczna: K_K01

Filozofia I st.: K_K06

Filozofia II st.: K_K06

Metody i kryteria oceniania:

ocena pracy zaliczeniowej i aktywności w trakcie zajęć

Zakres tematów zajęć:

1. Czym jest kreatywne myślenie?
2. Myślenie pytajne. Zdolności związane z myśleniem pytajnym oraz możliwości ich stymulowania.
3. Ćwiczenia rozwijające zdolności dostrzegania problemów oraz zdolności formułowania pytań w treningu kreatywności.
4. Myślenie kombinacyjne oraz jego znaczenie w kreatywnym funkcjonowaniu jednostki.
5. Zadania stymulujące zdolności w zakresie myślenia kombinacyjnego
6. Myślenie transformacyjne oraz zastosowanie twórczych przekształceń
7. Ćwiczenia rozwijające umiejętności kreatywnego przekształcania idei, rzeczy i procesów.
8. Warsztaty kreatywnego myślenia, z wykorzystaniem elementów myślenia pytajnego, kombinacyjnego i transformacyjnego.
9. Kreatywne myślenie w biznesie

Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, dyskusja dydaktyczna, zajęcia warsztatowe

Uwagi

Zajęcia odbywają się zdalnie: Teams. Wymagany jest dostęp do Internetu, kamera internetowa, mikrofon

Sposób weryfikacji efektów kształcenia

W1, praca zaliczeniowa

W2, praca zaliczeniowa

U1, praca zaliczeniowa

U2, aktywność w trakcie zajęć

K1, aktywność w trakcie zajęć

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 31

Opis grupy

Fakultet dedykowany dla kierunku Kreatywność społeczna

Prowadzący grupy:

dr Anna Tychmanowicz

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Fakultety IF ogólne sem. letni 2020/21 (FLZ-LS-FG-21L)	20/21L	