

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Promocja zdrowia w działaniu (F-FPZ-21L(fakultet))

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Health promotion in action

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Socjologii
Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Socjologii
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordynator przedmiotu cyklu: mgr Anna Dudkowski-Sadowska

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Opis:

Celem kursu jest wykształcenie praktycznych umiejętności kształtowania zdrowia. Zajęcia mają charakter teoretyczno-warsztatowy.

W teoretycznej części kursu (T) przedmiotem dyskusji będzie dorobek promocji zdrowia, m.in. koncepcja, kierunki rozwoju i priorytety oraz przykłady programów/działań promujących zdrowie.

W części warsztatowej (W) uczestnicy scharakteryzują swój styl życia, dokonując krytycznej oceny. Następnie opracują indywidualne modelowe scenariusze, uwzględniając konieczne modyfikacje (eliminacja zachowań antyzdrowotnych, wprowadzenie/utrwalenie zachowań korzystnych dla zdrowia).

Poprzez udział w kursie studenci będą mieli szansę nabycia wiedzy z zakresu promocji zdrowia, krytycznej analizy uwarunkowań zdrowia i choroby oraz oceny zachowań zdrowotnych własnych i otoczenia.

Literatura:

Cylkowska-Nowak M., Społeczne dyskursy promocji zdrowia: ekstremalna krytyka i ewaluacja, [w:] Promocja zdrowia. Konteksty społeczno-kulturowe, M.D. Głowacka (red.), Wydawnictwo WOLUMIN s.c., Poznań 2000.

Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w szkole, B. Woynarowska (red.), Zeszyt 10-11, Warszawa 2006.

Karski J.B., Praktyka i teoria promocji zdrowia, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011.

Korporowicz V., Ekologiczne uwarunkowania zdrowia społecznego, [w:] Promocja zdrowia. Konteksty społeczno-kulturowe, M.D. Głowacka (red.), Wydawnictwo WOLUMIN s.c., Poznań 2000.

Kowalczevska-Grabowska K., Promocja zdrowia w środowisku lokalnym. Założenia teoretyczne i praktyczne egzemplifikacje (perspektywa pedagogiczna), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013.

Kowalewski I., Promocja zdrowia i bezpieczeństwo w szkole wyższej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków 2010.

Ostrowska A., Zróżnicowania społeczne i nierówności w zdrowiu, [w:] Socjologia z medycyną, W. Piątkowski (red.), Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2010.

Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej, Z. Słońska, B. Woynarowska (red.), Zakład Promocji Zdrowia Instytutu Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002.

Promocja zdrowia dla osób starszych, S. Golinowska (red.), Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2017.

Promocja zdrowia w środowisku szkolnym, P.F. Nowak, A.M. Rogowska (red.), Politechnika Opolska, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu, Racibórz 2014.

Promocja zdrowia w teorii i praktyce psychologicznej, H. Wrona-Polańska, J. Mastalski (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.

Promocja zdrowia. Słownik podstawowych terminów. Hasła: „edukacja zdrowotna”, „prewencja chorób”, „promocja zdrowia”.

Puchalski K., Korzeniowska E., Promocja zdrowia w Polsce. Quo yadis?, [w:] Podstawy interdyscyplinarności w naukach o zdrowiu, M. Skrzypek (red.), Wydawnictwo KUL, Lublin 2014.

Puchalski K., Promocja zdrowia w Polsce w obliczu procesów medykalizacji. Przedmiot oraz kontekst dla badań z pogranicza psychologii i socjologii zdrowia, [w:] Psychologia zdrowia: konteksty i pogranicza, M. Górnik-Durose, J. Mateusiak (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2011.

Słowska Z., Socjologia a promocja zdrowia, [w:] Socjologia medycyny. Podejmowane problemy, kategorie, analizy, A. Ostrowska (red.), Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2009.

Słowska Z., Wkład polskiej socjologii w rozwój promocji zdrowia. Od socjologii medycyny do socjologii w promocji zdrowia, [w:] Socjologia medycyny w Polsce z perspektywy półwiecza, A. Ostrowska, M. Skrzypek (red.), Wydawnictwo: IFiS PAN, Warszawa 2015.

Synowiec-Piłat M., Pałęga A., Jędrzejek M., Promocja zdrowia w działaniu. Od teorii do praktyki, Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław 2017.

Tobiasz-Adamczyk B., Wybrane elementy socjologii zdrowia i choroby, Rozdział 4. Kulturowe uwarunkowania zdrowia i choroby oraz zachowań w zdrowiu i chorobie, Wydawnictwo Collegium Medicum UJ, Kraków 2000.

Uczelnia promująca zdrowie: założenia programu, Z. Kawczyńska-Butrym (red.), Wydawnictwo UMCS, Lublin 1995.

Zmiana przez zdrowie. Promocja zdrowia dla grup szczególnego ryzyka, M. Ogryzko-Wiewiórowska (red.), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2008.

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1: absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię, stanowiska i specyfikę metodologiczną promocji zdrowia

Filozofia I st.: K_W05, K_W07

Filozofia II st.: K_W06, K_W08

Kreatywność społeczna: K_W01; K_W06

W2: absolwent zna najważniejsze koncepcje i dorobek promocji zdrowia:

Filozofia I st.: K_W03, K_W04

Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06

Kreatywność społeczna: K_W02, K_W04, K_W06

W3: absolwent zna i rozumie specyfikę środowisk lokalnych oraz formy inicjowania, wspierania i rozwijania różnych form aktywności związanych z promowaniem zdrowia

Filozofia I st.: K_W07, K_W08

Filozofia II st.: K_W08, K_W09

Kreatywność społeczna: K_W09

Umiejętności:

U1: absolwent potrafi brać udział w dyskusjach, przedstawiać różne stanowiska i poglądy, spójnie i logicznie argumentować, wyciągać wnioski oraz oceniać różne koncepcje i rozwiązania dotyczące promocji zdrowia

Filozofia I st.: K_U06, K_U13

Filozofia II st.: K_U02, K_U06, K_U14

Kreatywność społeczna: K_U01, K_U04

U2: absolwent potrafi analizować, syntetyzować oraz rozwiązywać złożone problemy związane z potrzebą wdrożenia działań promujących zdrowie

Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U04

Filozofia II st.: K_U01, K_U02

Kreatywność społeczna: K_U01

Kompetencje społeczne:

K1: absolwent jest gotów do stosowania uznanych naukowych teorii i procedur w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych promocji zdrowia

Filozofia I st.: K_K02

Filozofia II st.: K_K02

Kreatywność społeczna: K_K02

K2: absolwent jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, jej ustawicznego uzupełniania i korzystania z różnych instytucjonalnych i indywidualnych źródeł jej wsparcia i korekty

Filozofia I st.: K_K01

Filozofia II st.: K_K01

Kreatywność społeczna: K_K01

Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS

Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego)

Konwersatorium: 30

Konsultacje i zaliczenie 3h

Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego: 33h

Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego: 1,1

Godziny niekontaktowe (praca własna studenta)

Przygotowanie się do konwersatorium, studiowanie literatury: 30h

Przygotowanie się do zaliczenia: 27h

Łączna liczba godzin niekontaktowych: 57h

Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe: 1,1

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu: 3

Sposób weryfikacji efektów kształcenia

Efekty ucznia się są weryfikowane na podstawie eseju refleksyjnego oraz aktywności podczas zajęć (udział w dyskusji i realizacja zadań powierzonych przez osobę prowadzącą kurs na platformie Wirtualny Kampus/Teams).

Wymagania wstępne

Brak

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

Szczegóły zajęć i grup

Konwersatorium (30 godzin)

Literatura:

Cylkowska-Nowak M., Społeczne dyskursy promocji zdrowia: ekstremalna krytyka i ewaluacja, [w:] Promocja zdrowia. Konteksty społeczno-kulturowe, M.D. Głowacka (red.), Wydawnictwo WOLUMIN s.c., Poznań 2000.

Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w szkole, B. Woynarowska (red.), Zeszyt 10-11, Warszawa 2006.

Karski J.B., Praktyka i teoria promocji zdrowia, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011.

Korporowicz V., Ekologiczne uwarunkowania zdrowia społecznego, [w:] Promocja zdrowia. Konteksty społeczno-kulturowe, M.D. Głowacka (red.), Wydawnictwo WOLUMIN s.c., Poznań 2000.

Kowalczywska-Grabowska K., Promocja zdrowia w środowisku lokalnym. Założenia teoretyczne i praktyczne egzemplifikacje (perspektywa pedagogiczna), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013.

Kowalewski I., Promocja zdrowia i bezpieczeństwo w szkole wyższej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków 2010.

Ostrowska A., Zróżnicowania społeczne i nierówności w zdrowiu, [w:] Socjologia z medycyną, W. Piątkowski (red.), Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2010.

Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej, Z. Słońska, B. Woynarowska (red.), Zakład Promocji Zdrowia Instytutu Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002.

Promocja zdrowia dla osób starszych, S. Golinowska (red.), Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2017.

Promocja zdrowia w środowisku szkolnym, P.F. Nowak, A.M. Rogowska (red.), Politechnika Opolska, Państwowa Wyższa Szkoła

Zawodowa w Raciborzu, Racibórz 2014.

Promocja zdrowia w teorii i praktyce psychologicznej, H. Wrona-Polańska, J. Mastalski (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.

Promocja zdrowia. Słownik podstawowych terminów. Hasła: „edukacja zdrowotna”, „prewencja chorób”, „promocja zdrowia”.

Puchalski K., Korzeniowska E., Promocja zdrowia w Polsce. Quo vadis?, [w:] Podstawy interdyscyplinarności w naukach o zdrowiu, M. Skrzypek (red.), Wydawnictwo KUL, Lublin 2014.

Puchalski K., Promocja zdrowia w Polsce w obliczu procesów medykalizacji. Przedmiot oraz kontekst dla badań z pogranicza psychologii i socjologii zdrowia, [w:] Psychologia zdrowia: konteksty i pogranicza, M. Górnik-Durose, J. Mateusiak (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2011.

Słońska Z., Socjologia a promocja zdrowia, [w:] Socjologia medycyny. Podejmowane problemy, kategorie, analizy, A. Ostrowska (red.), Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2009.

Słońska Z., Wkład polskiej socjologii w rozwój promocji zdrowia. Od socjologii medycyny do socjologii w promocji zdrowia, [w:] Socjologia medycyny w Polsce z perspektywy półwiecza, A. Ostrowska, M. Skrzypek (red.), Wydawnictwo: IFiS PAN, Warszawa 2015.

Synowiec-Piłat M., Pałęga A., Jędrzejek M., Promocja zdrowia w działaniu. Od teorii do praktyki, Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław 2017.

Tobiasz-Adamczyk B., Wybrane elementy socjologii zdrowia i choroby, Rozdział 4. Kulturowe uwarunkowania zdrowia i choroby oraz zachowań w zdrowiu i chorobie, Wydawnictwo Collegium Medicum UJ, Kraków 2000.

Uczelnia promująca zdrowie: założenia programu, Z. Kawczyńska-Butrym (red.), Wydawnictwo UMCS, Lublin 1995.

Zmiana przez zdrowie. Promocja zdrowia dla grup szczególnego ryzyka, M. Ogryzko-Wiewiórska (red.), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2008.

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1: absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię, stanowiska i specyfikę metodologiczną promocji zdrowia

Filozofia I st.: K_W05, K_W07

Filozofia II st.: K_W06, K_W08

Kreatywność społeczna: K_W01; K_W06

W2: absolwent zna najważniejsze koncepcje i dorobek promocji zdrowia:

Filozofia I st.: K_W03, K_W04

Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06

Kreatywność społeczna: K_W02, K_W04, K_W06

W3: absolwent zna i rozumie specyfikę środowisk lokalnych oraz formy inicjowania, wspierania i rozwijania różnych form aktywności związanych z promowaniem zdrowia

Filozofia I st.: K_W07, K_W08

Filozofia II st.: K_W08, K_W09

Kreatywność społeczna: K_W09

Umiejętności:

U1: absolwent potrafi brać udział w dyskusjach, przedstawiać różne stanowiska i poglądy, spójnie i logicznie argumentować, wyciągać wnioski oraz oceniać różne koncepcje i rozwiązania dotyczące promocji zdrowia

Filozofia I st.: K_U06, K_U13

Filozofia II st.: K_U02, K_U06, K_U14

Kreatywność społeczna: K_U01, K_U04

U2: absolwent potrafi analizować, syntetyzować oraz rozwiązywać złożone problemy związane z potrzebą wdrożenia działań promujących zdrowie

Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U04

Filozofia II st.: K_U01, K_U02

Kreatywność społeczna: K_U01

Kompetencje społeczne:

K1: absolwent jest gotów do stosowania uznanych naukowych teorii i procedur w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych promocji zdrowia

Filozofia I st.: K_K02

Filozofia II st.: K_K02

Kreatywność społeczna: K_K02

K2: absolwent jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, jej ustawicznego uzupełniania i korzystania z różnych instytucjonalnych i indywidualnych źródeł jej wsparcia i korekty

Filozofia I st.: K_K01

Filozofia II st.: K_K01

Kreatywność społeczna: K_K01

Metody i kryteria oceniania:

Komponenty oceny końcowej:

1. Esej refleksyjny – 50%;
2. Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – 50%.

Esej refleksyjny – na temat uzgodniony z osobą prowadzącą (w nawiązaniu do efektów kształcenia i tematyki zajęć). Kryteria oceny eseju: a) zgodność z tematem i przedstawienie własnej opinii; b) wykorzystanie min. 3 źródeł naukowych z zakresu promocji zdrowia; c) formalna strona tekstu (3 strony x 1800 znaków, wykaz wykorzystanych źródeł).

Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – oceniana w skali:

- 0 pkt. – student nieobecny na zajęciach;
- 1 pkt. – student obecny i uczestniczący w realizacji zadań powierzonych przez osobę prowadzącą, np. pracy w zespole omawiającym zagadnienia z zakresu promocji zdrowia;
- 2 pkt. – student obecny, uczestniczący w realizacji zadań powierzonych przez osobę prowadzącą, np. pracy w zespole omawiającym zagadnienia z zakresu promocji zdrowia, wyróżniający się wiedzą i zabierający głos na forum całej grupy

Zakres tematów zajęć:

1. Wprowadzenie do promocji zdrowia. Koncepcja, zakres przedmiotowy i kierunki rozwoju (T).
2. Stan zdrowia, zachowania i potrzeby zdrowotne Polaków (T).
3. Społeczno-ekologiczne warunkowania zdrowia i choroby (T).
4. Promocja zdrowia w Polsce i na świecie (T).
5. Priorytety współczesnej promocji zdrowia: aktywizacja i upodmiotowienie. Promocja zdrowego stylu życia (T).
- 6-7. Obserwacja i krytyczna analiza (własnego) stylu życia (W).
8. Modelowanie (własnego) stylu życia (W).
9. Utrwalenie pozytywnych zmian dla zdrowia (W).
- 10-11. Przykłady zastosowania podejścia siedliskowego w promocji zdrowia: szkoła promująca zdrowie, uczelnia promująca zdrowie, zakład pracy promujący zdrowie, zdrowa gmina, zdrowe miasto (T).
12. Promocja zdrowia w odniesieniu do wybranych kategorii społecznych: młodzież, pracujący, seniorzy (T).
13. Promocja zdrowia a edukacja zdrowotna i profilaktyka: przypadek chorób nowotworowych (T).
14. Weryfikacja efektów części warsztatowej (W).
15. Podsumowanie zajęć.

* Prowadzący zastrzega możliwość zmiany kolejności tematów – po uzgodnieniu z uczestnikami kursu.

Metody dydaktyczne:

Metoda ćwiczeniowa;

Praca na materiałach źródłowych;

Dyskusja;

Warsztat;

Case study.

Uwagi

Zajęcia są prowadzone zdalnie, wymagany jest dostęp do Internetu, kamera internetowa, mikrofon

Sposób weryfikacji efektów kształcenia

Efekty kształcenia są weryfikowane na podstawie eseju refleksyjnego oraz aktywności podczas zajęć (udział w dyskusji i realizacja zadań powierzonych przez osobę prowadzącą kurs na platformie Wirtualny Kampus/Teams).

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 5

Opis grupy

Fakultet dedykowany dla kierunku Kreatywność społeczna

Prowadzący grupy:

mgr Anna Dudkowski-Sadowska

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Fakultety IF ogólne sem. letni 2020/21 (FLZ-LS-FG-21L)	20/21L	