

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Preferencje estetyczne (F-FPE-21L(fakultet))**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

### Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Socjologii

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Socjologii

Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu: dr Marcin Krawczyk

### Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

### Język wykładowy:

polski

### Opis:

Zajęcia koncentrują się na preferencjach estetycznych. W szczególności odpowiadają na dwa pytania. Po pierwsze, jakie kształty, barwy, układy przedmiotów, twarze, dzieła sztuki, krajobrazy oraz ludzie podobają się nam przede wszystkim? Po drugie, dlaczego właśnie one podobają się nam przede wszystkim? Podane wyjaśnienie odwołuje się do teorii estetycznych, psychologicznych, socjologicznych oraz kognitywistycznych.

### Literatura:

1. R. Ingarden, studia z estetyki, t. III, PWN, Warszawa 1970.
2. B. Dziemidok, Sztuka, wartości, emocje, Wydawnictwo Fundacji dla Instytutu Kultury, Warszawa 1992.
3. W. Welsch, Estetyka poza estetyką, Universitas, Kraków 2005.
4. P. Bourdieu, Dystynkcja. Społeczna funkcja władzy sądenia, Scholar, Warszawa 2005.
5. R. Zajonc, Uczucia a myślenie: nie trzeba się domyślać by wiedzieć, co się robi.. „Przegląd Psychologiczny”. 38 (1985).
6. R. Reber i in. Processing Fluency and Aesthetic Pleasure: Is Beauty in the Perceiver's Processing Experience, "Personality and Social Psychology Review 2004, 8 (4).
7. R. Zajonc, Attitudinal Effects of Mere Exposure, "Journal of Personality and Social Psychology" 1968, 9 (2).
8. D. Berlyne, Aesthetics and Psychobiology, New York 1971.
9. Grüsser, O. J., Selke, T., & Zynca, B. (1988). Cerebral lateralization and some implications for art, aesthetic perception and artistic creativity. In I. Rentschler, B. Herzberg, & D. Epstein (Eds.), Beauty and the brain: Biological aspects of aesthetics (pp. 257-293). Boston: Birkhauser.
10. S. Palmer, K. Schloss, An ecological valence theory of human color preference, PNAS, May 11, 2010.
11. M. Bar, M. Neta, Human Prefer Curved Visual Objects, "Psychological Science 2006, 17 (8).
12. C. Martindale i in. Relationship of Preference Judgments to Typicality, Novelty, and Mere Exposure, "Empirical Studies of the Arts" 1988, 6 (1).
13. L. Brant i in., On the Development of prototypes and Preferences, "Empirical Studies of the Arts" 1995, 13 (2).
14. A. Little i in. Facial attractiveness: evolutionary based research, "Biological Sciences" 2011, 366 (1571).
15. B. Schmitt, A. Simonson, Estetyka w marketingu, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999.

### Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, zna i rozumie terminologię estetyczną

Kreatywność społeczna: K\_W02

Filozofia I st.: K\_W02, K\_W03, K\_W04, K\_W05

Filozofia II st.: K\_W02, K\_W03, K\_W04, K\_W05

W2, zna i rozumie teorie estetyczne, socjologiczne, psychologiczne na temat sztuki oraz preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_W03

Filozofia I st.: K\_W04, K\_W06

Filozofia II st.: K\_W04, K\_W06

W3, zna na ogólnym poziomie procesy poznawcze związane z preferencjami estetycznymi

Kreatywność społeczna: K\_W06, K\_W08

Filozofia I st.: K\_W08

Filozofia II st.: K\_W08

Umiejętności:

U1, potrafi sprawnie komunikować się w języku specjalistycznym w obszarze zagadnień, dotyczących preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_U03

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: F-FPE-21L(fakultet), w cyklu: 20/21L, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Filozofia I st.: K\_U03, K\_U05

Filozofia II st.: K\_U03, K\_U05

U2, potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, a także rozwijać swoje umiejętności badawcze w obszarze tematyki preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_U09

Filozofia I st.: K\_U13

Filozofia II st.: K\_U13

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy na temat preferencji estetycznych i jej uzupełnienia

Kreatywność społeczna: K\_K01

Filozofia I st.: K\_K01

Filozofia II st.: K\_K01

K2, jest gotów do przekazywania innym wiedzy dotyczącej preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_K04

Filozofia I st.: K\_K04

Filozofia II st.: K\_K04

### Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS

Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego)

Konwersatorium 30h

Konsultacje i zaliczenie 3h

Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h

Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1

Godziny niekontaktowe (praca własna studenta)

Wyszukiwanie i studiowanie literatury 30

Przygotowanie się do zaliczeń 27

Łączna liczba godzin niekontaktowych 57

Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9

Sumaryczna liczba punktów ECTS 3

### Sposób weryfikacji efektów kształcenia

W1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

W2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

W3, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

U1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

U2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

K1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

K2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

### Wymagania wstępne

Brak

### Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

#### Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

### Szczegóły zajęć i grup

Konwersatorium (30 godzin)

#### Literatura:

1. R. Ingarden, studia z estetyki, t. III, PWN, Warszawa 1970.
2. B. Dziemidok, Sztuka, wartości, emocje, Wydawnictwo Fundacji dla Instytutu Kultury, Warszawa 1992.
3. W. Welsch, Estetyka poza estetyką, Universitas, Kraków 2005.
4. P. Bourdieu, Dystynkcja. Społeczna funkcja władzy sądenia, Scholar, Warszawa 2005.
5. R. Zajonc, Uczucia a myślenie: nie trzeba się domyślać by wiedzieć, co się robi.. „Przegląd Psychologiczny”. 38 (1985).
6. R. Reber i in. Processing Fluency and Aesthetic Pleasure: Is Beauty in the Perceiver's Processing Experience, "Personality and Social Psychology Review 2004, 8 (4).
7. R. Zajonc, Attitudinal Effects of Mere Exposure, "Journal of Personality and Social Psychology" 1968, 9 (2).

8. D. Berlyne, *Aesthetics and Psychobiology*, New York 1971.
9. Grüsser, O. J., Selke, T., & Zynca, B. (1988). Cerebral lateralization and some implications for art, aesthetic perception and artistic creativity. In I. Rentschler, B. Herzberg, & D. Epstein (Eds.), *Beauty and the brain: Biological aspects of aesthetics* (pp. 257-293). Boston: Birkhauser.
10. S. Palmer, K. Schloss, An ecological valence theory of human color preference, *PNAS*, May 11, 2010.
11. M. Bar, M. Neta, Human Prefer Curved Visual Objects, *Psychological Science* 2006, 17 (8).
12. C. Martindale i in. Relationship of Preference Judgments to Typicality, Novelty, and Mere Exposure, *"Empirical Studies of the Arts"* 1988, 6 (1).
13. L. Brant i in., On the Development of prototypes and Preferences, *"Empirical Studies of the Arts"* 1995, 13 (2).
14. A. Little i in. Facial attractiveness: evolutionary based research, *"Biological Sciences"* 2011, 366 (1571).
15. B. Schmitt, A. Simonson, *Estetyka w marketingu*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999.

#### **Efekty kształcenia:**

Wiedza:

W1, zna i rozumie terminologię estetyczną

Kreatywność społeczna: K\_W02

Filozofia I st.: K\_W02, K\_W03, K\_W04, K\_W05

Filozofia II st.: K\_W02, K\_W03, K\_W04, K\_W05

W2, zna i rozumie teorie estetyczne, socjologiczne, psychologiczne na temat sztuki oraz preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_W03

Filozofia I st.: K\_W04, K\_W06

Filozofia II st.: K\_W04, K\_W06

W3, zna na ogólnym poziomie procesy poznawcze związane z preferencjami estetycznymi

Kreatywność społeczna: K\_W06, K\_W08

Filozofia I st.: K\_W08

Filozofia II st.: K\_W08

Umiejętności:

U1, potrafi sprawnie komunikować się w języku specjalistycznym w obszarze zagadnień, dotyczących preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_U03

Filozofia I st.: K\_U03, K\_U05

Filozofia II st.: K\_U03, K\_U05

U2, potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, a także rozwijać swoje umiejętności badawcze w obszarze tematyki preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_U09

Filozofia I st.: K\_U13

Filozofia II st.: K\_U13

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy na temat preferencji estetycznych i jej uzupełnienia

Kreatywność społeczna: K\_K01

Filozofia I st.: K\_K01

Filozofia II st.: K\_K01

K2, jest gotów do przekazywania innym wiedzy dotyczącej preferencji estetycznych

Kreatywność społeczna: K\_K04

Filozofia I st.: K\_K04

Filozofia II st.: K\_K04

#### **Metody i kryteria oceniania:**

Ocena ciągła na zajęciach,

Obecność na zajęciach.

#### **Zakres tematów zajęć:**

1. Wprowadzenie do problematyki preferencji estetycznych.
2. Preferencje względem organizacji obiektów w przestrzeni.
3. Preferencje względem kształtów.
4. Preferencje względem kolorów.
5. Preferencje względem wielkości
6. Preferencje względem nowości.
7. Preferencje względem symetrii.
8. Preferencje względem ludzkich twarzy.

9. Preferencje względem wyglądu - rola pierwszego wrażenia.
10. Preferencje względem sztuki - znaczenie gustu estetycznego.
11. Preferencje względem krajobrazu.
12. Główne teorie wyjaśniające preferencje estetyczne
13. Praktyczne wykorzystanie preferencji estetycznych (reklama, ekonomia, strony internetowe).

**Metody dydaktyczne:**

Pogadanka,  
Dyskusja,  
Prezentacja multimedialna.

**Uwagi**

Zajęcia są prowadzone w sposób zdalny: Teams.

**Sposób weryfikacji efektów kształcenia**

W1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć  
 W2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć  
 W3, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć  
 U1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć  
 U2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć  
 K1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć  
 K2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena aktywności w trakcie zajęć

**Dane grup zajęciowych**

Grupa numer 20

**Opis grupy**

Fakultet dedykowany dla kierunku Kreatywność społeczna

**Prowadzący grupy:**

dr Marcin Krawczyk

**Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:**

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Fakultety IF ogólne sem. letni 2020/21 (FLZ-LS-FG-21L)	20/21L	