

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Kreatywność w działaniach społecznych (F-FKWD-21L(fakultet))

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Socjologii

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Socjologii

Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021

Koordynator przedmiotu cyklu: dr Justyna Rynkiewicz

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Opis:

Praca w ramach przedmiotu polega na zapoznaniu się z różnego rodzaju akcjami społecznymi oraz ich krytycznej ocenie. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję brania czynnego udziału w tego typu wydarzeniach.

Uczestnicy będą przyglądać się zaproponowanym przez prowadzącą przykładom oraz prezentować wybrane przez siebie działania społeczne.

Ostatnia część zajęć polegać będzie na zaprezentowaniu przygotowanych przez siebie propozycji.

Literatura:

Aronson E., Wilson T., and Akert R., Psychologia społeczna, trans. by. A. Bezwińska, W. Domachowski, E. Hornowska, M. Kowalczyk, Z. Kowalik, and M. Zakrzewska, Zys i S-ka, Poznań 1997.

Dubik A., Gastona Bachelarda teoria „przeszkód poznawczych” w kontekście pytania o uwarunkowania rozwoju wiedzy naukowej, „Kultura i Edukacja”, 2007, no 1.

Maruszewski T., Psychologia poznawcza, Znak, Język, Rzeczywistość, Warszawa 1996, Biblioteka Myśli Semiotycznej nr 33.

Nęcka E., Trening twórczości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.

Nęcka E., Orzechowski J., and Szymura B., Psychologia poznawcza, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.

Szmidt K., Trening kreatywności, Helion, Gliwice 2008.

Tomaszewska M., Trening kreatywności w rozwijaniu zdolności myślenia twórczego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2003.

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, zna i rozumie najważniejsze praktyczne wyzwania współczesności (w skali polskiej, europejskiej i globalnej), związane między innymi z ekologią, równością społeczną, prawami człowieka oraz znaczenie filozoficznego namysłu nad tymi kwestiami

Filozofia I st.: K_W06

Filozofia II st.: K_W01, K_W07

Kreatywność społeczna: K_W03, K_W06

W2, zna i rozumie aksjologiczne i moralne uwarunkowania różnych form kreatywności indywidualnej i społecznej, które kształtują sferę publiczną i działanie, w szczególności działanie kreatywne, w tym mające na celu rozwiązywanie różnego rodzaju problemów społecznych

Kreatywność społeczna: K_W07,

W3, rozumie wpływ filozofii na życie człowieka i możliwości jej zastosowania w obszarze usprawniania życia społecznego i osobistego

Filozofia I st.: K_W09

Filozofia II st.: K_W09,

Umiejętności:

U1, potrafi brać aktywny udział w dyskusjach dotyczących formy i treści różnorodnych akcji o charakterze społecznym referując własne poglądy i odnosząc się do rozwiązań proponowanych przez innych

Filozofia I st.: K_U04, K_U05, K_U06

Filozofia II st.: K_U05, K_U06

Kreatywność społeczna: K_U03, K_U04

U1, potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i wykorzystywać informacje dotyczące oddziaływań społecznych, ich celów, sposobów realizacji i efektów K_U02

Filozofia I st.: K_U01,

Filozofia II st.: K_U02

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: F-FKWD-21L(fakultet), w cyklu: 20/21L, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Kreatywność społeczna: K_U01

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do intensyfikowania swego uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym poprzez krytyczną analizę akcji społecznych

Filozofia I st.: K_K02 , K_U03

Filozofia II st. K_K02 , K_U03

Kreatywność społeczna K_U01, K_K03, K_K04, K_K05

K2 jest gotów do krytycznej oceny własnych predyspozycji zawodowych w kontekście znaczenia poczucia własnej wartości i pewności siebie w obszarze zadaniowym

Filozofia I st.: K_U01

Filozofia II st. K_U01

Kreatywność społeczna K_U01

Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS

Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego):

Konwersatorium 30h, 1 ECTS

Konsultacje i zaliczenie 3h

Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h

Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1

Godziny niekontaktowe (praca własna studenta):

Studiowanie literatury 30

Przygotowanie się do zaliczenia 27

Łączna liczba godzin niekontaktowych 57

Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9

Sumaryczna liczba punktów ECTS 3

Sposób weryfikacji efektów kształcenia

W1, aktywny udział w zajęciach, prezentacja

W2, aktywny udział w zajęciach, prezentacja

W3, aktywny udział w zajęciach, prezentacja

U1, aktywny udział w zajęciach, prezentacja

U2, aktywny udział w zajęciach, prezentacja

K1, aktywny udział w zajęciach,

K2, aktywny udział w zajęciach

Wymagania wstępne

Brak

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

Szczegóły zajęć i grup

Konwersatorium (30 godzin)

Literatura:

Aronson E., Wilson T., and Akert R., Psychologia społeczna, trans by. A. Bezwińska, W. Domachowski, E. Hornowska, M. Kowalczyk, Z. Kowalik, and M. Zakrzewska, Zysk i S-ka, Poznań 1997.

Dubik A., Gastona Bachelarda teoria „przeszkód poznawczych” w kontekście pytania o uwarunkowania rozwoju wiedzy naukowej, „Kultura i Edukacja”, 2007, no 1.

Maruszewski T., Psychologia poznawcza, Znak, Język, Rzeczywistość, Warszawa 1996, Biblioteka Myśli Semiotycznej nr 33.

Nęcka E., Trening twórczości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.

Nęcka E., Orzechowski J., and Szymura B., Psychologia poznawcza, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.

Szmidt K., Trening kreatywności, Helion, Gliwice 2008.

Tomaszewska M., Trening kreatywności w rozwijaniu zdolności myślenia twórczego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu

Szczecińskiego, Szczecin 2003.

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, zna i rozumie najważniejsze praktyczne wyzwania współczesności (w skali polskiej, europejskiej i globalnej), związane między

innymi z ekologią, równością społeczną, prawami człowieka oraz znaczenie filozoficznego namysłu nad tymi kwestiami

Filozofia I st.: K_W06

Filozofia II st : K_W01, K_W07

Kreatywność społeczna: K_W03, K_W06

W2, zna i rozumie aksjologiczne i moralne uwarunkowania różnych form kreatywności indywidualnej i społecznej, które kształtują sferę publiczną i działanie, w szczególności działanie kreatywne, w tym mające na celu rozwiązywanie różnego rodzaju problemów społecznych

Kreatywność społeczna: K_W07,

W3, rozumie wpływ filozofii na życie człowieka i możliwości jej zastosowania w obszarze usprawniania życia społecznego i osobistego

Filozofia I st.: K_W09

Filozofia II st : K_W09,

Umiejętności:

U1, potrafi brać aktywny udział w dyskusjach dotyczących formy i treści różnorodnych akcji o charakterze społecznym referując własne poglądy i odnosząc się do rozwiązań proponowanych przez innych

Filozofia I st.: K_U04, K_U05, K_U06

Filozofia II st : K_U05, K_U06

Kreatywność społeczna: K_U03, K_U04

U1, potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i wykorzystywać informacje dotyczące oddziaływań społecznych, ich celów, sposobów realizacji i efektów K_U02

Filozofia I st.: K_U01,

Filozofia II st : K_U02

Kreatywność społeczna: K_U01

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do intensyfikowania swego uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym poprzez krytyczną analizę akcji społecznych

Filozofia I st.: K_K02 , K_U03

Filozofia II st. K_K02 , K_U03

Kreatywność społeczna K_U01, K_K03, K_K04, K_K05

K2 jest gotów do krytycznej oceny własnych predyspozycji zawodowych w kontekście znaczenia poczucia własnej wartości i pewności siebie w obszarze zadaniowym

Filozofia I st,: K_U01

Filozofia II st. K_U01

Kreatywność społeczna K_U01

Metody i kryteria oceniania:

Ocena aktywności

Ocena prezentacji

Zakres tematów zajęć:

Akcje społeczne dotyczące:

ekologii

równości społecznej

wyzwań globalnych

praw człowieka

praw zwierząt

konkretnych problemów społecznych i psychologicznych

zdrowia psychicznego

i innych wybranych przez studentów

Zasady krytycznej analizy przekazu

Metody dydaktyczne:

Prezentacja

Dyskusja

Burza mózgów

Uwagi

Zaliczenie przedmiotu wymagać będzie kreatywnej pracy. Zajęcia odbywają się zdalnie (MS Teams)

Sposób weryfikacji efektów kształcenia

W1, aktywny udział w zajęciach, prezentacja
W2, aktywny udział w zajęciach, prezentacja
W3, aktywny udział w zajęciach, prezentacja
U1, aktywny udział w zajęciach, prezentacja
U2, aktywny udział w zajęciach, prezentacja
K1, aktywny udział w zajęciach,
K2, aktywny udział w zajęciach

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 11

Opis grupy

Fakultet dedykowany dla kierunku Kreatywność społeczna

Prowadzący grupy:

dr Justyna Rynkiewicz

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Fakultety IF ogólne sem. letni 2020/21 (FLZ-LS-FG-21L)	20/21L	