

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Kreatywność-twórczość-innowacyjność (F-FKTI-21L (fakultet))

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Socjologii
Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Socjologii
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu: dr hab. Leszek Kopciuch prof. UMCS

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Opis:

Celem zajęć jest analiza charakterystycznego dla czasów współczesnych trendu kreatywności, który ujawnia się w różnych obszarach życia jednostkowego i społecznego. Określenia "kreatywność", "twórczość", "innovacyjność", nawet jeśli występują we wzajemnych powiązaniach, wykazują również odmienne sensory i konteksty. Potrzebne jest więc zastanowienie się nad ich znaczeniem oraz obszarami zastosowania. Czy innowacyjność to fenomen tylko z obszaru życia gospodarczego? Czy twórczość możliwa jest tylko w sztuce? Jaki jest udział uwarunkowań społecznych w stymulowaniu i uznawaniu kreatywności? Czy kreatywność nie jest tylko domeną geniusza i uzdolnienia? Tego typu problematyka analizowana jest na podstawie mniej lub bardziej "klasycznych" opracowań z obszaru kreatologii. Analizowane są koncepcje filozofów, psychologów, socjologów, pedagogów i ekonomistów.

Literatura:

- The Dark Side of Creativity, ed. by David H. Cropley, Arthur J. Cropley, James C. Kaufman, Marc A. Runco. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.
- Bauman, Zygmunt. Zindywidualizowane społeczeństwo. Przeł. Olga i Wojciech Kubińscy. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008.
- Camus, Albert. „Mit Syzyfa”. W: Albert Camus. Mit Syzyfa i inne eseje. Przeł. Joanna Guze, 55–161. Warszawa: Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, 1999.
- Cropley, Arthur J., „Definitions of Creativity”. W: Encyclopedia of Creativity, vol. 1, ed. by Marc A. Runco, Steven R. Pritzker, 511–524. San Diego i in.: Academic Press, 1999.
- Florida, Richard. Narodziny klasy kreatywnej oraz jej wpływ na przeobrażenia w charakterze pracy, wypoczynku, społeczeństwa i życia codziennego. Przeł. Tomasz Krzyżanowski i Michał Penkala. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury, 2010.
- Hołda, Artur, Anna Staszek. „Pozytywne aspekty rachunkowości kreatywnej”. W: Sprawozdawczość i rewizja finansowa – ukierunkowania ekonomiczne, społeczne i regulacyjne, red. Bronisław Micherda, 132–143. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2015.
- Hołda, Artur. „Percepcja pojęcia 'rachunkowość kreatywna' przez opinię publiczną i środowisko profesjonalnych księgowych w Polsce”. Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości 87, nr 143 (2016): 43–54; DOI: 10.5604/16414381.1207432
- Kharkhurin, Anatoliy V. „Creativity.4in1: Four-Criterion Construct of Creativity”. Creativity Research Journal 2014. Nr. 26 (3), 338–352. DOI: 10.1080/10400419.929424
- Kopciuch, Leszek. „Kreatywność antropologiczna”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2, nr 7 (2018): 44–55, DOI: 10.18778/2450-4491.07.02
- Kopciuch, Leszek. „Wartość działania kreatywnego”. W: Kreatywność w edukacji, sztuce i biznesie, red. Zdzisław J. Czarnecki, Makary K. Stasiak i Leszek Kuras, 29–40. Łódź: Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, 2018.
- Kopciuch, Leszek. „Wartości ciała – wybrane zagadnienia. W: Rzec, ciało, pamięć. Eseje i rozprawy z filozofii historii, red. Magdalena Żardecka, Witold Nowak, 11–32. Rzeszów: Wydawnictwo UR, 2017.
- Kopciuch, Leszek. „Wartości związane z nowością – uwagi niesystematyczne”. W: Dylematy innowacyjności, red. Halina Rarot, 11–22. Lublin: Politechnika Lubelska, 2018.
- Kopciuch, Leszek. Kryzysy, kreatywność i wartości. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015.
- Nęcka, Edward. Psychologia twórczości. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003.
- Niedzielski, Piotr, Katarzyna Rychlik. Innowacje i kreatywność. Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2006.
- Nowak Witold. „Indywidualizm i autokreacja”. W: Twórczość, kreatywność, innowacyjność, red. Małgorzata Kuśpit, Anna Tychmanowicz, Jo-lanta Zdybel, 63–71. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015.
- Runco, Marc A. „Creativity as a Dynamic, Personal, Parsimonious Process”. W: Dynamic Perspectives on Creativity. New Directions for Theory, Research, and Practice in Education, ed. by Ronald A. Beghetto, Giovanni Emanuele Corazza, „Creativity Theory and Action in Education 4”, 181–188. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-99163-4_10
- Stróżewski, Władysław. Dialektyka twórczości. Kraków: Wydawnictwo Znak, 2007.
- Szewczyk-Jarocka, Mariola. „Kreatywna rachunkowość”. Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku. Nauki Ekonomiczne 2015, t. XXI: 29–38.
- Szmidt, Krzysztof J. „Teoretyczno-badawcze nurty w polskiej kreatologii”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2018, nr 2 (7): 7–43, DOI: 10.18778/2450-4491.07.01

- Wiśniewska, Izabela. „Serendipity – od chaosu do twórczego postrzegania”. W: Kreatywność. Nowe aspekty poznawcze i praktyczne, red. Witold Dobrołowicz, Jacek Gralewski, 70–78. Warszawa: Wszechnica Polska. Szkoła Wyższa Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w

Warszawie, 2005.

- Znaniecki, Florian. Ludzie terazniejsi a cywilizacja przyszłości. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001.

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, ma uporządkowaną wiedzę ogólną i szczegółową na temat wartości realizujących się w różnych typach kreatywności

Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07

Filozofia I st.: K_W05, K_W14

Filozofia II st.: K_W06, K_W07, K_W08, K_W10, K_W15

W2, zna i rozumie naturę i rolę człowieka jako – odniesionego do wartości – podmiotu działania kreatywnego

Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07

Filozofia I st.: K_W07, K_W09

Filozofia II st.: K_W01, K_W06, K_W08, K_W10

W3, zna szczegółowe wybrane koncepcje kreatywności (J. P. Sartre, J. Ortega y Gasset, F. Znaniecki, R. Florida, M. Runco)

Kreatywność społeczna: K_W01, K_W02; K_W03, K_W05, K_W07

Filozofia I st.: K_W03, K_W06, K_W7

Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06, K_W07

Umiejętności:

U1, potrafi krytycznie, dywergencyjnie i konwergencyjnie, analizować problemy

Kreatywność społeczna: K_U01; K_U02

Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U03, K_U04

Filozofia II st.: K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08

U2, potrafi rozwijać własny potencjał kreatywny

Kreatywność społeczna: K_U07; K_U09

Filozofia I st.: K_U05, K_U09, K_U10, K_U12

Filozofia II st.: K_U07, K_U10, K_U13

Kompetencje społeczne

K1, rozumie znaczenie właściwego budowania strategii działania kreatywnego

Kreatywność społeczna: K_K02; K_K03

Filozofia I st.: K_K01, K_K03

Filozofia II st.: K_K01, K_K05, K_K06

K2, docenia wagę aksjologicznych, a także etycznych aspektów kreatywności

Kreatywność społeczna: K_K05

Filozofia I st.: K_K05, K_K06

Filozofia II st.: K_K05, K_K06

Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS

Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego)

Konwersatorium 30h, 1 ECTS

Konsultacje i zaliczenie 3h

Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h

Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1

Godziny niekontaktowe (praca własna studenta)

Studiowanie literatury 27

Przygotowanie się do zaliczeń, przygotowanie prac 30

Łączna liczba godzin nie kontaktowych 57

Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9

Sumaryczna liczba punktów ECTS 3

Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS

Sposób weryfikacji efektów kształcenia

W1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć
W2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć
W3, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć
U1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć
U2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć
K1, ocena aktywności w trakcie zajęć
K2, ocena aktywności w trakcie zajęć

Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego umożliwiającą czytanie tekstów anglojęzycznych

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

Szczegóły zajęć i grup

Konwersatorium (30 godzin)

Literatura:

- The Dark Side of Creativity, ed. by David H. Cropley, Arthur J. Cropley, James C. Kaufman, Marc A. Runco. Cambridge: Cambridge University Press, 2 2010.
- Bauman, Zygmunt. Zindywidualizowane społeczeństwo. Przeł. Olga i Wojciech Kubiński. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008.
- Camus, Albert. „Mit Syzyfa”. W: Albert Camus. Mit Syzyfa i inne eseje. Przeł. Joanna Guze, 55–161. Warszawa: Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, 1999.
- Cropley, Arthur J., „Definitions of Creativity”. W: Encyclopedia of Creativity, vol. 1, ed. by Marc A. Runco, Steven R. Pritzker, 511–524. San Diego i in.: Academic Press, 1999.
- Florida, Richard. Narodziny klasy kreatywnej oraz jej wpływ na przeobrażenia w charakterze pracy, wypoczynku, społeczeństwa i życia codziennego. Przeł. Tomasz Krzyżanowski i Michał Penkala. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury, 2010.
- Hołda, Artur, Anna Staszal. „Pozytywne aspekty rachunkowości kreatywnej”. W: Sprawozdawczość i rewizja finansowa – ukierunkowania eko-nomiczne, społeczne i regulacyjne, red. Bronisław Micherda, 132–143. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2015.
- Hołda, Artur. „Percepcja pojęcia ‘rachunkowość kreatywna’ przez opinię publiczną i środowisko profesjonalnych księgowych w Polsce”. Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości 87, nr 143 (2016): 43–54; DOI: 10.5604/16414381.1207432
- Kharkhurin, Anatoliy V. „Creativity.4in1: Four-Criterion Construct of Creativity”. Creativity Research Journal 2014. Nr. 26 (3), 338–352 . DOI: 10.1080/10400419.929424
- Kopciuch, Leszek. „Kreatywność antropologiczna”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2, nr 7 (2018): 44–55, DOI: 10.18778/2450-4491.07.02
- Kopciuch, Leszek. „Wartość działania kreatywnego”. W: Kreatywność w edukacji, sztuce i biznesie, red. Zdzisław J. Czarnecki, Makary K. Stasiak i Leszek Kuras, 29–40. Łódź: Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, 2018.
- Kopciuch, Leszek. „Wartości ciała – wybrane zagadnienia. W: Rzecz, ciało, pamięć. Eseje i rozprawy z filozofii historii, red. Magdalena Żardecka, Witold Nowak, 11–32. Rzeszów: Wydawnictwo UR, 2017.
- Kopciuch, Leszek. „Wartości związane z nowością – uwagi niesystematyczne”. W: Dylematy innowacyjności, red. Halina Rarot, 11–22. Lublin: Politechnika Lubelska, 2018.
- Kopciuch, Leszek. Kryzysy, kreatywność i wartości. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015.
- Nęcka, Edward. Psychologia twórczości. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003.
- Niedzielski, Piotr, Katarzyna Rychlik. Innowacje i kreatywność. Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2006.
- Nowak Witold. „Indywidualizm i autokreacja”. W: Twórczość, kreatywność, innowacyjność, red. Małgorzata Kuśpit, Anna Tychmanowicz, Jo-lanta Zdybel, 63–71. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015.
- Runco, Marc A. „Creativity as a Dynamic, Personal, Parsimonious Process”. W: Dynamic Perspectives on Creativity. New Directions for Theory, Research, and Practice in Education, ed. by Ronald A. Beghetto, Giovanni Emanuele Corazza, „Creativity Theory and Action in Education 4”, 181-188. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-99163-4_10
- Stróżewski, Władysław. Dialektyka twórczości. Kraków: Wydawnictwo Znak, 2007.
- Szewczyk-Jarocka, Mariola. „Kreatywna rachunkowość”. Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku. Nauki Ekonomiczne 2015, t. XXI: 29–38.
- Szmidt, Krzysztof J. „Teoretyczno-badawcze nurty w polskiej kreatologii”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2018, nr 2 (7): 7–43, DOI: 10.18778/2450-4491.07.01
- Wiśniewska, Izabela. „Serendipity – od chaosu do twórczego postrzegania”. W: Kreatywność. Nowe aspekty poznawcze i praktyczne, red. Witold Dobrołowicz, Jacek Gralewski, 70–78. Warszawa: Wszechnica Polska. Szkoła Wyższa Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie, 2005.

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, ma uporządkowaną wiedzę ogólną i szczegółową na temat wartości realizujących się w różnych typach kreatywności

Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07

Filozofia I st.: K_W05, K_W14

Filozofia II st.: K_W06, K_W07, K_W08, K_W10, K_W15

W2, zna i rozumie naturę i rolę człowieka jako – odniesionego do wartości – podmiotu działania kreatywnego

Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07

Filozofia I st.: K_W07, K_W09

Filozofia II st.: K_W01, K_W06, K_W08, K_W10

W3, zna szczegółowe wybrane koncepcje kreatywności (J. P. Sartre, J. Ortega y Gasset, F. Znaniecki, R. Florida, M. Runco)

Kreatywność społeczna: K_W01, K_W02; K_W03, K_W05, K_W07

Filozofia I st.: K_W03, K_W06, K_W7

Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06, K_W07

Umiejętności:

U1, potrafi krytycznie, dywergencyjnie i konwergencyjnie, analizować problemy

Kreatywność społeczna: K_U01; K_U02

Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U03, K_U04

Filozofia II st.: K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08

U2, potrafi rozwijać własny potencjał kreatywny

Kreatywność społeczna: K_U07; K_U09

Filozofia I st.: K_U05, K_U09, K_U10, K_U12

Filozofia II st.: K_U07, K_U10, K_U13

Kompetencje społeczne

K1, rozumie znaczenie właściwego budowania strategii działania kreatywnego

Kreatywność społeczna: K_K02; K_K03

Filozofia I st.: K_K01, K_K03

Filozofia II st.: K_K01, K_K05, K_K06

K2, docenia wagę aksjologicznych, a także etycznych aspektów kreatywności

Kreatywność społeczna: K_K05

Filozofia I st.: K_K05, K_K06

Filozofia II st.: K_K05, K_K06

Metody i kryteria oceniania:

Ocena udziału w zajęciach, bieżące praktyczne zadania w trakcie zajęć.

Zakres tematów zajęć:

- 1) Natura działania kreatywnego
- 2) Kreatywność a twórczość i innowacyjność
- 3) Kreatywność a modele antropologiczne
- 4) Wolność a kreatywność
- 5) Kreatywność a kultur masowa
- 6) Najnowsze spory o kreatywność
- 7) Badania nad kreatywnością w Polsce
- 8) Imperatywy kreatywności
- 9) Kreatywność a wartości
- 10) Dlaczego mamy być kreatywni?

Metody dydaktyczne:

wykład problemowy
wykład konwersatoryjny
analiza tekstu

dyskusja		
Uwagi		
Zajęcia odbywają się zdalnie, MS Teams; wymagany jest dostęp do internetu, urządzenie z kamerą, wskazana jest znajomość języka angielskiego umożliwiającą czytanie tekstów anglojęzycznych		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia		
W1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć W2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć W3, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć U1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć U2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć K1, ocena aktywności w trakcie zajęć K2, ocena aktywności w trakcie zajęć		
Dane grup zajęciowych		
Grupa numer 15		
Opis grupy		
Fakultet dedykowany dla kierunku Kreatywność społeczna		
Prowadzący grupy:		
dr hab. Leszek Kopciuch, prof. UMCS		
Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:		
Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Fakultety IF ogólne sem. letni 2020/21 (FLZ-LS-FG-21L)	20/21L	