

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Design Thinking – warsztaty myślenia projektowego KS (F-FDTW-21L(fakultet))

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Workshops of Design Thinking

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Socjologii
Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Socjologii
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordynator przedmiotu cyklu: dr Michał Nowakowski
dr Artur Wysocki

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Opis:

Design Thinking to uniwersalna metoda tworzenia innowacji i kreatywnego rozwiązywania problemów w oparciu o odkrycie i głębokie zrozumienie potrzeb użytkowników. Opiera się ona na zespołowej pracy, którego celem jest wygenerowanie oryginalnego rozwiązania oraz sprawdzenie jego działania na etapie prototypowania. Stworzona z myślą o wzornictwie czyli projektowaniu fizycznych przedmiotów użytkowych, obecnie z powodzeniem wdrażana jest do procesu tworzenia usług, w tym również projektów społecznych.

Podczas zajęć studenci dowiedzą się jak wygląda cały proces projektowania oraz w zespołach stworzą innowacyjne prototypy produktu, usługi, polityki (policy), kampanii społecznej, projektu społecznego, kulturalnego itp.

Zajęcia będą miały formę warsztatów.

Prowadzący zajęcia są certyfikowanymi moderatorami warsztatów oraz projektów Design Thinking.

Literatura:

Co to jest Design Thinking:

- <https://designthinking.pl/co-to-jest-design-thinking/>
- <http://www.touch-ideas.com/PDF/design-thinking.pdf>
- T. Kelly, D.Kelly - Twórcza odwaga. wyzwól własny twórczy potencjał. 2015. Warszawa: MT Biznes.
- <https://animatormian.pl/wp-content/uploads/2017/09/Empatia-w-design-thinking-podrecznik-moderatora-Ewa-Tomczak-animatormian.pdf>

DT w edukacji:

- http://koed.org.pl/wp-content/uploads/2017/03/design_thinking_w_praktyce_studium_przypadku.pdf

DT w kulturze:

- https://www.agnieszkakaim.eu/wp-content/uploads/2019/12/Design_Thinking_w_kulturze_ebook.pdf

DT w usługach:

- http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/_mik/files/2421/publikacjaKonferencjadajeefekt.pdf
- projektowanie usług w praktyce ochrony przyrody: https://www.youtube.com/watch?v=uZ_Eq-RQQ10

Czy rozgrzewki mają sens:

- <https://generatorpomyslow.pl/blog/czy-rozgrzewka-tworcza-ma-realna-wartosc-w-treningu-kreatywnosci/>

Uzupełniająca:

- M.B. Rosenberg - Porozumienie bez przemocy. Jacek Santorski & Co. Agencja Wydawnicza. <https://fundacijera.files.wordpress.com/2014/04/marshall-rosenberg-porozumienie-bez-przemocy.pdf>
- <http://www.bio-nica.info/biblioteka/vangoundy2005101activitiesteaching.pdf>

Filmy:

- https://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence?language=pl#t-51235
- https://www.ted.com/talks/tim_brown_on_creativity_and_play?language=pl#t-728905
- https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are?language=pl

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, zna i rozumie zasady Design Thinking - podejścia do tworzenia nowych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: F-FDTW-21L(fakultet), w cyklu: 20/21L, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

problemów i potrzeb użytkowników

Filozofia I st.: K_W14

Filozofia II st.: K_W15

Kreatywność społeczna I st.: K_W05, K_W10

W2, zna i rozumie metody stymulowania kreatywnego i innowacyjnego myślenia

Filozofia I st.: K_W13, K_W14

Filozofia II st.: K_W14, K_W15

Kreatywność społeczna I st.: K_W05, K_W10

Umiejętności:

U1, potrafi współpracować w zespole nad wspólnym rozwiązywaniem postawionych przed zespołem problemów zgodnie z metodologią Design Thinking

Filozofia I st.: K_U10, K_U11

Filozofia II st.: K_U10, K_U11

Kreatywność społeczna I st.: K_U07, K_U08

U2, potrafi asertywnie wypowiadać swoje racje w atmosferze poszanowania różnorodności i odmienności opinii innych osób

Filozofia I st.: K_U13

Filozofia II st.: K_U14

Kreatywność społeczna I st.: K_U04

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do krytycznej analizy własnych założeń dotyczących potrzeb użytkowników projektowanych produktów lub usług

Filozofia I st.: K_K01

Filozofia II st.: K_K01

Kreatywność społeczna I st.: K_K01

K2, jest gotów do stosowania metody Design Thinking w celu kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia nowych produktów i usług

Filozofia I st.: K_K06

Filozofia II st.: K_K06

Kreatywność społeczna I st.: K_K02

Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS

Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego)

Konwersatorium: 30

Konsultacje: 3

Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego: 33

Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego: 1,1

Godziny nie kontaktowe (praca własna studenta)

Studiowanie literatury i innych materiałów: 27

Przygotowanie się do zaliczenia: 30

Łączna liczba godzin niekontaktowych: 57

Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe: 1,9

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu: 3

Sposób weryfikacji efektów kształcenia

Student w zakresie wszystkich efektów uczenia się zostanie oceniony na podstawie aktywności podczas warsztatów oraz zdania testu wiedzy o metodzie Design Thinking, który odbędzie się na koniec zajęć lub opracowania studium przypadku wdrożonych rozwiązań otrzymanych przy użyciu Design Thinking

Wymagania wstępne

Brak

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

Konwersatorium (30 godzin)

Literatura:

Co to jest Design Thinking:

- <https://designthinking.pl/co-to-jest-design-thinking/>
- <http://www.touch-ideas.com/PDF/design-thinking.pdf>
- T. Kelly, D. Kelly - Twórcza odwaga. wyzwól własny twórczy potencjał. 2015. Warszawa: MT Biznes.
- <https://animatorzmian.pl/wp-content/uploads/2017/09/Empatia-w-design-thinking-podrecznik-moderatora-Ewa-Tomczak-animatorszmian.pdf>

DT w edukacji:

- http://koed.org.pl/wp-content/uploads/2017/03/design_thinking_w_praktyce_studium_przypadku.pdf

DT w kulturze:

- https://www.agnieszkakaim.eu/wp-content/uploads/2019/12/Design_Thinking_w_kulturze_ebook.pdf

DT w usługach:

- http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/_mik/files/2421/publikacjakonferencjadajeefekt.pdf
- projektowanie usług w praktyce ochrony przyrody: https://www.youtube.com/watch?v=uZ_Eq-RQQ10

Czy rozgrzewki mają sens:

- <https://generatorpomyslow.pl/blog/czy-rozgrzewka-tworcza-ma-realna-wartosc-w-treningu-kreatywnosci/>

Uzupełniająca:

- M.B. Rosenberg - Porozumienie bez przemocy. Jacek Santorski & Co. Agencja Wydawnicza. <https://fundacijera.files.wordpress.com/2014/04/marshall-rosenberg-porozumienie-bez-przemocy.pdf>
- <http://www.bio-nica.info/biblioteka/vangoundy2005101activitiesteaching.pdf>

Filmy:

- https://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence?language=pl#t-51235
- https://www.ted.com/talks/tim_brown_on_creativity_and_play?language=pl#t-728905
- https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are?language=pl

Efekty kształcenia:

Wiedza:

W1, zna i rozumie zasady Design Thinking - podejścia do tworzenia nowych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników

Filozofia I st.: K_W14

Filozofia II st.: K_W15

Kreatywność społeczna I st.: K_W05, K_W10

W2, zna i rozumie metody stymulowania kreatywnego i innowacyjnego myślenia

Filozofia I st.: K_W13, K_W14

Filozofia II st.: K_W14, K_W15

Kreatywność społeczna I st.: K_W05, K_W10

Umiejętności:

U1, potrafi współpracować w zespole nad wspólnym rozwiązywaniem postawionych przed zespołem problemów zgodnie z metodologią Design Thinking

Filozofia I st.: K_U10, K_U11

Filozofia II st.: K_U10, K_U11

Kreatywność społeczna I st.: K_U07, K_U08

U2, potrafi asertywnie wypowiadać swoje racje w atmosferze poszanowania różnorodności i odmienności opinii innych osób

Filozofia I st.: K_U13

Filozofia II st.: K_U14

Kreatywność społeczna I st.: K_U04

Kompetencje społeczne:

K1, jest gotów do krytycznej analizy własnych założeń dotyczących potrzeb użytkowników projektowanych produktów lub usług

Filozofia I st.: K_K01

Filozofia II st.: K_K01

Kreatywność społeczna I st.: K_K01
K2, jest gotów do stosowania metody Design Thinking w celu kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia nowych produktów i usług
Filozofia I st.: K_K06
Filozofia II st.: K_K06
Kreatywność społeczna I st.: K_K02
Metody i kryteria oceniania:
ocena aktywności w czasie zajęć
zaliczenie testu
przygotowanie studium przypadku
Zakres tematów zajęć:
1. Doświadczenie całego procesu projektowania.
2. Szczegółowe poznanie etapów projektowania: Empatia, definiowanie problemu, generowanie pomysłów, prototypowanie, testowanie
3. Analiza studiów przypadku wdrożonych rozwiązań powstałych przy użyciu DT.
4. Zastosowania DT, Myślenie dywergencyjne i konwergencyjne, dodatkowe narzędzia, myślenie grupowe, komunikacja w grupie, funkcje rozgrzewek w DT.
Metody dydaktyczne:
Wykład konwersatoryjny,
Burza mózgów
Prototypowanie produktów, usług (makiety, prototypy przedmiotów, aplikacji, tworzenie storyboardów, odgrywanie scenek).
Praca zespołowa
Uwagi
Całość warsztatów przeprowadzona zostanie zdalnie przy użyciu: MS_Teams/UMCS, MS_Whiteboard, Miro.com.
Sposób weryfikacji efektów kształcenia
Student w zakresie wszystkich efektów uczenia się zostanie oceniony na podstawie aktywności podczas warsztatów oraz zdania testu wiedzy o metodzie Design Thinking, który odbędzie się na koniec zajęć lub opracowania studium przypadku wdrożonych rozwiązań otrzymanych przy użyciu Design Thinking

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 24

Opis grupy
Fakultet dedykowany dla kierunku Kreatywność społeczna
Prowadzący grupy:
dr Michał Nowakowski
dr Artur Wysocki

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Fakultety IF ogólne sem. letni 2020/21 (FLZ-LS-FG-21L)	20/21L	