

Rozkład zajęć w semestrze letnim
rok III ZARZĄDZANIE, studia I stopnia Menedżer produktu

Rok ak. 2020/21

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
7-8					
8-9		KW2/KW3 sgda-MP E-marketing i SM mgr N. Buczyńska-Piżoń	CS2 Komunikacja i IWP dr R. Lembrzych-Furtak		KW1/KW2 Trening interpersonalny dr D. Chmielewska-Muciek
9-10					
10-11	WS E-marketing i social media dr O. Smalej	WS Dystrybucja i polityka cen produktów dr I. Bondos	WS (od 03.03.) Komunikacja i identyfikacja wizualna produktu dr R. Lembrzych-Furtak		KW3/KW4 Trening interpersonalny dr D. Chmielewska-Muciek
11-12	WF (od 01.03.) Prawo reklamy dr P. Bryłowski	CS2 Dystrybucja i PCP dr I. Bondos	SEMINARIUM LICENCJACKIE		KW5 (od 26.02.) Trening interpersonalny mgr P. Wólcik
12-13	WF (od 08.03.) Zarządzanie przez zaufanie – moda czy konieczność? dr A. Piasecka	KW1 (od 02.03.) sgda-MP E-marketing i SM mgr N. Buczyńska-Piżoń			KW6 (od 05.03.) Trening interpersonalny mgr P. Wólcik
13-14	KW1 Gra kierownicza dr B. Ziniczuk	WF (I poł.sem.) Public Relations i Lobbying dr Z. Pokojński	CS1 Komunikacja i IWP dr R. Lembrzych-Furtak		
14-15	KW2 Gra kierownicza dr U. Skurzyńska-Sikora	WF (od 09.03.) Opakowania w marketingu dr M. Ratajczyk			
15-16	KW3 Gra kierownicza dr D. Chmielewska-Muciek	CS1 Dystrybucja i PCP dr I. Bondos			
16-17	KW4 Gra kierownicza dr U. Skurzyńska-Sikora				
17-18	KW5 Gra kierownicza dr D. Chmielewska-Muciek				
18-19	KW6 Gra kierownicza dr U. Skurzyńska-Sikora				
19-20					

Moduł przedmiotów fakultatywnych - 15 godz (1 ECTS) - zapisy przez USOS

UWAGA! Zapisy do poszczególnych grup, odbędą się w systemie USOS w dniach: 15.02.-18.02. od godz. 19:00.