PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA NA PRAKTYKACH EFEKTY uczenia się

**UMCS, Wydział Filozofii i Socjologii**

**Kierunek: Kreatywność społeczna**

**Student/ka w trakcie odbywania praktyki powinien/powinna osiągnąć następujące efekty kształcenia:**

|  |
| --- |
| **Opis efektów** |
| **W zakresie umiejętności:** |
| 1. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, krytycznie analizować proponowane rozwiązania problemów oraz twórczo rozwijać własne umiejętności badawcze i praktyczne, kierując się merytorycznymi i aksjologicznymi wskazówkami opiekuna naukowego |
| 2. potrafi posługiwać się głównymi kategoriami i ujęciami teoretycznymi z zakresu filozofii, w tym także teoriami wartości, oraz aplikować je praktycznie w zakresie właściwym dla wspierania, pobudzania i rozwijania kreatywności jednostkowej i społecznej w typowych sytuacjach profesjonalnych |
| 3.potrafi samodzielnie oraz we współpracy z innymi osobami posługiwać się wybranymi kategoriami i ujęciami teoretycznymi z zakresu socjologii i innych wybranych nauk społecznych w działaniach wspierających kreatywność społeczną |
| 4. posiada umiejętność prognozowania i analizowania zjawisk społecznych, formułowania wniosków i poglądów w ważnych sprawach życia społecznego, w szczególności w kontekście społecznej kreatywności, oraz umiejętność merytorycznego argumentowania |
| 5. potrafi porozumiewać się, wykorzystując twórczo różne kanały, media i techniki komunikacyjne, ze specjalistami z wybranych dyscyplin naukowych ważnych dla kreatywności społecznej |
| 6. potrafi umiejętnie i skutecznie posługiwać się różnymi rodzajami wypowiedzi i perswazji w debatach publicznych oraz w działaniach wspierających innowacyjność i kreatywność, odwołując się do poznanych sposobów perswazji i argumentacji |
| 7. potrafi wykorzystać wiedzę o rodzajach działania kreatywnego do samodzielnego oraz we współpracy z innymi rozwiązywania problemów z zakresu życia jednostkowego i społecznego |
| 8. potrafi analizować i formułować propozycje twórczych i skutecznych strategii działania w obszarze życia jednostkowego i społecznego |
| **W zakresie kompetencji społecznych:** |
| 1. posiada motywację do stałego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i aktywnego rozwijania umiejętności związanych z wykonywanym zawodem |
| 2. potrafi aktywnie współpracować w grupie, przyjmując w niej kreatywnie różne role |
| 3. potrafi określać priorytety służące skutecznej realizacji wybranych zadań, związanych z działaniem kreatywnym i pobudzaniem kreatywności i przedsiębiorczości |
| 4. ma świadomość konieczności posługiwania się systemami normatywnymi i konkretnymi wartościami związanymi z działaniem kreatywnym, w tym świadomość konieczności respektowania prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej |
| 5. docenia wartość dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za ich zachowanie oraz ich twórczy rozwój, a także docenia rolę działań twórczych w historii i współczesności Europy |
| 6. potrafi - w różnych indywidualnych i społecznych rolach - myśleć kreatywnie i działać w sposób przedsiębiorczy |
| 7. rozumie znaczenie adekwatnego rozpoznania potrzeb indywidualnych i społecznych dla skutecznego pobudzania kreatywności jednostek i grup społecznych |