

**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY OBOWIĄZUJĄCE STUDENTÓW
KOŃCZĄCYCH STUDIA W ROKU AKADEMICKIM 2020/2021**

ZAGADNIENIA Z PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH

KIERUNEK: ANIMACJA KULTURY

STOPIEŃ: DRUGI

Lp.	Treść zagadnienia
1.	Kultury tradycyjne a kultury globalne w perspektywie antropologicznej
2.	Edukacyjne implikacje współczesnych zjawisk i procesów kultury
3.	Wybrane metody badań społecznych i humanistycznych
4.	Współczesne wyzwania edukacji międzykulturowej
5.	Złożoność tożsamości jednostki w społeczeństwie wielokulturowym
6.	Zróżnicowanie etniczne w Unii Europejskiej
7.	Znaczenie edukacji w kształtowaniu kompetencji obywatelskich i międzykulturowych
8.	Nowe formy promocji kultury
9.	Edukacja regionalna jako forma promocji kultury regionu
10.	Możliwości wykorzystania nowych mediów w promocji działalności kulturalnej
11.	Możliwości wykorzystania sztuki (muzyki, plastyki, filmu) w praktyce animacji kultury
12.	Specyfika działalności animatora oraz menedżera kultury
13.	Formy i metody animacji dzieci i młodzieży
14.	Funkcje komunikacji społecznej w działalności kulturalnej
15.	Elementarne teorie z zakresu komunikowania społecznego
16.	Krytyczny przegląd współczesnych form komunikacyjnych
17.	Formy i funkcje zajęć wolnoczasowych
18.	Przenikanie trendów w obrębie różnych dziedzin sztuki
19.	Czas wolny a animacja kultury

20.	Osoba jako cel pedagogicznych oddziaływań wolnoczasowych
21.	Metody i techniki pracy w grupie animacyjnej
22.	Główne elementy metodyki animacji środowisk lokalnych
23.	Projekt animacyjny- etapy przygotowania i realizacji
24.	Dylematy etyczne animacji kultury
25.	Modele zarządzania wybranymi instytucjami kultury
26.	Wzór osobowy i zawodowy animatorów kultury na podstawie osobistych doświadczeń
27.	Integracja versus homogenizacja w kształtowaniu kultury współczesnej
28.	Uczestnictwo grup kulturowych w różnych sferach życia społecznego
29.	Złożoność tożsamości jednostki w społeczeństwie wielokulturowym
30.	Podstawowe kompetencje komunikacyjne w społeczeństwie wiedzy
31.	Wykorzystanie środków oferowanych przez media w pracy animatora kultury
32.	Specyfika polskich mediów lokalnych i sublokalnych
33.	Specyfika działalności kulturalnej w małych środowiskach
34.	Znaczenie małych grup w działalności kulturotwórczej
35.	Sztuka w pejzażu współczesnej kultury
36.	Wychowawcze wartości sztuki współczesnej
37.	Sztuki tradycyjne a film współczesny
38.	Sztuka profesjonalna, amatorska i ludowa - podobieństwa i różnice
39.	Sztuka nowych mediów - znaczenie pojęcia, wybrane przykłady
40.	Możliwości wykorzystania filmów w praktyce animacji kultury