

**Szkoła Doktorska Nauk Społecznych
UMCS w Lublinie**

dr hab. **Robert Zajkowski**, prof. UMCS
Katedra Bankowości i Rynków Finansowych
Instytut Ekonomii i Finansów
Wydział Ekonomiczny UMCS

**SYLABUS
Metody badań jakościowych**

1. Wprowadzenie do problematyki badań naukowych
 - 1.1. Metodologia
 - 1.2. Pojęcie, istota i zasady badań naukowych
 - 1.3. Metody badawcze

2. Metody badań w naukach społecznych
 - 2.1. Badania ilościowe
 - 2.2. Badania jakościowe
 - 2.3. Metody badań jakościowych

3. IDI (Individual In-depth Interview)
 - 3.1. Istota i założenia
 - 3.2. Dobór próby
 - 3.3. Scenariusz wywiadu

4. FGI (Focus Group Interview)
 - 4.1. Istota i założenia
 - 4.2. Dobór próby
 - 4.3. Scenariusz i przebieg FGI

5. Eksperyment
 - 5.1. Istota i założenia
 - 5.2. Dobór próby
 - 5.3. Scenariusz przebiegu eksperymentu

6. Obserwacja
 - 6.1. Istota i założenia
 - 6.2. Dobór próby
 - 6.3. Plan eksperymentu

7. Desk Research
 - 7.1. Cyfrowe zbiory informacji
 - 7.2. Tradycyjne zbiory informacji

8. Analiza i interpretacja wyników badań jakościowych

Literatura:

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). Metody badań jakościowych, T. 1 wyd. Naukowe PWN, Warszawa.
Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2010). Metody badań jakościowych, T. 2 wyd. Naukowe PWN, Warszawa.
Flick, U. (2010). Projektowanie badania jakościowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
Lipski, A. (2012). Metody badań społecznych. Prace Naukowe, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice.
Nowak, S. (1985). Metodologia badań społecznych. Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.
Silverman, D., Konecki, K., & Ostrowska, J. (2011). Prowadzenie badań jakościowych. Wydawnictwo Naukowe PWN.
Silverman, D. (2009). Interpretacja danych jakościowych. Metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.