**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Zarządzanie I° stacjonarne**

Spis treści

[dr Kinga Bednarzewska 1](#_Toc63071182)

[dr Ilona Bondos 1](#_Toc63071183)

[dr Przemysław Bryłowski 1](#_Toc63071184)

[dr Dorota Chmielewska-Muciek 2](#_Toc63071185)

[dr Aneta Karasek 2](#_Toc63071186)

[dr Agnieszka Piasecka 2](#_Toc63071187)

[dr Monika Ratajczyk 3](#_Toc63071188)

[dr Olga Smalej 3](#_Toc63071189)

## dr Kinga Bednarzewska

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Transfer wiedzy i technologii z nauki do biznesu.
2. Transfer technologii jako źródło innowacyjności polskich przedsiębiorstw produkcyjnych.
3. Współpraca nauki, biznesu i administracji.
4. Konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjna Polski.
5. Rozwój sektora obsługi zewnętrznych procesów biznesowych (business process outsourcing) w Polsce.
6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.
7. Zarządzanie działalnością Centrów Transferu Wiedzy i Technologii.
8. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości przez instytucje administracji publicznej.
9. Funkcjonowanie start-upów w Polsce.
10. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej.

## dr Ilona Bondos

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Kształtowanie wizerunku marki w środowisku internetowym
2. Działania promocyjne (m.in. reklama, sponsoring, PR, promocja sprzedaży) w środowisku internetowym
3. Dystrybucja wielokanałowa
4. Logistyczna obsługa klienta jako czynnik przewagi konkurencyjnej danej marki/branży
5. Cena a wizerunek marki produktu/sklepu
6. Strategie cenowe marek (własnych, premium itp.)
7. Strategie cenowe formatów handlu (dyskonty, delikatesy itp.)
8. Wojny cenowe

Zachęcam do proponowania tematów pracy zgodnie z zainteresowaniami Studenta.

## dr Przemysław Bryłowski

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Konkurencja i zwalczanie nieuczciwej konkurencji.
2. Prawo reklamy.
3. Ochrona danych osobowych.
4. Ochrona praw konsumentów.
5. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej.
6. Prawo farmaceutyczne.
7. Prawo gospodarki odpadami.
8. Umowy handlowe.
9. Zasady rejestrowania przedsiębiorców.
10. Zasady reprezentacji przedsiębiorców.
11. Spółki prawa handlowego.
12. Transformacje przedsiębiorstw.
13. Zasady prowadzenia przez cudzoziemców działalności gospodarczej w Polsce.
14. Optymalizacja podatkowa.

**Uwagi:** *Istnieje możliwość indywidualnego uzgodnienia i wyboru przez seminarzystę tematu spoza podanego wyżej zakresu.*

## dr Dorota Chmielewska-Muciek

**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Organizacja, jej znaczenie w gospodarce, relacje z otoczeniem
2. Zarządzanie, charakterystyka funkcji zarządzania
3. Menedżer, jego zadania i charakterystyki pracy
4. Motywowanie pracowników
5. Komunikowanie się w organizacji
6. Struktury organizacyjne
7. Przywództwo i władza w organizacji,
8. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
9. Rozwój pracowników, system szkoleń
10. Kariera zawodowa
11. Dobór pracowników
12. Zarządzanie kompetencjami pracowników

## dr Aneta Karasek

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w wirtualnym świecie. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania zarządzania kapitałem ludzkim.
2. Wykorzystanie rozwiązań IT w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach
3. Praktyki zarządzania zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja, rozwój, ocena, motywowanie, zaangażowanie) w przedsiębiorstwach
4. Utrzymywanie równowagi praca-życie w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
5. Innowacje społeczne

## dr Agnieszka Piasecka

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie jakością w usługach (edukacja, ochrona zdrowia, turystyka, logistyka).
2. Systemy zapewnienia jakości w szkolnictwie wyższym.
3. Audyty systemów zarządzania w organizacji (audyt jakości, audyt personalny, audyt strategiczny, audyt kultury organizacyjnej, audyt finansowy, audyt wewnętrzny w JSFP).
4. System zarządzania jakością w ujęciu norm ISO serii 9000.
5. Zintegrowane systemy zarządzania.
6. Metody i narzędzia zarządzania jakością.
7. Certyfikacja wyrobów i system oceny zgodności w Polsce.
8. Zarządzanie zaufaniem.
9. Zarządzanie wiedzą.
10. Zarządzanie kapitałem intelektualnym.
11. Współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi.
12. Normalizacja w Polsce i na świecie.

Uwaga: Istnieje możliwość wyboru tematu pracy licencjackiej spoza ww. obszarów po indywidualnym uzgodnieniu z prowadzącym seminarium.

## dr Monika Ratajczyk

**Proponowana tematyka prac licencjackich:**

Tematyka obejmuje szeroki zakres tematów dotyczących zachowań konsumentów oraz badań marketingowych (zarówno ilościowych i jakościowych), w tym np.:

1. Proces zakupowy konsumenta (w kanale fizycznym, w kanale wirtualnym, wielokanałowość)
2. Analiza trendów w zachowaniach konsumentów
3. Analiza zachowań konsumentów w internecie (analiza ruchu pasywnego na stronach internetowych, w social mediach)
4. Zmiany w zachowaniach konsumentów wywołane COVID-19
5. Opakowania w marketingu (oddziaływanie opakowań, postrzeganie różnych warstw opakowania, zrozumienie informacji na opakowaniach, opakowania a straty żywności, rola opakowania w e-handlu, itp.)
6. Badania marek – siły marek, kondycji marek, komunikacji marketingowej, itp.
7. Badania zachowań mieszkańców miast (zachowania transportowe, kulturalne, obywatelskie, itp.)
8. Badania jakości usług (edukacyjnych, medycznych, kulturalnych, transportowych, itp.)

Preferowane są tematy badawcze (jakościowe oraz ilościowe). Możliwość pracy na danych wtórnych.

Wybór tematyki pracy jest wynikiem wspólnej dyskusji na podstawie propozycji przedstawianych ze strony studenta i promotora, oceny realnych możliwości wykonania pracy oraz oceny przydatności pozyskanej wiedzy pod kątem dalszej edukacji i kariery zawodowej.

## dr Olga Smalej

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Łączenie pracy zawodowej z życiem prywatnym (work-life-balance);
2. Zagadnienia społeczno-ekonomiczne (np. zagadnienia związane z funkcjonowaniem gospodarstw domowych, postawami wobec różnych zjawisk społeczno-ekonomicznych);
3. Zagadnienia związane z zachowaniami konsumentów;
4. Młodzi konsumenci na rynku;
5. Analiza trendów rynkowych;
6. Sektor kreatywny w gospodarce;
7. Marketing (np. analiza działań promocyjnych i innych elementów z zakresu marketing-mix na konkretnych przykładach rynkowych);
8. E-marketing i social media.

**UWAGA! Preferowane są prace badawcze.**