**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Zarządzanie II° stacjonarne**

Spis treści

[prof. dr hab. Małgorzata Dolińska 1](#_Toc64883842)

[prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek 2](#_Toc64883843)

[prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek 2](#_Toc64883844)

[dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS 3](#_Toc64883845)

[dr hab. Marcin Lipowski , prof. UMCS 3](#_Toc64883846)

[dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS 4](#_Toc64883847)

[dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS 4](#_Toc64883848)

[dr hab. Bogusław Gulski 4](#_Toc64883849)

[dr hab. Iwona Mendryk 5](#_Toc64883850)

## prof. dr hab. Małgorzata Dolińska

**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Kreowanie / albo Badanie wizerunku wybranej marki
2. Rozwój (i promocja) elektronicznych usług bankowych określonego banku
3. Analiza rynku (albo Rozwój i promocja) samochodów elektrycznych
4. Handel lub promocja w Internecie (np. sklepu danej marki)
5. Analiza działalności marketingowej / marketingu mix badanej firmy
6. Marketing międzynarodowy w działalności np. sieci sklepów danej marki
7. Badanie zadowolenia /satysfakcji klientów z produktów / usług danej firmy
8. Badanie opinii studentów na temat marketingu, albo produktów i promocji firmy
9. Promocja rozwoju miasta / albo gminy
10. Innowacje w działalności / albo produktowe firm krajowych lub zagranicznych
11. Rozwój (i promocja) działalności wybranych klastrów innowacyjnych
12. Programy lojalnościowe na stacjach paliw, albo w sklepach danej marki
13. Sponsoring np. sportowy, albo kultury, albo telewizyjny
14. Logistyka dystrybucji i promocja produktów np. na stacjach paliw, w sklepach

## prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek

**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. „Uwarunkowania i zmiana kultury organizacyjnej ”
2. „Kształtowanie kultury organizacyjnej ”
3. „Szkolenia a motywowanie personelu ”
4. „Doskonalenie personelu w badanej organizacji”
5. „Doskonalenie kompetencji menedżerskich ”
6. „Zarządzanie wiedzą w badanej organizacji ”
7. „Rola motywowania w procesie rozwoju pracowników ”
8. „Zarządzanie kapitałem ludzkim”
9. „Zarządzanie talentami”
10. „Rekrutacja i selekcja personelu ”
11. „Adaptacja pracowników ”
12. „ Motywowanie pracowników i systemy wynagradzania”
13. „Ścieżki kariery ”
14. „Identyfikacja źródeł konfliktów ”
15. „ Style negocjacyjne”
16. „ Style uczenia się pracowników i wykorzystanie ich znajomości dla zarządzania zasobami ludzkimi”
17. „ Zarządzanie międzykulturowe”
18. „Komunikacja międzykulturowa”
19. „Zarządzanie różnorodnością”
20. „Kompetencje organizacji innowacyjnych”

\* *istnieje możliwość indywidualnego wyboru tematu lub obszaru zainteresowań w ramach seminarium po uzgodnieniu z promotorem*

## prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek

**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Zarządzanie jakością, systemy jakości w świetle wymagań norm ISO
2. Zarządzanie wiedzą i zasobami niematerialnymi w przedsiębiorstwie
3. Efektywność i skuteczność w zarządzaniu, dojrzałość organizacji (jakościowa, procesowa, projektowa, odnosząca się do wiedzy)
4. Sposoby doskonalenia organizacji, systemy motywacyjne, samoorganizacja
5. Integracja systemów zarządzania (jakość, środowisko, bezpieczeństwo)
6. Modele biznesowe w organizacji w warunkach zrównoważonego rozwoju
7. Audit (systemu, procesu, wyrobu, personelu)jako narzędzie doskonalenia zarządzania
8. Modele organizacyjne: organizacja ucząca się, inteligentna, zwinna, wirtualna, oparta na wiedzy
9. Kapitał intelektualny (ludzki, organizacyjny, relacyjny), metody pomiaru
10. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach GOW
11. Zadowolenie i satysfakcja klienta- pomiar, doskonalenie
12. Ekonomia uwagi w społeczeństwie sieciowym

## dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Zarządzanie środowiskiem: produkty proekologiczne, marketing ekologiczny, koszty ochrony środowiska, innowacje ekologiczne
2. Rozwój zrównoważony – płaszczyzna krajowa, lokalna, przedsiębiorstwa
3. Zarządzanie strategiczne, tworzenie i wdrażanie strategii
4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
5. Konkurencyjność przedsiębiorstw
6. Łańcuchy dostaw, logistyka w przedsiębiorstwie

## dr hab. Marcin Lipowski , prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Marketing usług
2. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnej w marketingu
3. Zarządzanie multikanałowymi systemami sprzedaży w handlu
i usługach
4. Uwarunkowania wykorzystania narzędzi marketingowych
w gospodarce współdzielenia
5. Komunikacja marketingowa w erze internetu
6. Znaczenie public relations w zarządzaniu relacjami z otoczeniem
7. Wykorzystanie big data w podejmowaniu decyzji marketingowych
8. Zastosowanie badań marketingowych

Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, komunikacji marketingowej, dystrybucji.

## dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

1. Badania zachowań konsumenta
2. Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) a zachowania konsumenta
3. Konsumpcja kolaboratywna dóbr i usług
4. Tworzenie wartości dla i przez klienta, budowa doświadczeń klientów
5. Preferencje wyboru kanału i formatu handlu (online i offline)
6. Badania rynku (pojemność, chłonność, struktura i segmentacja rynku)
7. Marketingowe wykorzystanie mediów społecznościowych (social media)
8. Satysfakcja klienta z produktu/usługi i czynniki ją determinujące
9. Praktyczne zastosowania technik badań ilościowych i jakościowych
10. Techniki badawcze wykorzystujące technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)
11. Współpraca sektora nauki i przedsiębiorstw w zakresie prac B+R
12. Zastosowania modeli e-biznesu, strategie e-marketingu
13. Inne zagadnienia z obszarów: marketingu, e-biznesu, e-marketingu i badań rynku.

UWAGA: Zapisanie się na seminarium oznacza akceptację wymogu przeprowadzenia własnych badań empirycznych (na danych pierwotnych i/lub wtórnych) na potrzeby pracy dyplomowej. Prace wyłącznie teoretyczne nie są akceptowane – tematyka seminarium nastawiona jest na praktyczne zastosowania.

ZAPISY: Zgodnie z terminami w systemie USOS.

## dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS

## (uwaga! W semestrze zimowym 2020/2021 w zastępstwie Pani dr hab. A. Rakowkiej, prof. UMCS seminarium poprowadzi Pani dr hab. Iwona Mendryk)

1. Praca zdalna – wybrane aspekty zarządzania pracownikami, kierowanie zespołami wirtualnymi, efektywność pracy, satysfakcja, dobrostan, e HRM
2. Kompetencje pracownicze i menedżerskie – ocena i doskonalenie
3. Kobieta w roli menedżera , firmy prowadzone przez kobiety, kobiety w zarządach spółek
4. Wybrane aspekty zarządzania różnorodnością pracowników w organizacji– pracownicy zróżnicowani wiekowo, pracownicy zróżnicowani ze względu na kraj pochodzenia/ kulturę; inteligencja kulturowa.
5. Rynek pracy, migranci – trendy, akulturacja, przedsiębiorczość imigrantów w Polsce.
6. Zaufanie i zaangażowanie w organizacji – determinanty, poziom.
7. Wybrane aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji (planowanie, rekrutacja, ocena...…).
8. Kompetencje przyszłości, kierowanie karierą, wykorzystanie mediów społecznościowych w karierze, zarządzanie własnym rozwojem przez młodych pracowników, zatrudnialność młodych ludzi – determinanty.
9. Wynagrodzenia, rozpiętość wynagrodzeń, nierówności płacowe – Polska, świat.
10. Green HRM, czyli “zielone” zarządzanie zasobami ludzkimi – moda czy konieczność, szanse.
11. Patologie w organizacji, ciemne strony zarządzania.

## dr hab. Bogusław Gulski

1. Konkurencyjność przedsiębiorstw.
2. Konkurencyjność organizacji nonprofit (np. organizacje charytatywne, kluby sportowe).
3. Konkurencyjność gmin, miast, możliwości poprawy konkurencyjności.
4. Restrukturyzacja przedsiębiorstw (przesłanki, przebieg, efekty).
5. Procesy zmian w organizacjach.
6. Zjawiska kryzysowe w organizacjach.
7. Implementacja i wykorzystanie nowych instrumentów zarządzania (np. AI)
8. Modele biznesu przedsiębiorstw.
9. Imitacje w zarządzaniu przedsiębiorstwami.
10. Manipulacje w przedsiębiorstwach.

## dr hab. Iwona Mendryk

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi/kapitałem ludzkim w teorii i praktyce
2. Zarządzanie różnorodnością
3. Zarządzanie talentami/zarządzanie kompetencjami
4. Zarządzanie wiekiem/ zarządzanie przedstawicielami różnych pokoleń
5. Rozwój i doskonalenie menedżerów
6. Etyczne i nieetyczne działania menedżerów
7. Patologie zachowań organizacyjnych (mobbing, manipulacja, dyskryminacja, stereotypy i uprzedzenia, zachowania kontrproduktywne)
8. Stres, wypalenie zawodowe, pracoholizm, karoshi, (śmierć w wyniku przepracowania), prezentyzm (obecność w pracy mimo choroby)- przyczyny i skutki
9. Pandemia COVID-19 i jej wpływ na funkcjonowanie organizacji i pracowników
10. oraz (przede wszystkim!) propozycje własne uczestników