**TEMATYKA SEMINARIÓW**

**Logistyka I° stacjonarne**

Spis treści

[dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. UMCS 1](#_Toc64890334)

[dr Marek Angowski 2](#_Toc64890335)

[dr Jarosław Banaś 2](#_Toc64890336)

[dr Lyubov Klapkiv 3](#_Toc64890337)

[dr Elżbieta Małyszek 3](#_Toc64890338)

[dr Katarzyna Mamcarz 4](#_Toc64890339)

[dr Marek Mędrek 4](#_Toc64890340)

[dr Zenon Pokojski 4](#_Toc64890341)

[dr Bartłomiej Twarowski 5](#_Toc64890342)

## dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. UMCS

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Aplikacje systemów informacyjnych w działalności logistycznej firmy
2. Wirtualizacja procesów logistycznych w działalności przedsiębiorstwa
3. Nowoczesne rozwiązania informacyjne w logistyce
4. Przykładowe wdrożenie rozwiązania z zakresu biznesu elektronicznego w branży TSL (transport – spedycja – logistyka)
5. Problematyka Net readiness w przedsiębiorstwach logistycznych
6. Elektroniczny łańcuch dostaw eSCM i jego implikacje w procesie kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa
7. Logistyka i systemy automatycznej identyfikacji produktów
8. Logistyka zwrotna
9. Logistyka odpadów komunalnych
10. Analizy wskaźników nowej gospodarki w kontekście działalności przedsiębiorstw TSL
11. Modelowanie procesów zarządzania w przedsiębiorstwach branży TSL
12. Pozycja konkurencyjna polskich przedsiębiorstw z branży TSL w warunkach społeczeństwa informacyjnego
13. Analizy, badania lub wdrożenia rozwiązań na potrzeby wybranych przedsiębiorstw

## dr Marek Angowski

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Analiza i ocena czynników kształtujących proces podejmowania decyzji zakupu produktu na „wybranym” rynku.
2. Analiza i ocena konkurencyjności produktów/marek na „wybranym”rynku (z punktu widzenia nabywców).
3. Analiza wrażliwości konsumentów na działania marketingowe przedsiębiorstw na „wybranym” rynku
4. Determinanty wyboru kanałów dystrybucji przez nabywców na „wybranym” rynku.
5. Analiza i ocena efektywności kanałów dystrybucji przez nabywców na „wybranym” rynku

## dr Jarosław Banaś

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Rola informacji i systemów informacyjnych w przedsiębiorstwie logistycznym
2. Wdrażanie i użytkowanie nowoczesnych rozwiązań informatycznych w logistyce
3. Wirtualizacja działalności przedsiębiorstwa logistycznego
4. Modelowanie, symulowanie, optymalizacja procesów logistycznych
5. Innowacje w logistyce – wybrane aspekty
6. Automatyzacja procesów logistycznych
7. Wykorzystanie robotyki w logistyce
8. Systemy automatycznej identyfikacji stosowane w logistyce
9. Technologie mobilne we wspomaganiu procesów przedsiębiorstwa logistycznego
10. Zastosowanie narzędzi GIS w transporcie i logistyce
11. Inteligentne systemy transportowe (komunikacja miejska, drogowa, kolejowa, morska, lotnicza)
12. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie łańcuchem dostaw
13. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do gromadzenia i analizy danych na potrzeby przedsiębiorstwa logistycznego
14. Zabezpieczanie i bezpieczeństwo systemów logistycznych
15. Efektywność systemów logistycznych w badanych przedsiębiorstwach
16. Ekologistyka i logistyka zwrotna
17. Utrzymywanie i powiększanie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw logistycznych
18. Kierunki i obszary rozwoju technologii informatycznych wspierających procesy logistyczne w przedsiębiorstwie

## dr Lyubov Klapkiv

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Ubezpieczenia mienia w transporcie (Cargo).
2. Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej spedytora i przewoźnika.
3. Ubezpieczenia mienia w działalności firmy logistycznej.
4. Ubezpieczenia lotnicze w Polsce oraz determinanty jego rozwoju.
5. Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów
6. mechanicznych.
7. Ubezpieczenia komunikacyjne floty pojazdów w przedsiębiorstwie.
8. Ubezpieczenie pracowników firm logistycznych.
9. Zarządzanie ryzykiem w łańcuchach logistycznych.
10. Zarządzanie ryzykiem w handlu międzynarodowym.
11. Ryzyko związane z nowymi technologiami w logistyce i zarządzanie nimi

**dr Sergiusz Kuczyński**

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Handel zagraniczny (operacje / transakcje w H.Z., zarządzanie ryzykiem w H.Z., internacjonalizacja przedsiębiorstw);
2. Dyplomacja gospodarcza;
3. Spedycja międzynarodowa;
4. Branża TSL na świecie;
5. Lean Management, Kaizen, Lean-SixSigma;
6. Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem;
7. Międzynarodowe reguły handlowe w aspekcie logistycznym i prawnym;
8. Konwencje międzynarodowe w zakresie handlu i logistyki;
9. Logistyczna obsługa klienta;
10. Logistyka dystrybucji. Dystrybucja na rynkach międzynarodowych.

## dr Elżbieta Małyszek

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Logistyczna obsługa klienta
2. Zarządzanie logistyczne
3. Gospodarka magazynowa
4. Zarządzanie produkcją
5. Logistyka materiałowa
6. Zarządzanie zapasami
7. Nowe technologie w logistyce

## dr Katarzyna Mamcarz

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Ocena rentowności inwestycji w instrumenty rynku finansowego (m. in.: akcje, obligacje, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych).
2. Źródła pozyskiwania kapitały przez przedsiębiorstwa (emisja akcji, obligacji).
3. Badanie kondycji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie wstępnej oceny sprawozdań finansowych i analizy wskaźnikowej.

## dr Marek Mędrek

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Analiza systemu dystrybucji i działań logistycznych wybranej firmy handlowej.
2. Business Intelligence w logistyce.
3. Logistyczne bazy danych w Internecie.
4. Logistyka w e-commerce.
5. Wizualizacja i komunikacja danych logistycznych.
6. Systemy analityczne platform internetowych (Google Analytics, Google Data Studio).
7. Automatyzacja procesów sprzedaży w e-commerce.
8. Integracja danych w systemach sprzedażowych.
9. Analiza infrastruktury komunikacyjnej Polski i Europy.
10. CRM w przedsiębiorstwie logistycznym.
11. Nowoczesne technologie informacyjne wspomagające zarządzanie procesami logistycznymi.
12. Technologia blockchain w logistyce.
13. Smart Government jako stymulator cyfrowych zmian w gospodarce.

## dr Zenon Pokojski

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Kapitał klienta – nowy wymiar budowy wartości przedsiębiorstwa
2. Tworzenie wartości dla klientów na rynku dóbr luksusowych
3. Wartość dla klienta – nowy wymiar konkurencji
4. Zarządzanie łańcuchem dostaw na rynku …
5. Marketing relacji – nowe wyzwania w budowaniu przewagi konkurencyjnej
6. Znaczenie reputacji dla budowania wartości przedsiębiorstwa
7. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element strategii przedsiębiorstwa
8. Zarządzanie w oparciu o Zrównoważoną Kartę Wyników
9. Zrównoważona Karta Wyników jako narzędzie wdrażania strategii
10. Obsługa klienta – aspekt logistyczny
11. Wybrane aspekty zarządzania firmą logistyczną ….
12. Komunikowanie się w organizacji na przykładzie …
13. Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy
14. PR gospodarczy w budowaniu wartości przedsiębiorstwa
15. Lobbing gospodarczy
16. Wolontariat pracowniczy
17. Logistyka w sklepie internetowym
18. Praktyki wykorzystywania mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych na przykładzie przedsiębiorstw logistycznych
19. Otwarte innowacje

**Uwagi:** Najlepiej wybrany temat oprzeć na przykładzie dowolnego, istniejącego przedsiębiorstwa.

## dr Bartłomiej Twarowski

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa logistycznego.
2. Model biznesowy wybranego przedsiębiorstwa logistycznego.
3. Organizacja i funkcjonowanie Działu Logistyki w wybranym przedsiębiorstwie.
4. Zadania i rola logistyka w przedsiębiorstwie handlowym.
5. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa logistycznego (w tym ze środków Unii Europejskiej).
6. Analiza finansowa przedsiębiorstwa logistycznego.
7. Dropshipping – aspekty organizacyjne i finansowe.
8. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii w przedsiębiorstwie logistycznym.
9. Rynek motoryzacyjny w Polsce i perspektywy jego rozwoju.
10. Współczesne trendy w branży motoryzacyjnej i ich wpływ na przedsiębiorstwa z branży TSL.
11. Specyfika handlu pojazdami samochodowymi.
12. Zarządzanie flotą pojazdów w wybranym przedsiębiorstwie.
13. Strategia rozwoju wybranej marki motoryzacyjnej.