

Wydział Filozofii i Socjologii – zajęcia fakultatywne na rok akademicki 2020/21

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	mgr Anna Dudkowski-Sadowska
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Promocja zdrowia w działaniu (Health promotion in action)
Liczba godzin, ECTS, język	30 godz., 3 ECTS, j. polski
Forma zajęć*, semestr	KW, semestr letni
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	MS Teams
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	Tak.
Czy zajęcia są przeznaczone tylko dla jednego stopnia studiów, czy dla obu stopni? Jeżeli tylko dla jednego, proszę określić dla którego (I st., II st.).	I i II st.
Krótki opis	<p>Celem kursu jest wykształcenie praktycznych umiejętności kształtowania zdrowia. Zajęcia mają charakter teoretyczno-warsztatowy.</p> <p>W teoretycznej części kursu (T) przedmiotem dyskusji będzie dorobek promocji zdrowia, m.in. koncepcja, kierunki rozwoju i priorytety oraz przykłady programów/działań promujących zdrowie.</p> <p>W części warsztatowej (W) uczestnicy scharakteryzują swój styl życia, dokonując krytycznej oceny. Następnie opracują indywidualne modelowe scenariusze, uwzględniając konieczne modyfikacje (eliminacja zachowań antyzdrowotnych, wprowadzenie/utrwalenie zachowań korzystnych dla zdrowia).</p> <p>Poprzez udział w kursie studenci będą mieli szansę nabycia wiedzy z zakresu promocji zdrowia, krytycznej analizy uwarunkowań zdrowia i choroby oraz oceny zachowań zdrowotnych własnych i otoczenia.</p>
Wykaz tematów	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do promocji zdrowia. Koncepcja, zakres przedmiotowy i kierunki rozwoju (T).</li> <li>2. Stan zdrowia, zachowania i potrzeby zdrowotne Polaków (T).</li> <li>3. Społeczno-ekologiczne warunkowania zdrowia i choroby (T).</li> <li>4. Promocja zdrowia w Polsce i na świecie (T).</li> </ol>

	<p>5. Priorytety współczesnej promocji zdrowia: aktywizacja i upodmiotowienie. Promocja zdrowego stylu życia (T).  6-7. Obserwacja i krytyczna analiza (własnego) stylu życia (W).  8. Modelowanie (własnego) stylu życia (W).  9. Utrwalenie pozytywnych zmian dla zdrowia (W).  10-11. Przykłady zastosowania podejścia siedliskowego w promocji zdrowia: szkoła promująca zdrowie, uczelnia promująca zdrowie, zakład pracy promujący zdrowie, zdrowa gmina, zdrowe miasto (T).  12. Promocja zdrowia w odniesieniu do wybranych kategorii społecznych: młodzież, pracujący, seniorzy (T).  13. Promocja zdrowia a edukacja zdrowotna i profilaktyka: przypadek chorób nowotworowych (T).  14. Weryfikacja efektów części warsztatowej (W).  15. Podsumowanie zajęć.</p> <p>* Prowadzący zastrzega możliwość zmiany kolejności tematów – po uzgodnieniu z uczestnikami kursu.</p>
<p>Forma zaliczenia</p>	<p>Komponenty oceny końcowej:  1. Esej refleksyjny – 50%;  2. Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – 50%.</p> <p>Esej refleksyjny – na temat uzgodniony z osobą prowadzącą (w nawiązaniu do efektów kształcenia i tematyki zajęć). Kryteria oceny eseju: a) zgodność z tematem i przedstawienie własnej opinii; b) wykorzystanie min. 3 źródeł naukowych z zakresu promocji zdrowia; c) formalna strona tekstu (3 strony x 1800 znaków, wykaz wykorzystanych źródeł).</p> <p>Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – oceniana w skali:  – 0 pkt. – student nieobecny na zajęciach;  – 1 pkt. – student obecny i uczestniczący w realizacji zadań powierzonych przez osobę prowadzącą, np. pracy w zespole omawiającym zagadnienia z zakresu promocji zdrowia;  – 2 pkt. – student obecny, uczestniczący w realizacji zadań powierzonych przez osobę prowadzącą, np. pracy w zespole omawiającym zagadnienia z zakresu promocji zdrowia, <u>wyróżniający się wiedzą i zabierający głos na forum całej grupy.</u></p>
<p>Efekty uczenia się (wiedza; umiejętności, kompetencje)****</p>	<p>W – ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z obszaru zagadnień i dyscypliny, której dotyczy problematyka zajęć, również na temat człowieka jako – odniesionego do wartości – podmiotu działania kreatywnego.</p> <p>U – potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, współpracować w grupie, aktywnie uczestniczyć w dyskusji, krytycznie analizować proponowane rozwiązania problemów oraz rozwijać</p>

	<p>własne umiejętności badawcze i praktyczne w zakresie problematyki stanowiącej przedmiot zajęć.</p> <p>U – potrafi posługiwać się głównymi kategoriami i ujęciami teoretycznymi z zakresu dziedziny stanowiącej przedmiot zajęć i aplikować je praktycznie.</p> <p>K – ma świadomość znaczenia współpracy; rozumie znacznie właściwego budowania strategii działania, opartego na poprawnym zdefiniowaniu priorytetów – w zakresie właściwym dla problematyki zajęć.</p> <p>K – ma świadomość konieczności przestrzegania w działalności zawodowej norm prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.</p> <p>K – docenia wartość zachodniego dziedzictwa społeczno-kulturowego.</p>
--	---

\*\*\* Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

\*\*\*\* Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególny sposób wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności