

Wydział Filozofii i Socjologii – zajęcia fakultatywne na rok akademicki 2020/21

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	Mgr Monika Wasilonek
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Projekt programu społecznego – symulacje Simulations of social plan project
Liczba godzin, ECTS, język	30
Forma zajęć*, semestr	konwersatorium, semestr letni
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	MS Teams
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	Tak
Krótki opis	Cykl zajęć warsztatowych, na których studenci od podstaw tworzą program społeczny - zgodnie z modelem logicznym, w którym zakłada się oddziaływanie, wpływ, rezultaty, produkty, działania i nakłady. Opracowane podczas zajęć programy społeczne mogą być pomysłem na działalność pozarządową i dalsze funkcjonowanie poza strukturami Uczelni.
Wykaz tematów	1. Program społeczny – geneza, definicja, cele 2. Programy społeczne w Polsce 3. Praca zespołowa nad własnym programem społecznym: a. Definiowanie problemów współczesnego świata i prognozowanie na przyszłość b. Określanie celów programu społecznego c. Kreowanie wstępnej koncepcji d. Formułowanie założeń i konsultacje społeczne e. Plan działania f. Finansowanie – poszukiwanie źródeł g. Wdrażanie programu do funkcjonującej rzeczywistości h. Ewaluacja i monitoring – jak przeprowadzić merytoryczną ocenę realizowanych w ramach programu działań.
Forma zaliczenia	Prezentacja opracowanego programu społecznego
Efekty uczenia się (wiedza; umiejętności, kompetencje)****	Wiedza: K_W13: ma podstawową wiedzę na temat wartości moralnych i pozamoralnych oraz innych norm i reguł organizujących trendy, struktury, instytucje i inne elementy życia publicznego, jak również innowacyjność i odpowiedzialne działanie kreatywne K_W14: ma podstawową wiedzę na temat instytucji społecznych, rodzajów więzi społecznych oraz kapitału społecznego, a także zna przyczyny, przebieg i konsekwencje typowych przemian zachodzących w przestrzeni publicznej

	K_W15: zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej i społecznej przedsiębiorczości Umiejętności: K_U01: potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać wiarygodność oraz selekcjonować informacje ważne dla diagnozy potencjału kreatywności, korzystając z rozmaitych źródeł i sposobów K_U02: posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów oraz opracowanie i prezentację wyników, dotyczących działania kreatywnego K_U03: potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, krytycznie analizować proponowane rozwiązania problemów oraz twórczo rozwijać własne umiejętności badawcze i praktyczne, kierując się merytorycznymi i aksjologicznymi wskazówkami opiekuna naukowego K_U07: posiada umiejętność prognozowania i analizowania zjawisk społecznych, formułowania wniosków i poglądów w ważnych sprawach życia społecznego, w szczególności w kontekście społecznej kreatywności, oraz umiejętność merytorycznego argumentowania K_U12: potrafi wykorzystać wiedzę o rodzajach działania kreatywnego do samodzielnego oraz we współpracy z innymi rozwiązywania problemów z zakresu życia jednostkowego i społecznego K_U13: potrafi analizować i formułować propozycje twórczych i skutecznych strategii działania w obszarze życia jednostkowego i społecznego Kompetencje społeczne: K_K02: potrafi aktywnie współpracować w grupie, przyjmując w niej kreatywnie różne role K_K03: potrafi określać priorytety służące skutecznej realizacji wybranych zadań, związanych z działaniem kreatywnym i pobudzaniem kreatywności i przedsiębiorczości K_K06: docenia znaczenie aktywnego i kreatywnego uczestnictwa (przy wykorzystaniu różnych mediów) w życiu publicznym K_K07: potrafi - w różnych indywidualnych i społecznych rolach - myśleć kreatywnie i działać w sposób przedsiębiorczy K_K08: rozumie znaczenie adekwatnego rozpoznania potrzeb indywidualnych i społecznych dla skutecznego pobudzania kreatywności jednostek i grup społecznych
--	--

* Sugerowaną formą zajęć, ze względu na zapisy w planach studiów, jest konwersatorium

** Sugerowaną planowaną formą zajęć, ze względów zagrożeń epidemiologicznych, jest forma zdalna

*** Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

**** Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególny sposób wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności