

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	Dr Marzena Kruk
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Zarządzanie kapitałem ludzkim Human Resources Management
Liczba godzin, ECTS, język	30 godz., 3 ECTS, polski
Forma zajęć*, semestr	Konwersatorium, letni
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	Wirtualny Kampus
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	Nie
Czy zajęcia są przeznaczone tylko dla jednego stopnia studiów, czy dla obu stopni? Jeżeli tylko dla jednego, proszę określić dla którego (I st., II st.).	I i II st.
Krótki opis	Przedmiot ma na celu przedstawienie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim. Omówienie wybranych teorii kapitału ludzkiego oraz organizacji. Przedstawienie istoty kapitału ludzkiego oraz różne modele zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Przedmiot ma na celu nabycie przez studentów umiejętności zastosowania omówionych metod zarządzania do rozwiązywania problemów pojawiających się w różnych typach organizacji.
Wykaz tematów	1. Kapitał ludzki i kapitał społeczny – wyjaśnienie podstawowych pojęć. 2. Cele zarządzania kapitałem ludzkim i społecznym. 3. Rola kapitału ludzkiego i społecznego w funkcjonowaniu i rozwoju organizacji. 4. Istota analizy pracy. Opis stanowiska pracy jako rezultat analizy pracy. 5. Planowanie stanu kapitału ludzkiego w organizacji. 6. Kształtowanie motywacji pracowników. Kryteria i formy wynagradzania. Projektowanie systemu ocen pracowniczych w organizacji. Działania rozwojowe ukierunkowane na wzrost wartości kapitału ludzkiego i społecznego w organizacji. 7. Kierowanie ludźmi a przywództwo – funkcje i style kierowania. Czynniki wpływające na wybór stylu kierowania. Istota przywództwa. 8. Zarządzanie zespołem pracowniczym – pojęcie zespołu. Czynniki zmniejszające skuteczność zespołu. Fazy tworzenia się zespołu. Role członków zespołu.

	9. Kultura organizacyjna i kultura społeczeństwa – istota i składniki kultury organizacyjnej. 10. Wymiary kultury społeczeństwa. 11. Identyfikacja kultury – studium przypadku. 12. Zaufanie i wspólne wartości jako podstawowe cechy kapitału społecznego. 13. Społeczna odpowiedzialność biznesu – istota i przejawy w aspekcie konkurencyjności. 14. Determinanty zarządzania kapitałem ludzkim 15. Granice i możliwości zarządzania ludźmi 16. Model AZOT (administrowanie, zarządzanie, oddziaływanie i tolerowanie praw ludzi) 17. Znaczenie i treści zarządzania i wpływu na ludzi 18. Podstawowymi stylami zarządzania ludźmi 19. Kontekst zarządzania zasobami ludzkimi 20. Model sita a modelem kapitału ludzkiego 21. Modelem X i Modelem Y, czyli założeniami na temat ludzi 22. Zasoby ludzkie 23. Osobowy i rzeczowy wymiar zarządzania ludźmi 24. Kooperacja i rywalizacja w zarządzaniu 25. Pomiar zasobów ludzkich
Forma zaliczenia	Egzamin pisemny
Efekty uczenia się	

*** Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

**** Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególny sposób wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności