

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	dr hab. Leszek Kopciuch, prof. UMCS
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Kreatywność, Twórczość, Innowacyjność. Inventiveness, Creativity, Innovation
Liczba godzin, ECTS, język	30 godz., 3 ECTS, polski
Forma zajęć*, semestr	KW, semestr letni
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	MS Teams
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	tak
Czy zajęcia są przeznaczone tylko dla jednego stopnia studiów, czy dla obu stopni? Jeżeli tylko dla jednego, proszę określić dla którego (I st., II st.).	I i II st.
Krótki opis	Celem zajęć jest analiza charakterystycznego dla czasów współczesnych trendu kreatywności - który ujawnia się w różnych obszarach życia jednostkowego i społecznego. Określenia "kreatywność", "twórczość", "innovacyjność", nawet jeśli występują we wzajemnych powiązaniach, wykazują również odmienne sensy i konteksty. Potrzebne jest więc zastanowienie się nad ich znaczeniem oraz obszarami zastosowania. Czy innowacyjność to fenomen tylko z obszaru życia gospodarczego? Czy twórczość możliwa jest tylko w sztuce? Jaki jest udział uwarunkowań społecznych w stymulowaniu i uznawaniu kreatywności? Czy kreatywność nie jest tylko domeną geniusza i uzdolnienia? Tego typu problematyka analizowana jest na podstawie mniej lub bardziej "klasycznych" opracowań z obszaru kreatologii. Analizowane są koncepcje filozofów, psychologów, socjologów, pedagogów i ekonomistów.
Wykaz tematów	1) Natura działania kreatywnego 2) Kreatywność a twórczość i innowacyjność 3) Kreatywność a modele antropologiczne 4) Wolność a kreatywność 5) Kreatywność a kultur masowa 6) Najnowsze spory o kreatywność 7) Badania nad kreatywnością w Polsce 8) Imperatywy kreatywności 9) Kreatywność a wartości 10) Dlaczego mamy być kreatywni?
Forma zaliczenia	Ocena udziału w zajęciach, bieżące praktyczne zadania w trakcie zajęć.
Efekty uczenia się (wiedza; umiejętności, kompetencje) ****	ma uporządkowaną wiedzę ogólną i szczegółową na temat wartości realizujących się w różnych typach kreatywności, a także człowieka jako – odniesionego do wartości – podmiotu działania kreatywnego

	zna wybrane koncepcje kreatywności (J. P. Sartre, J. Ortega y Gasset, F. Znaniecki, R. Florida, M. Runco) potrafi krytycznie, dywergencyjnie i konwergencyjnie, analizować problemy potrafi rozwijać własny potencjał kreatywny rozumie znacznie właściwego budowania strategii działania kreatywnego
--	---

*** Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

**** Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególny sposób wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności