

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	dr hab. Paweł Bytniewski, prof. uczelni
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Kulturowe teorie widzenia
Liczba godzin, ECTS, język	30, 3, polski
Forma zajęć*, semestr	KW, semestr II (letni)
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	Teams
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	Nie
Czy zajęcia są przeznaczone tylko dla jednego stopnia studiów, czy dla obu stopni? Jeżeli tylko dla jednego, proszę określić dla którego (I st., II st.).	I i II st.
Krótki opis	Fakultet poświęcony jest problematyce świadomości wzrokowej ukształtowanej w historii praktyk i teorii reprezentacji wizualnej. Swym zainteresowaniem obejmuje zarówno świadectwa doświadczeń artystycznych, refleksję filozoficzną, jak i naukowe dociekania dotyczące tytułowej kwestii. Znaczący poznawczo udział doświadczenia wzrokowego w ludzkiej wiedzy zawsze silnie kształtował nasz stosunek do reprezentacji. W jaki sposób świadomość wzrokowa, historycznie kształtowana wokół tego doświadczenia, zmieniała się w czasie pod wpływem przemian w naukach, filozofii, w technikach reprezentacji wizualnej? W jaki sposób z kolei ukształtowana przez wiedzę świadomość wzrokowa urabiała doświadczenie w jego formach widzialności?
Wykaz tematów	1. Wprowadzenie w problematykę 2. Widzialność i terminy pokrewne 3. Antropologia widzialności (od pra-obrazu jako śladu obecności człowieka w świecie, do obrazu jako ludzkiego przedstawienia świata) 4. Semiotyczna teoria widzenia 5. Kulturowe teorie widzenia oparte na akcie postrzegania – Władysław Strzemiński vs Ludwik Fleck 6. Obrazy, które przedstawiają widzenie 7. Granice widzialności 8. Czas w obrazie 9. Gottfried Boehm – różnica ikoniczna i przewrót kopernikański w percepcji 10. Czego chcą obrazy? – W.J.T. Mitchell o kulturze wizualnej 11. Hans Belting – antropologia obrazu 12. Technologie widzenia 13. Widzenie w XX wieku i po 14. Zobaczyć świat 15. Podsumowanie

Forma zaliczenia	Uczestnictwo w zajęciach, bieżący, ustny sprawdzian wiedzy na podstawie lektur.
Efekty uczenia się	01 Student ma wiedzę na temat procesu kształtowania i różnicowania się teorii współczesnej kultury wizualnej i fundujących je tradycji intelektualnych. [filozofia I st. K_W05, filozofia II st. K_W01 i K_W11, kreatywność społ. I st. K_W01, kognitywistyka I st. K_W06, kognitywistyka II st. K_W04, europeistyka II st. K_W01] 02 Zna zaawansowane metody badań i interpretacji artefaktów kulturowych w obrębie kultury wizualnej. [filozofia I st. K_W06, kognitywistyka I st. K_W10, europeistyka I st. K_W02] 03. Zna i rozumie zależności między technologiami a zmianami w kulturze audiowizualnej, nurty w badaniach nad obrazowością (wybrana problematyka, badacze, szkoły). [filozofia I st. K_W05, europeistyka II st. K_W06] 04. Potrafi posługiwać się terminologią i pojęciami, które dotyczą kultury wizualnej, rozpoznać formę i treść przedstawienia (obrazu) wizualnego. [filozofia II st. K_U09, kognitywistyka II st. K_U02, europeistyka I st. K_U04] 05 Potrafi zinterpretować wizerunek, obraz, wyobrażenie wizualne biorąc pod uwagę uwarunkowania percepcyjne. [filozofia II st. K_U08, filozofia I st. K_U08, kreatywność społ. I st. K_U02, europeistyka II st. K_U01] 06 Ma świadomość znaczenia antropologii dla rozumienia współczesnych procesów przemian kultury wizualnej. [filozofia II st. K_K02, filozofia I st. K_K02] 07 Krytycznie odnosi się do poznanych stanowisk, koncepcji i formułuje własną opinię w dyskusji. [kreatywność społ. I st. K_K01, kognitywistyka I st. K_K01, kognitywistyka II st. K_K01 i K_K04, europeistyka I st. K_K01, europeistyka II st. K_K02]
Czy zajęcia były oferowane w poprzednich 3 latach (jeżeli tak, kiedy)	tak (r.ak. 2016/17 L)

*** Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

**** Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególny sposób wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności