

Dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS

Zakład Dziennikarstwa

Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS

Sylabus

Metody Badań ilościowych

Szkoła doktorska nauk społecznych

Semestr letni 2020/21

Treści programowe:

1. Projektowanie badań naukowych – wybór typu projektu badawczego.
2. Techniki i etapy przeglądu literatury.
3. Sformułowanie celu badań, zmienne, hipotezy i pytania badawcze.
4. Metody ilościowe, jakościowe i mieszane, typy strategii mieszanych.
5. Struktura procesu badawczego.
6. Konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar; pojęcie przyczynowości.
7. Metody ilościowe:
 - a. Analiza zawartości.
 - b. Badania sondażowe (logika doboru próby, przygotowanie kwestionariusza).
 - c. Eksperyment klasyczny i quasi-eksperyment.
 - d. Analiza wtórnych danych statystycznych.
 - e. Studium przypadku.

Literatura:

E. Babbie, *Badania społeczne w praktyce*, PWN, Warszawa 2007.

J. W. Creswell, *Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2013.

J. Riffe, S. Lacy, B. D. Watson, F. Fico, *Analyzing Media Messages. Using Quantitative Content Analysis in Research*, Routledge, New York 2019.

R. D. Wimmer, J. R. Dominick, *Mass media. Metody badań*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008.

Zaliczenie: Udział i aktywność na zajęciach; przygotowanie planu badań.