

Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy Usługi

Usługa świadczeń promocyjnych oraz reklamowych podczas wydarzeń sportowych w roku 2021

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001353

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Plac Marii Curie-Skłodowskiej 5

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-031

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: zampubl@poczta.umcs.lublin.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.umcs.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Uczelnia publiczna

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Usługa świadczeń promocyjnych oraz reklamowych podczas wydarzeń sportowych w roku 2021

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7434aad2-655b-11eb-86b1-a64936a8669f

2.3.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00005006/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2021-02-02 14:49

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Nie

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: WR/03-2021/DZP-p

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem negocjacji będzie ustalenie warunków przyszłej umowy, której projektowane postanowienia przekazuję w załączeniu, w sprawie świadczeń promocyjnych oraz reklamowych podczas wydarzeń sportowych w roku 2021.

3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 2 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamawiający wszczął postępowanie na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 2) ustawy. W tej sytuacji jedynym podmiotem mogącym zrealizować zamówienie jest AZS UMCS ze względu na prowadzoną działalność artystyczną i wieloletnie przygotowywanie występów zespołu tanecznego i cheerleaderek na zawodach sportowych organizowanych przez Uniwersytet. Zobowiązania, które miałyby przyjąć do realizacji AZS UMCS w ramach umowy, mogą być wykonywane przy współpracy z AZS UMCS EVENT TEAM, który realizuje całą gamę imprez kulturalnych i artystycznych, a także prowadzi działalność promocyjną i reklamową w ramach Klubu AZS. Biorąc pod uwagę konieczność wykorzystania w materiałach promocyjnych wizerunku studentów UMCS zrzeszonych w sekcjach sportowych Klubu AZS i reprezentujących Polskę na arenie międzynarodowej, należy stwierdzić, że żaden inny podmiot nie jest uprawniony do korzystania z ww. wizerunku studentów.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

5.1.2.) Ulica: Langiewicza 22

5.1.3.) Miejscowość: Lublin

5.1.4.) Kod pocztowy: 20-031

5.1.5.) Województwo: lubelskie

5.1.6.) Kraj: Polska