**Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu**

Zamawiający, informuje, iż wpłynęły pytania do zapytania ofertowego (pisownia oryginalna), na które udziela odpowiedzi zgodnie z poniższym:

Pytania:

1. Przekazali Państwo informację o kwocie jak zamierzacie przeznaczyć na realizację zamówienia w wysokości 49 tys. zł brutto. Czy będą mogli Państwo przeznaczyć większą kwotę jeśli taką zaproponuje oferent i jeśli w ogólnej punktacji uzyska większą ilość punktów niż oferta, której cena będzie się mieściła w zaplanowanym budżecie ?

**Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż postępowanie znajduje się na etapie: "przed upływem terminu składania/otwarcia ofert" i nie mogą zostać ocenione żadne oferty, jak również przyznana im punktacja. Przekazane pytanie nie stanowi próby wyjaśnienia niejasnych lub wymagających rozwinięcia zapisów zapytania ofertowego przez Zamawiającego, i wkracza w autonomię Zamawiającego, co do przyszłych decyzji podejmowanych w toku postępowania. Ujawnienie przez Zamawiającego kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na realizację usług miało za zadanie wskazanie potencjalnym Wykonawcom, możliwości finansowych Zamawiającego, w odniesieniu do zakresu zamówienia objętego postępowaniem.**

2. W odpowiedzi na pytanie dotyczące scenariusza odpowiedzieli Państwo, że "Zamawiający jest w trakcie opracowania scenariuszy, będą one miały ramową formę, wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza w postępowaniu, musi je uszczegółowić, proponując własne, zaakceptowane przez Zamawiającego, rozwiązania dotyczące realizacji zaproponowanych do danym scenariuszu treści, np. dobór muzyki, materiałów graficznych, ikonograficznych, sposób montażu, inne dodatkowe elementy wpisujące się w prezentowany materiał i zakładanego odbiorcę". Z Państwa odpowiedzi wynika, że opracowanie koncepcji kreatywnej filmów, która podlega ocenie i w ogólnej punktacji ma znaczenie aż w 60% mija się z celem. Jak możemy zaproponować muzykę czy materiały graficzne nie wiedząc jakie są Państwa ramowe scenariusze ?. Nie znając ich, nie wiemy też jak oszacować budżet na produkcję filmów. W związku z tym wnoszę o zmianę w zapisach. Jeśli mamy się opierać na Państwa ramowych scenariuszach to proszę o ich udostępnienie lub umożliwienie realizacji filmów według opracowanych koncepcji oferenta a przedstawionych do oceny oferty.

**Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż wymóg opracowania koncepcji kreatywnej filmów służy odmiennemu celowi, niż realizacja zamówienia. Koncepcja kreatywna filmów, jako kryterium oceny ofert z wagą: 60 punktów, pozwoli Zamawiającemu na dokonanie oceny i wybór Wykonawcy najpełniej spełniającego wymagania, które określił Zamawiający w zapytaniu ofertowym. Realizacja zamówienia przez wybranego w postępowaniu Wykonawcę, po zawarciu umowy, będzie odbywała się na podstawie scenariuszy Zamawiającego oraz koncepcji kreatywnej filmów wybranego Wykonawcy, zgodnie z zapisami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia oraz ustaleniami osób wyznaczonych do nadzorowania realizacji umowy odpowiednio dla Stron umowy.**

3. Ze względu na powyższe nieścisłości wnoszę o przesunięcie terminu składania ofert z 11.12 na 15.12.2020r.

**Odpowiedź: Zamawiający, w dniu 08.12.2020r. dokonał czynności zmiany terminu składania i otwarcia ofert w przedmiotowym postępowaniu, wyznaczając jako nowy termin 14.12.2020r.**

**Powyższe wyjaśnienia stanowią integralną treść zapytania ofertowego.**