Lublin, 2020-12-02

**Zapytanie ofertowe nr 1/PJP/2020**

**Usługa kompleksowego opracowania i realizacji serii 8 filmów**

Postępowanie prowadzone jest w ramach projektu „Język polski ponad granicami” finansowanego z funduszy programu Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej.

**I. Zamawiający**:

**Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**

Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5

20-031 Lublin

REGON 000001353; NIP 7120103692

**II. Tryb postępowania:**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych **(Dz. U. z 2019r, poz. 1843 j.t.)** zgodnie z Zarządzeniem nr 25/2017 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 30 maja 2017 r.

Przygotowanie i przeprowadzenie postępowania będzie wykonane w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.

**III. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa kompleksowego opracowania i realizacji serii 8 filmów edukacyjno-informacyjnych trwających ok. 90 min. dotyczących języka polskiego, polskiej tradycji, współczesnego życia kulturalnego do wykorzystania przez Uniwersytet UNIJUI oraz przez Klub Polski w regionie Ijui w Brazylii.

Kod CPV: 92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych

 92111100-3 - Produkcja filmów instruktażowych oraz taśm wideo

|  |
| --- |
| **INFORMACJE OGÓLNE** |
| **Nazwa i przedmiot działania** | Opracowanie i realizacja serii 8 filmów video (min. 10 -minutowych filmów) zrealizowanych w Lublinie i na Lubelszczyźnie adresowanych do odbiorców w Brazylii. |
| **Grupa docelowa** | Główną grupą docelową stanowią studenci z Uniwersytetu UNIJUI oraz członkowie Polish Ethnic House of Ijuí, osoby żywo zainteresowane językiem polskim i polską kulturą, to członkowie organizacji polonijnych, uczestnicy imprez kulturowych i różnych inicjatyw promujących wiedzę o Polsce, animatorzy oraz osoby związane ze środowiskami polskojęzycznymi w Brazylii. Grupa ta reprezentuje zróżnicowany przekrój społeczny i wiekowy, od najmłodszych dzieci, młodzież (potencjalnie pretendującą do podjęcia studiów w Polsce), po dojrzałych przedstawicieli Polonii, co pociąga za sobą konieczność zróżnicowania form wizualnego przekazu. |
| **Wersja językowe** | Wersja językowa polska bez napisów.Wersja z napisami w języku polskim.Wersja z napisami w języku portugalskim. |
| **ZAŁOŻENIA** |
| **Cel** | Celem głównym materiałów filmowych przekazanie informacji dotyczących polskiej tradycji, współczesnego życia kulturalnego do wykorzystania przez Uniwersytet UNIJUI oraz przez Klub Polski w regionie Ijui oraz zaprezentowanie odbiorcom języka polskiego w działania, a także muzyki związanej z polską kulturą dawną i współczesną. W ramach tego działania zostanie przygotowanych 8 około 9-11-minutowych filmów zrealizowanych w Lublinie i na Lubelszczyźnie według autorskich scenariuszy opracowanych przez Zamawiającego. Scenariusze mają być konsultowane z zespołem projektu i zyskać jego merytoryczną oraz artystyczną akceptację. Pierwszy film będzie swoistym powitaniem z naszymi beneficjentami z Brazylii, prezentacją Lublina, UMCS, obu instytutów. Bohaterami kolejnych sześciu filmów będą twórcy, których muzea znajdują się w naszym regionie – Bolesław Prus, Stefan Żeromski, Wincenty Pol, Józef Czechowicz, Henryk Sienkiewicz i Maria Kuncewiczowa. Film ostatni, stanowiąc podsumowaniem działań projektowych, zostanie skierowany do uczestników Festiwalu Wielokulturowości FENADI / EXPOIJUI 2021 oraz pozostałych beneficjentów. Kolejność filmów nagrywanych w poszczególnych muzeach będzie ustalona zgodnie z założeniami projektu.  |
| **Wykorzystanie** | Zgodnie z celami.  |
| **Czas** | Łączny czas ok. 90 minut. Każdy film powinien się mieścić w czasie od 9 min. do 11 min. Ostateczny czas realizacji poszczególnych filmów zależeć będzie od ustalonej koncepcji scenariusza. W przypadku, gdy łączny czas 8 filmów nie będzie wynosił ok. 90 min. Wykonawca zobowiązany jest opracować film podsumowujący o czasie dopełniającym. |
| **Tematyka filmów** | W ramach realizacji zamówienia powstanie 8 filmów zgodnych z założonymi celami. Opcjonalnie: Film podsumowujący. |
| **Parametry techniczne filmów i etapy realizacji** |
| **Dane techniczne materiałów filmowych** | **Rozdzielczość materiału filmowego:** Full HD (rozdzielczość 1920x1080) lub 4K**Format filmu:** 16:9**Format:** umożliwiający odtworzenie filmu na urządzeniach, w tym mobilnych, możliwy do konwertowania w programach oraz dostosowany do rodzaju materiału filmowego zgodnego z celem oraz przeznaczeniem. |
| **Lokalizacja zdjęć**  | Zdjęcia do filmów będą realizowane zarówno w pomieszczeniach, budynkach wizerunkowych UMCS, w plenerze, w miejscach dostosowanych przez osoby z niepełnosprawnościami. Lokalizacja geograficzna: Lublin, muzea literackie znajdujące się w naszym regionie – Bolesław Prus, Stefan Żeromski (Nałęczów), Wincenty Pol, Józef Czechowicz, (Lublin) Henryk Sienkiewicz (Wola Okrzejska) i Maria Kuncewiczowa (Kazimierz Dolny).Zamawiający umożliwi korzystanie z przestrzeni UMCS, wymienionych muzeów po otrzymaniu odpowiedniej zgody od Uczelni, kierowników obiektów lub władz. Elementy wzbogacające film o ujęcia lotnicze ukazujące miasteczko akademickie lub inne wskazane w scenariuszu obiekty. Ewentualne koszty korzystania w/w przestrzeni ponosi Zamawiający. Wykonawca będzie odpowiedzialny i poniesie wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy oraz organizacją prac niezbędnych dla realizacji zadania objętego umową. |
| **Elementy graficzne zawarte w materiale**  | Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia wszystkich materiałów filmowych logotypami wraz z odpowiednią klauzulą informacyjną o realizacji przedmiotu zamówienia w ramach realizacji projektu pn. „Język polski ponad granicami”, zgodnie z PODRĘCZNIKIEM BENEFICJENTA PROGRAMU PROMOCJA JĘZYKA POLSKIEGO NABÓR 2020. |
| **Zadania Wykonawcy** | 1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji filmów w pełnym procesie produkcyjnym: **etap preprodukcyjny** (ustalenie ogólnego harmonogramu prac, doprecyzowanie pomysłu na scenariusz uzgodniony z Zamawiającym: do 10 dni roboczych dla każdego z filmów, **etap produkcja** (zgodnie z ustalonym planem produkcji), **postprodukcja** (montaż, udźwiękowienie i inne: do 15 dni roboczych, pierwsze trzy filmy nie później niż 01.03.2021 r., kolejne dwa nie później nie później niż 31.05. 2021, ostatnie dwa nie później niż 31.08.2021 ).
2. Realizacja nagrań.
3. Montaż filmów.
4. Ujednolicenie czołówki filmów - animacje, slowmotion – ostateczny wybór zależy od opracowanych scenariuszy filmów dostosowanych do danej tematyki.
5. Opracowanie graficzne, zgodnie z wytycznymi i materiałami wskazanymi przez Zamawiającego, zgodne z systemem identyfikacji audiowizualnej UMCS oraz oznaczeniem projektu pn. „Język polski ponad granicami”.
6. Wykorzystanie w materiale filmowym zdjęć oraz innych materiałów ikonograficznych związanych z kulturą polską własnych oraz pozyskanych, przekazanych, itp., przy czym wykonawca ponosi ewentualne koszty wykorzystania tych materiałów w przygotowywanych filmach.
7. Opracowanie kompozycji muzycznej związanej z tematyką filmu. Aranżacja powinna być dostosowana do grupy docelowej, „chwytająca” widza/słuchacza. Ostateczny wybór zależy od scenariuszy filmów dostosowanych do danej tematyki.
8. Przygotowanie podkładu muzycznego - ostateczny wybór zależy od opracowanych scenariuszy filmów dostosowanych do danej tematyki.
9. Przedkładanie materiałów (na etapie produkcji i postprodukcji), oraz gotowych filmów do akceptacji Zamawiającego, dokonywanie ewentualnych zmian wskazanych przez Zamawiającego.
10. Dostosowanie filmów do publikacji, w tym w kanałach mediów społecznościowy.
11. Kompleksowe nagranie lektorskie (narracja).
12. Dodanie przygotowanych przez Zamawiającego napisów.
13. Dostarczenie materiałów do Zamawiającego na nośniku danych.
14. Wykonawca zobowiązany jest do zatrudnienia niezbędnej kadry potrzebnej do realizacji usługi.
 |
| **Uwagi** | 1. Filmy mają być utworem audiowizualnym o nierozdzielnym obrazie i dźwięku.
2. Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kwestii związanych z prawami autorskimi, w tym do wykorzystywanego podkładu muzycznego i elementów graficznych na wszelkich polach eksploatacji, zgodnie z § 6 ust. 5. wzoru umowy.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania na Zamawiającego praw autorskich, z możliwością wykorzystania ich na wszelkich polach eksploatacji, rozpowszechniania, upubliczniania, rozporządzania i dysponowania, bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych.
4. Wykonawca zapewni niezbędny sprzęt i osoby do realizacji zamówienia.
 |

Dodatkowo:

1. Filmy kierowane będą do zróżnicowanego środowiska.
2. Filmy będą miały charakter edukacyjny i informacyjny.
3. Filmy zostaną przygotowane w sposób kreatywny i przykuwający uwagę odbiorcy.
4. Wszystkie projekty i pomysły zaproponowane przez Wykonawcę zostaną poddane ocenie i weryfikacji Zamawiającego.
5. Dopuszczane formy ostatecznej akceptacji: wskazany przez Zamawiającego adres e-mailowy.
6. Ostateczny kształt filmów będzie zależał od autorskich ramowych scenariuszy, które zostaną przygotowane przez członków zespołu projektowego. Szczegółowe scenariusze filmów powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę na podstawie niniejszego opisu przedmiotu zamówienia oraz bezpośrednich ustaleń obu stron. Scenariusz zostanie przedstawiony do akceptacji Zamawiającego z możliwością wprowadzenia zmian i poprawek. Scenariusz nie może powielać rozwiązań fabularnych stosowanych w filmach innych ośrodków akademickich, naukowych i badawczych.
7. Wszystkie filmy będą prezentowane na stronie internetowej projektu Język polski ponad granicami, na stronie internetowej partnera projektu - Uniwersytetu UNIJUI oraz w zakładkach skierowanych do studentów, przez social media, ale też przy okazji realizowanych przez Uniwersytet innych przedsięwzięć. Parametry jakościowe powinny być dostosowane do każdego typu emisji filmu.
8. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji filmów w pełnym procesie produkcyjnym.
9. Na etapie przygotowawczym każdorazowo do filmu odbędzie się co najmniej 1 spotkanie przedstawicieli Wykonawcy z Zamawiającym (w siedzibie Zamawiającego/ zdalnie i w uzgodnionych terminach), mające na celu ustalenie wymagań i oczekiwań dotyczących scenariusza i całościowej koncepcji filmów edukacyjno-informacyjnych. Ponadto, Wykonawca jest zobowiązany do stałego kontaktu z Zamawiającym drogą elektroniczną.
10. Na etapie organizacyjnym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy plan produkcji (np. wykaz terminów, osób, obiektów, terenów, harmonogram działań, planowanej do wykorzystania ikonografii oraz muzyki). Plan musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.
11. Filmy zostaną oznaczone, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMCS oraz PODRĘCZNIKIEM BENEFICJENTA PROGRAMU PROMOCJA JĘZYKA POLSKIEGO NABÓR 2020. Treść klauzuli informacyjnej wraz z logotypami zostanie ustalona pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia.
12. Wszystkie materiały na poszczególnych etapach prac wykonawczych, Wykonawca będzie dostarczał i odbierał na własny koszt, własnym transportem do/z siedziby Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu formy i terminu ich przekazania drogą elektroniczną.

**IV. Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy **łącznie spełniają poniższe warunki udziału w postępowaniu**:

1) Posiadania wiedzy i doświadczenia:

Wykonawca spełni warunek, jeśli wykaże, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 5 usług polegających na wyprodukowaniu filmu o tematyce odnoszącej się do edukacji/kultury, obejmujące swoim zakresem co najmniej: materiały filmowe oraz materiały graficzne tj. intro oraz outro;

2) Dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Warunek spełni Wykonawca, który wykaże, że dysponuje:

a) osobami posiadającymi doświadczenie w realizacji nagrań m.in. operator kamery, oświetleniowiec, scenarzysta;

b) osobą posiadająca doświadczenie w montażu, udźwiękowieniu, oprawie graficznej filmów;

3) Dysponowania zapleczem sprzętowym i technologicznym wymaganym do realizacji zamówienia, w szczególności:

a) kamerą lub aparatem nagrywającym w technologii Full HD lub 4k;

b) wyposażeniem technicznym: oświetleniem, stabilizatorami obrazu, blendami i innym sprzętem niezbędnym do prawidłowej rejestracji video;

c) rejestratorami dźwięku;

d) dronem rejestrującym obraz w technologii Full HD lub 4k.

Spełnienie warunków udziału w postępowaniu weryfikowane będzie na podstawie stosownego oświadczenia złożonego, według załącznika nr 4, załącznika nr 5 i załącznika nr 6 do niniejszego zapytania ofertowego, wraz z załączeniem dowodów dotyczących wykazanych usług.

**V. Miejsce i termin realizacji zamówienia:**

1. Miejsce realizacji zamówienia: teren miasta Lublin, w tym pomieszczenia, budynki UMCS i plener, studio Wykonawcy, muzea literackie Lubelszczyzny (Nałęczów, Wola Okrzejska, Kazimierz Dolny), zgodnie ze scenariuszami.
2. Termin realizacji zamówienia: styczeń 2021 r. – wrzesień 2021 r.

**VI. Zasady udziału w postępowaniu i realizacji zamówienia:**

1. Wykonawcy ponoszą koszty związane z przygotowaniem oferty.
2. Wykonawca zobowiązany jest do:
3. świadczenia usługi zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia,
4. przestrzegania stosowania ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848), WCAG 2.1 i późn. oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.
5. Cena powinna obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi, zgodnie z zakresem zadań.
6. Cena zawiera również wszystkie koszty podatkowe i ubezpieczeniowe leżące po stronie Zamawiającego związane (dot. umowy zlecenia na ww. usługę).
7. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
8. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
9. Zamawiający do powyższego postępowania nie przewiduje zastosowania procedury odwołań.
10. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy w zakresie:
	1. gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy,
	2. gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy;
	3. wystąpienia siły wyższej (tj. wojny, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe, epidemie, ograniczenia związane z kwarantanną, embargo, rewolucje, zamieszki i strajki, pożar) uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z jej postanowieniami. W tym przypadku Zamawiający dopuszcza zmianę terminu realizacji umowy, modyfikację przedmiotu umowy.
	4. nastąpi zmiana stawki podatku od towarów i usług na asortyment stanowiący przedmiot umowy;
	5. zmiany osoby / osób, które Wykonawca zaproponował w ofercie jako osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia. W takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany jest wskazać Zamawiającemu inną osobę o wykształceniu i doświadczeniu nie niższym, niż określono w zapytaniu ofertowym. Zmiana nie wymaga aneksowania umowy.
11. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy strony ustalają stosowanie kar umownych określonych w umowie.
12. Zamówienie jest współfinansowane ze środków NAWA Promocja Języka Polskiego.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie, bez podawania przyczyny.

**VII. Termin złożenia oferty:**

Termin złożenia ofert: **11.12.2020 r. do godziny 11.00.**

**VIII. Termin związania ofertą:**

Okres związania ofertą wynosi 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert.

**IX. Sposób przygotowania i złożenia oferty:**

1. Oferta musi być złożona w terminie i w miejscu wskazanym w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. Oferta powinna zostać przygotowana na druku stanowiącym Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego. Do oferty należy załączyć: koncepcję filmów na wzorze stanowiącym załącznik nr 2, podpisaną klauzulę informacyjną RODO stanowiącą załącznik nr 3 .
3. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Oferta musi być przedstawiona w języku polskim.
5. W przypadku, gdy załącznikiem do oferty jest kopia dokumentu, musi być ona potwierdzona przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem poprzez dodanie adnotacji: „za zgodność z oryginałem” i umieszczenie podpisu upoważnionego przedstawiciela.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
8. Zamawiający zabrania jakichkolwiek modyfikacji treści dokumentów, za wyjątkiem miejsc służących do wypełnienia oferty.
9. Oferta wymaga podpisu osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu składającego zgodnie z wymaganiami ustawowymi. Jeśli ofertę podpisuje inna osoba (np. pełnomocnik), Wykonawca zobowiązany jest razem z ofertą przedłożyć stosowne pełnomocnictwo.
10. Jakiekolwiek odstępstwo od wyżej opisanego sposobu przygotowania oferty jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

**X. Miejsce i sposób składania ofert:**

1. Ofertę należy złożyć w jednej z powyższych form:

- skan podpisanych dokumentów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

ifpumcs@poczta.umcs.lublin.pl, w tytule wiadomości należy wpisać „Opracowanie filmów – projekt „Język polski ponad granicami” 1/PJP/2020

lub

- osobiście, za pośrednictwem poczty lub kuriera w formie pisemnej w zamkniętej kopercie (opakowaniu)

Na kopercie (opakowaniu) powinny widnieć nazwa i adres Zamawiającego oraz następujące oznaczenie:

 ***„Opracowanie filmów – projekt „Język polski ponad granicami”***

***Nie otwierać przed: 11.12.2020 r. godz. 11.15”***

1. Na kopercie należy podać również nazwę i adres Wykonawcy lub pieczęć firmową Wykonawcy.
2. Miejsce złożenia oferty:

Instytut Filologii Polskiej

Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 4A/205

20-031 Lublin, woj. lubelskie

("Nowa Humanistyka", II piętro)

Sekretariat czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 7.15 - 15.15.

Dokumenty powinny być podpisane przez osobę/y uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.

**XI. Rozstrzygniecie zapytania ofertowego:**

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę.
2. Jeżeli oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia zostanie wybrana, Zamawiający przed zawarciem umowy zażąda przedłożenia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

**XII. Kryteria oceny ofert:**

**1) Kryterium oceny ofert jest:**

**A.** Cena – 40%.

ocenie będzie podlegała łączna cena brutto podana przez Wykonawcę w formularzu oferty.

**B.** Koncepcja kreatywna filmów – 60%

**A. Cena:**

Ocena złożonych ofert wg kryterium „Cena”, dokonana zostanie według następującego wzoru:

**C = Cn / Co x 40**

gdzie:

C – przyznane punkty w ramach kryterium cena

Cn – najniższa cena ofertowa (brutto) spośród ważnych ofert

Co – cena oferty ocenianej

W kryterium tym Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

Zamawiający wymaga ceny uwzględniającej:

− wszystkie obciążenia publicznoprawne wynikające z przepisów prawa,

− wszelkie niezbędne koszty realizacji przedmiotu zamówienia, w tym m.in. koszty materiałów, dojazdu i pobytu aktorów (jeśli będzie taka konieczność).

**B. Koncepcja kreatywna „K”**

W kryterium tym Wykonawca może otrzymać maksymalnie 60 pkt.

*Ocena zostanie dokonana na podstawie koncepcji przedstawionej przez Wykonawcę. Zamawiający wymaga złożenia koncepcji na: Opracowanie i realizację serii 8 filmów zrealizowanych w Lublinie i na Lubelszczyźnie adresowanych do odbiorców w Brazylii według przygotowanych przez Zamawiającego ramowych scenariuszy.*

*Pierwszy film będzie swoistym powitaniem z naszymi beneficjentami z Brazylii, prezentacją Lublina, UMCS, obu instytutów. Bohaterami kolejnych sześciu filmów będą twórcy, których muzea znajdują się w naszym regionie – Bolesław Prus, Stefan Żeromski, Wincenty Pol, Józef Czechowicz, Henryk Sienkiewicz i Maria Kuncewiczowa. Film ostatni, stanowiąc podsumowaniem działań projektowych, zostanie skierowany do uczestników Festiwalu Wielokulturowości FENADI / EXPOIJUI 2021 oraz pozostałych beneficjentów.*

*Zamawiający wymaga, aby treść koncepcji kreatywnej całej serii 8 filmów na max 2 stronach A4. W koncepcji muszą być zawarte założenia określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia dotyczące osób, elementów czy przekazu określonego w serii filmów*.

Koncepcja kreatywna serii filmów będzie oceniana pod kątem:

a) Nadanie serii filmów charakteru videoblogu: 0÷10 pkt.

b) Estetyki elementów zawartych w koncepcji serii filmów: 0÷10 pkt.

i. Metody na różnorodne ukazanie historii każdego z miejsc, UMCS, muzeów, Lublina: 0÷5 pkt,

ii. Wykorzystanie w filmach kluczowych oraz charakterystycznych dla UMCS, Lublina i Lubelszczyzny obiektów i miejsc: 0÷5 pkt.

c) Ukazanie oblicza Lubelszczyzny jako regionu skupiającego w sobie jak w soczewce „kulturowe elementy polskości”. : 0÷10 pkt.

d) Metody na połączenie materiału kulturowego i językowego 0÷15 pkt.

e) Kreatywna oraz ciekawa forma wykonania (efekty, montaż, przejścia, podkład muzyczny) materiałów dodatkowych: 0÷15 pkt.

Oferta najkorzystniejsza, w tym kryterium, może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

2) Sposób obliczenia ostatecznej oceny ofert: S = C + K, gdzie:

S – suma przyznanych punktów ze składowych będących cząstkowymi kryteriami oceny ofert;

C, K – zgodnie z powyższymi definicjami.

Łącznie oferta najkorzystniejsza może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W celu obliczenia punktów za ofertę wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku lub z większą dokładnością, jeśli będzie to konieczne.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria oceny ofert. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów S.

**UWAGA:** Zamawiający zastrzega sobie możliwość podjęcia negocjacji w przypadku, gdy cena oferty Wykonawcy z najkorzystniejszym bilansem ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert przekroczy budżet projektu przewidziany na realizację usługi. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

**XIII. Osoby uprawnione do kontaktu ze strony Zamawiającego:**

Małgorzata Latoch-Zielińska telefon, e-mail: 537 51 90, m.latoch-zielinska@poczta.umcs.lublin.pl

**XIV. Wyjaśnienia treści złożonych ofert, dokumentów, oświadczeń / odrzucenie oferty:**

1) Zamawiający, w toku badania i oceny oferty może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz treści złożonych oświadczeń i dokumentów, a także wezwać do uzupełnienia dokumentów i oświadczeń.

2) Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, jeżeli jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego.

**XV. Udzielenie zamówienia:**

Niezwłocznie po udzieleniu zamówienia, Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty w postępowaniu oraz zamieści w Biuletynie Informacji Publicznej, informację o udzieleniu lub nie udzieleniu zamówienia.

**XVI. Zawarcie umowy:**

1) Zamawiający zawrze umowę, według wzoru zawartego w zapytaniu ofertowym z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

2) Jeżeli oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia zostanie wybrana, Zamawiający przed zawarciem umowy żąda przedłożenia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

3) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

**XVII. Informacje dotyczące podwykonawców:**

Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom.

**XVIII. Postanowienia końcowe:**

W sprawach nieuregulowanych zapytaniem ofertowym stosuje się obowiązujące ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu cywilnego oraz wszelkie inne przepisy prawa, które mogą mieć zastosowanie.

***Załączniki:***

Załącznik nr 1– Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 – Koncepcja kreatywna filmów.

Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna RODO.

Załącznik nr 4 – Wykaz wykonanych usług.

Załącznik nr 5 – Oświadczenie w zakresie dysponowania zapleczem sprzętowym i technologicznym.

Załącznik nr 6 – Oświadczenie w zakresie posiadania kompetencji.

Załącznik nr 7 – Wzór umowy.