

## REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE

realizowanym w ramach projektu

*„Rozwój innowacji opartych o technologie informatyczne dla przemysłu”*

1. Projekt jest realizowany przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Instytut Informatyki i jest finansowany z budżetu Miasta Lublin w ramach dotacji celowej na realizację zadania własnego uczelni, pod nazwą: "Rozwój innowacji opartych o technologie informatyczne dla przemysłu".
2. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
3. Konkurs adresowany jest do Pomysłodawców (start-upów tj. firm technologicznych z branży IT, w tym tworzonych w ramach projektów akademickich (pracownicy Uczelni + studenci) IT i zespołów osób fizycznych planujących utworzenie firmy technologicznej w branży IT, które dysponują innowacyjnym produktem / usługą / rozwiązaniem, zw. dalej Pomysłodawcami.
4. W konkursie udział mogą wziąć Pomysłodawcy, którzy spełniają następujące kryteria:
  - (I) jest przedsiębiorstwem lub zespołem pełnoletnich osób fizycznych, które zgłoszą się do Projektu z pomysłem na produkt, który będzie mógł zostać objęty wsparciem
  - (II) posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - (III) posiada prawa autorskie osobiste i/lub majątkowe do zgłaszanego Pomysłu
  - (IV) deklaruje, że wdrożenie produktu/usługi/rozwiązania nie narusza praw osób trzecich.
5. Przystępując do udziału w konkursie, pomysłodawcy w całości akceptują warunki i zasady konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Uczestnicy winni potwierdzić akceptację warunków niniejszego Regulaminu oraz spełnienie warunków uprawniających ich do udziału w konkursie.
6. Wszelkie prawa do produktów / usług / rozwiązań zaprezentowanych przez Pomysłodawców w ramach konkursu pozostają ich własnością.
7. W konkursie uczestniczyć mogą Pomysłodawcy, posiadający innowacyjne pomysły, którzy oferują lub planują oferować produkty/ usługi/ rozwiązania w zakresie następujących specjalizacji, w szczególności:
  - 1) Sztuczna inteligencja
  - 2) Cyberbezpieczeństwo
  - 3) Bioinżynieria / Bioinformatyka
  - 4) Internet Rzeczy / Automatyka produkcji
  - 5) Centra obliczeniowemogące znaleźć zastosowanie w firmach z sektora nowoczesnych usług biznesowych.
8. Ocenie podlegać będzie racjonalność technologiczno – produktowa, tj. czy przedstawiony koncept technologiczny jest racjonalny i opłacalny oraz czy skład zespołu badawczego będzie wystarczające do pełnej realizacji PoP, z zastrzeżeniem następującej punktacji:
  - wysoce realistyczne – 3
  - realistyczne – 2
  - optymistyczne – 1
  - model nie jest realistyczny - 0Kryterium zostanie spełnione jeśli pomysł uzyska co najmniej 2 punkty.

9. Zgłaszając się Pomysłodawca poświadczają, że jego udział w konkursie nie narusza, ani nie naruszy postanowień żadnych umów ani praw osób trzecich, w tym między innymi patentów, praw autorskich, tajemnicy przedsiębiorstwa, znaków towarowych, reklamy ani dóbr intelektualnych jak również nie ujawni z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa żadnych informacji poufnych lub zastrzeżonych dotyczących innej osoby lub podmiotu.
10. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora konkursu naruszenia jakichkolwiek warunków udziału w konkursie, w szczególności w przypadku działań niezgodnych z prawem, naruszenia zapisów niniejszego regulaminu, będzie miał on prawo do natychmiastowego i nieodwołalnego odrzucenia zgłoszenia firmy lub startupu.
11. Pomysłodawcy pragnący wziąć udział w konkursie zobowiązani są wypełnić zgłoszenie poprzez formularz dostępny na stronie internetowej: <https://www.umcs.pl/pl/aplikuj,20649.htm> najpóźniej **do dnia 16 listopada 2020 r.**
12. Spomiędzy przesłanych zgłoszeń powołana przez Organizatora Komisja konkursowa wyłoni:
  - 1) dwa zespoły osób fizycznych planujący założenie przedsiębiorstwa typu start-up lub przedsiębiorstwo typu start'up (firma technologiczna posiadająca osobowość prawną do 3 lat od chwili rejestracji),
  - 2) jedno przedsiębiorstwo, które nie spełnia warunków określających przedsiębiorstwo typu startup.dla których zostanie przygotowana:
  - 1) Analiza wykonywalności innowacji dla firmy nie będącej startupem – ilość 1
  - 2) Analiza wykonywalności dla Startupu lub zespołu planującego założenie startupu – ilość 1
  - 3) PitchDeck technologiczno-biznesowy dla Startupu lub zespołu planującego założenie startupu – ilość 1
11. Pomysłodawca wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora konkursu swojego znaku towarowego, oznaczeń słownych, graficznych lub o charakterze słowno-graficznym w materiałach marketingowych lub informacyjnych dotyczących lub związanych z konkursem.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu konkursu.
13. Wszelkie zmiany ogłoszone zostaną na stronie internetowej: [www.it.biznes.umcs.pl](http://www.it.biznes.umcs.pl).
14. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z realizacją konkursu, tj. w celach związanych z oceną zgłoszeń, realizacją Projektu, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a po tym czasie dla celów archiwalnych, zgodnie z przepisami prawa oraz procedurami UMCS, jak również dla celów i przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji konkursu. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do treści swoich danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.