dr hab. Adrian Niewęgłowski

Rola mediów w kształtowaniu obrazu przestępczości

02

Zagadnienia wstępne

- zasady zaliczenia przedmiotu
- kwestia obecności
- IOS
- starosta roku
- dyżury
- inne zagadnienia

03

Część pierwsza. Pojęcie i rodzaje mediów

04

- tradycyjne znaczenie "mediów" w języku polskim
- media w znaczeniu środki komunikowania się
- cechy mediów (tzn. w znaczeniu środków komunikacji)

Media - pojęcie

Cechy konstytutywne:

- rozpowszechnianie treści intelektualnych
- różnorodność nośników rozpowszechnianie treści (sygnał radiowy, egzemplarz gazety)
- nieokreślony krąg odbiorców
- korzystanie ze środków technologicznego komunikowania się na odległość

Media - pojęcie

Co się nie mieści:

- rozmowy telefoniczne
- czat grupowy
- określony krąg odbiorców
- korzystanie ze środków technologicznego komunikowania się na odległość

07

Media - kluczowe pojęcia

"Stare media":

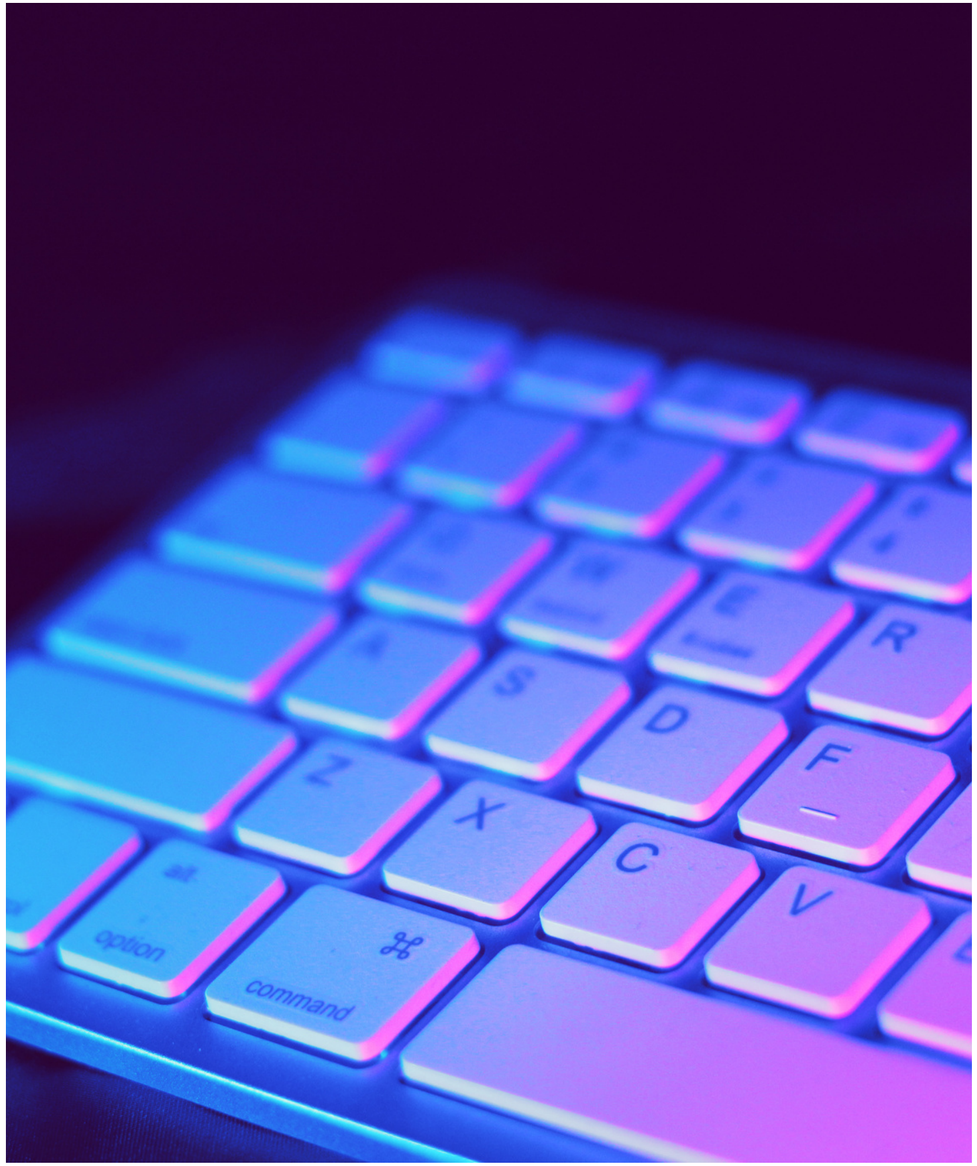
- prasa drukowana
- radiofonia
- telewizja
- książki tradycyjne ("papierowe")

08

Media - kluczowe pojęcia

"Nowe media":

- Internet
- Elektroniczne edycje gazet
- Programy nadawane przez Internet
- Książki elektroniczne



Radiofonia i telewizja

1) Media publiczne i media prywatne

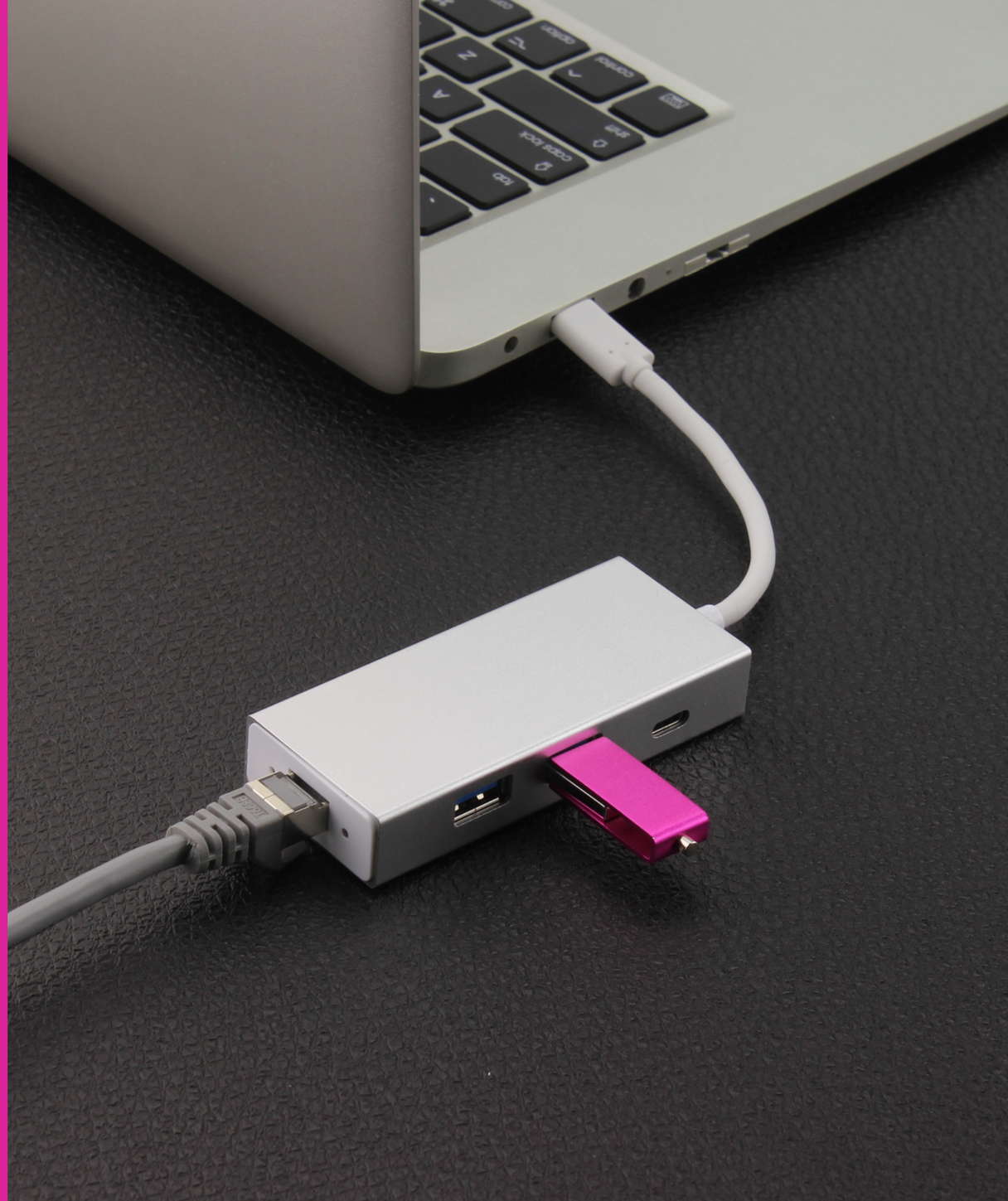
2) Abonament radiowy i telewizyjny a inne zbliżone daniny

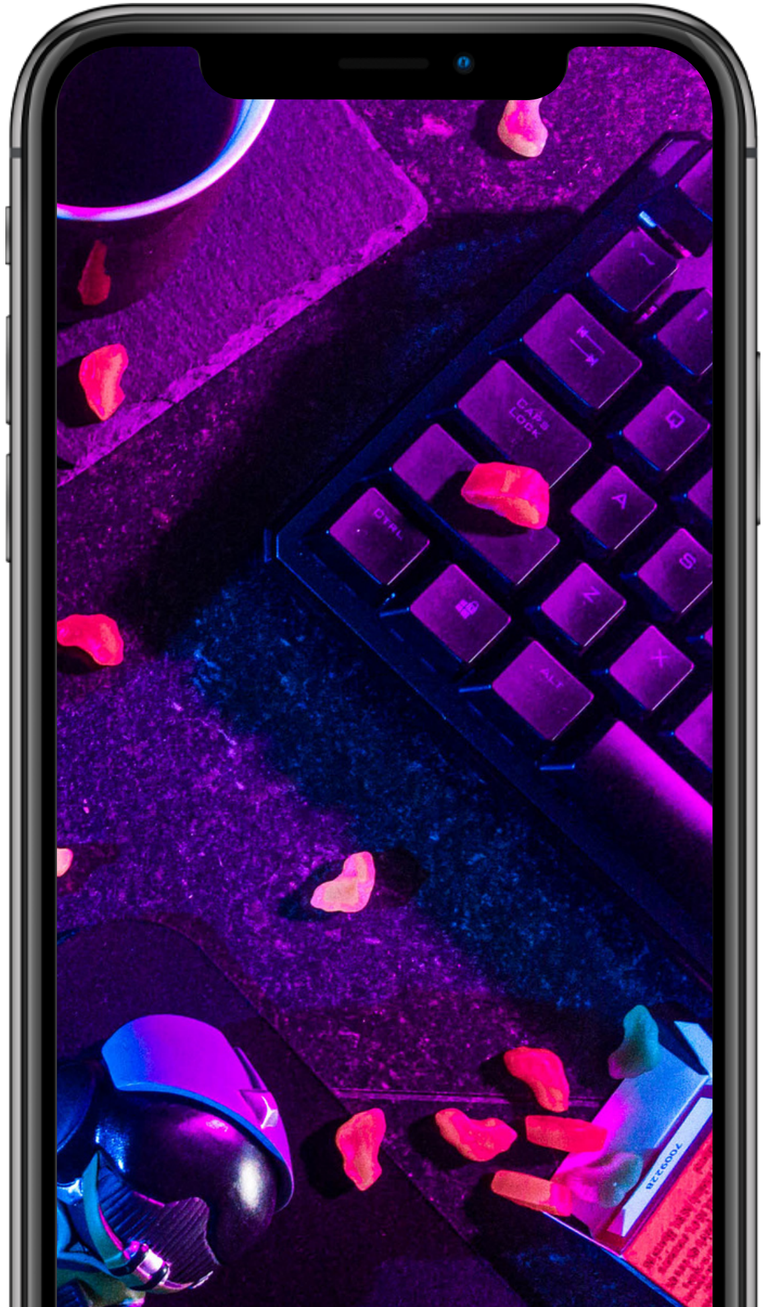
3) Abonament a opłaty uiszczane na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi

10

Radiofonia telewizja

- pojęcie mediów publicznych i prywatnych
- warunki stawiane mediom
- koncesje
- inne zezwolenia administracyjne
- Formy prawne działania mediów





11

Radio i telewizja - podstawy

- Pojęcie "nadawcy"
- istota "nadawania"
- nadawanie a reemitowanie
- program telewizyjny
- audycja
- reklama i inne zbliżone formy przekazu

Nadawca i nadawanie

Nadawanie

1. rozpowszechnianie sygnału

2. Droga emisji radiowej lub telewizyjnej

.

Prawa nadawców

Nadawcy mają różnego rodzaju prawa podmiotowe, które pomagają im w prowadzeniu działalności. Należą tutaj:

- prawa autorskie do audycji
- prawa autorskie do filmów i innych utworów wyprodukowanych przez nadawców
- prawa pokrewne (sąsiednie) do nadań programów radiowych i telewizyjnych

Nadawanie -koncesja

Czym jest koncesja?

Koncesja jest rodzajem publiczno-prawnego zezwolenia na prowadzenie określonej działalności. Nadawanie bez koncesji jest obwarowane różnorodnymi sankcjami prawnymi

16

Reemitowanie

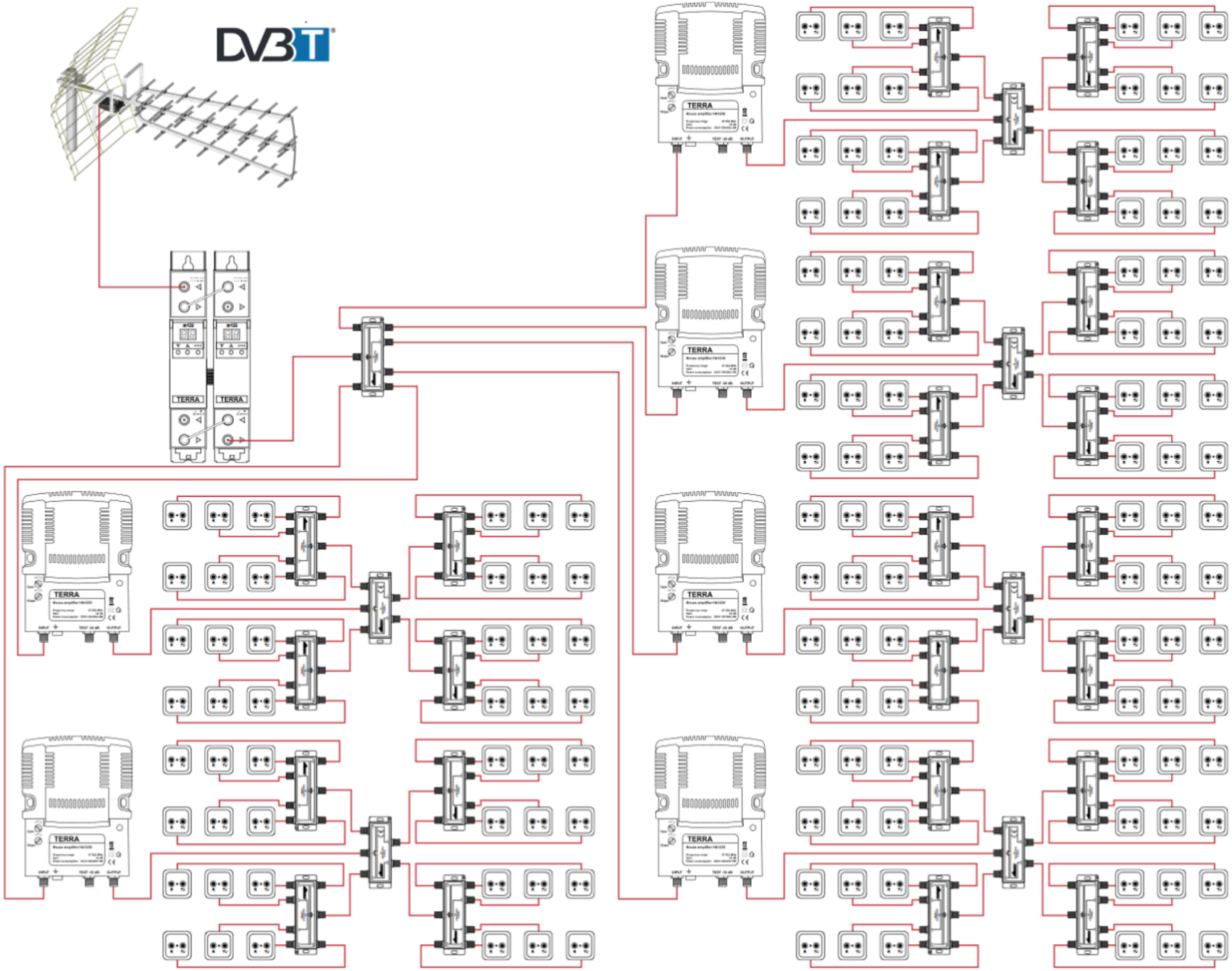
Przejęcie sygnału nadawcy (np. za pomocą hotelowej instalacji antenowej) i rozpowszechnienie go w czasie zbiegającym się z pierwotnym nadaniem i kierowanie tego sygnału do powszechnego odbioru bez jakichkolwiek zmian w jego strukturze

PRAWO NADAWCY

POLA EKSPLOATACJI (ART 97 PR. AUT.)

1) utrwalanie
2) zwielokrotnianie określoną techniką
3) nadawanie przez inną organizację radiową lub telewizyjną
4) reemitowanie
5) wprowadzanie do obrotu ich utrwaleń
6) odtwarzanie w miejscach dostępnych za opłatą wstępu
7) udostępnianie ich utrwaleń w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Przykład instalacji hotelowej zbudowanej w topologii rozgałęźnej



Więcej informacji: http://www.dipol.com.pl/bib218

Źródło zapożyczenia

- Schemat instalacji zbiorczej opartej na wzmacniaczach Terra, który znajduje się na poprzednim przeźroczu, zapożyczono ze strony www.dipol.com.pl. Wzmacniacze tego typu wykorzystują hotele położone w górach, lub w innych terenach, gdzie istnieje szereg czynników zakłócających odbiór.

Reemitowanie w ustawie o radiofonii i telewizji jest określane, jako rozprowadzanie programu radiowego i telewizyjnego. Takie działanie nie wymaga koncesji, jednak konieczne jest uzyskanie na to stosownego zezwolenia. Oprócz tego, reemisja jest w praktyce wkroczeniem w cudze prawa wyłączne (w prawa pokrewne nadawców).

Pojęcia związane z nadawaniem

Radiofonia i telewizja

audycja
i program

01

Nie stosujemy ustawy o radiofonii i telewizji do przypadków dystrybucji sygnału w obrębie jednego budynku

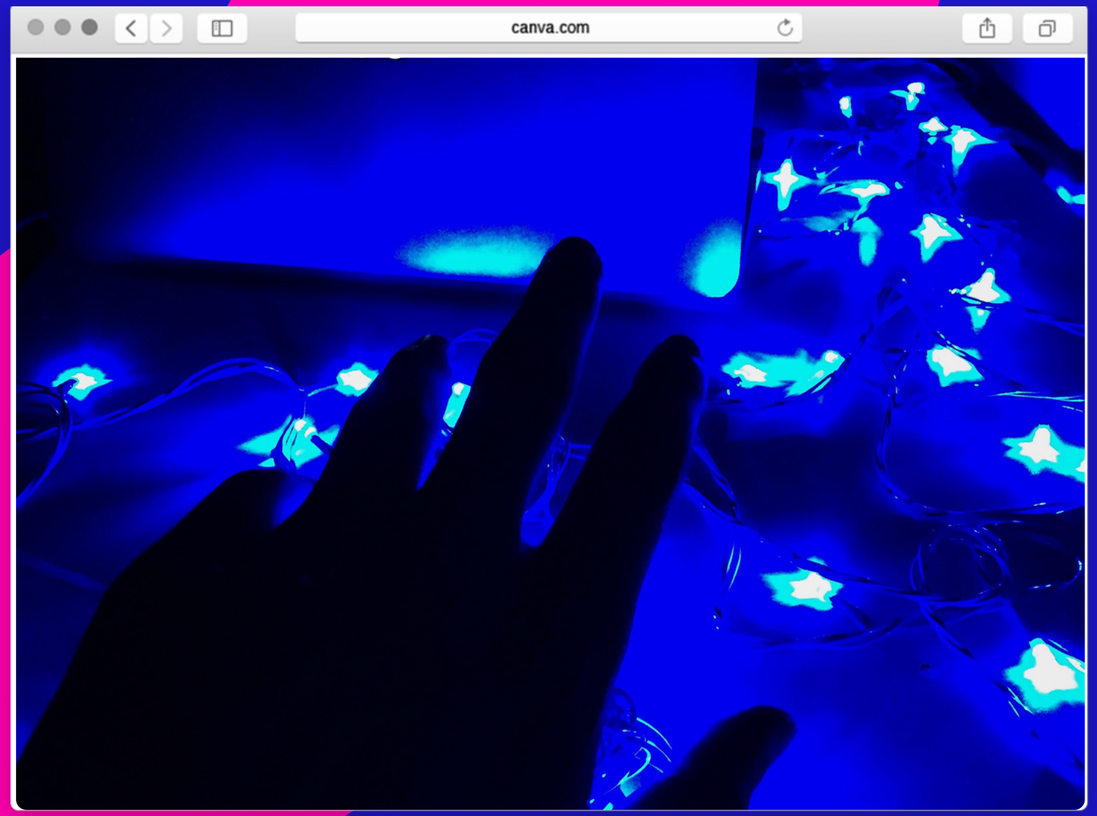
02

Nie stosuje się ustawy do reemitowania w sieciach kablowych, ilekroć do sieci jest podłączonych max. 250 osób

film i pojęcia pokrewne

PRZEKAZY HANDLOWE

- przekaz
- przekaz handlowy
- reklama
- promocja
- informacja handlowa
- sponsoring



RODZAJE REKLAMY

- jawna, ukryta
- porównawcza
- wprowadzająca w błąd
- uciążliwa

Prasa

a prawo mediów

Co oznacza "prasa"? (prawo prasowe)

DEFINICJA "PRASY":

prasa oznacza publikacje periodyczne, które nie tworzą zamkniętej, jednorodnej całości, ukazujące się nie rzadziej niż raz do roku, opatrzone stałym tytułem albo nazwą, numerem bieżącym i datą

PRAWO PRASOWE PODAJE PRZYKŁADY "PRASY":

dzienniki i czasopisma, serwisy agencyjne, stałe przekazy teleksowe, biuletyny, programy radiowe i telewizyjne oraz kroniki filmowe;

REJESTRACJA PRASY

Istota systemu rejestracyjnego

100 złotych (opłata stała)

Tylko: dzienniki i czasopisma

Czy blog i strona internetowa to prasa?

Stanowisko SN (III KK 250/10)

"W tej sytuacji jest rzeczą bezsporną, że dzienniki i czasopisma przez to, że ukazują się w formie przekazu internetowego nie tracą znamion tytułu prasowego (...)"

REJESTRACJA:

problem witryny internetowej

systematyczność publikacji, tytuł, data, redakcja, problem **bloga**

SKUTKI PRAWNE

Jakie są następstwa prawne niezarejestrowania prasy?

CZY REJESTROWAĆ BLOG, STRONĘ?

BIORĄC POD UWAGĘ KOSZTY REJESTRACJI (100 ZŁOTYCH) MOŻNA ZAREJESTROWAĆ

Ryzyko wydawania prasy internetowej bez rejestracji istnieje. Jest ono zagrożone karą **grzywny**. Grzywnę wymierza się w kwocie do 5000 złotych, więc trzeba mieć to na uwadze

JAK DOKONAĆ OPŁATY?

rejestracja dziennika lub czasopisma

GDZIE DOKONUJEMY REJESTRACJI?

Jak ustalamy właściwość sądu, który rejestruje dziennik/czasopismo

Rola mediów w kreowaniu...

1 element wniosku

tytuł wydawanej prasy (np. nazwa dziennika)

2 element wniosku

Dane redakcji, wydawcy, red. naczelnego

3 element wniosku

Częstotliwość ukazywania się prasa

Kryminologia | UMCS
sem. zimowy

ROLA MEDIÓW...

O wniosku sąd rozstrzyga **postanowieniem**. Jeśli organ nie rozstrzygnął o wniosku w terminie **30 dni** od jego zgłoszenia wydawanie prasy można rozpocząć

Pojęcie prawne "dziennika"

Dziennikiem jest ogólnoinformacyjny druk periodyczny lub przekaz za pomocą dźwięku oraz dźwięku i obrazu, ukazujący się **częściej niż raz w tygodniu**

Pojęcie prawne "czasopisma"

Czasopismem jest druk periodyczny ukazujący się nie częściej niż raz w tygodniu, a nie rzadziej niż raz w roku

PRAWO PRASOWE

pojęcie materiału prasowego

TYPY

Są bardzo różne typy materiałów prasowych. Wśród nich są nie tylko artykuły, czy reportaże. Należą tutaj ponadto chociażby listy do redakcji

Pojęcie prawne dziennikarza

Dziennikarzem jest osoba zajmująca się redagowaniem, tworzeniem lub przygotowywaniem materiałów prasowych, pozostająca w stosunku pracy z redakcją albo zajmująca się taką działalnością na rzecz i z upoważnienia redakcji

DZIENNIKARZ

Jakie ma wady i zalety to, że wskutek rejestracji prasy dziennikarzem staje się osoba prowadząca blog, czy też ktoś inny, jeśli umieszcza informacje na stronie internetowej?

WADY I ZALETY

1 element

Obowiązek udzielania informacji prasie

2 element

Tajemnica dziennikarska

3 element

Odpowiedzialność w prawie prasowym

Tajemnica dziennikarska

- zakres tajemnicy
- znaczenie zastrzeżenia
- zwolnienie z obowiązku zachowania tajemnicy

ROLA MEDIÓW...

Znaczenie ochrony źródeł informacji w prawie prasowym oraz w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 84)

AUTORYZACJA

Kwestia autoryzacji wypowiedzi, a kształtowanie obrazu przestępczości przez media

Rola mediów... | UMCS
Kryminologia (studia)

Rola mediów..., Kryminologia, UMCS

SPROSTOWANIE PRASOWE

ROLA MEDIÓW … (WYKŁAD)

KWESTIA 1

Istota sprostowania prasowego

KWESTIA 2

Znaczenie sprostowania

Kwestia 3

Realizacja prawa do sprostowania prasowego

Kryminologia | WPiA
UMCS w Lublinie

Kwestie odpowiedzialności

Odpowiedzialność cywilna, karna

Podmioty

Kto ponosi odpowiedzialność?

MEDIA

Sprostowanie prasowe

Zagadnienie 1

bezpłatność, wyłącznie na wniosek

Zagadnienie 2

Maksymalna objętość

Zagadnienie 3

Termin i sposób publikacji sprostowania

PRAWO PRASOWE

Redaktorem jest dziennikarz decydujący lub współdecydujący o publikacji materiałów prasowych

Redaktorem naczelnym jest osoba posiadająca uprawnienia do decydowania o całokształcie działalności redakcji

Redakcją jest jednostka organizująca proces przygotowywania (zbierania, oceniania i opracowywania) materiałów do publikacji w prasie

KTO ODPOWIADA?

- art. 38 prawa prasowego
- zob. wyrok SN sygn. I CSK 281/17
- odpowiadają: **autor, redaktor, a także wydawca**
- "inna osoba, która spowodowała opublikowanie materiału"
- odpowiedzialność jest **solidarna**
- Również za brak opublikowania sprostowania
- problem ujawnienia materiału

POJĘCIE WYDAWCY

Kogo można uznać za wydawcę?

Podsumowanie części pierwszej

RODZAJE MEDIÓW

PUBLICZNE

PRYWATNE

RODZAJE MEDIÓW

RADIO

TELEWIZJA

DZIENNIKI, CZASOPISMA
KSIĄŻKI

"STARE MEDIA"

"NOWE MEDIA" (*INTERNET*)

INNE RODZAJE MEDIÓW

CZYM JEST FILM?

- Film a utwór audiowizualny
- współtwórcy filmu
- rodzaje filmu
- film jako narzędzie kreowania obrazu przestępczości

Koniec części pierwszej

Rola mediów w kształtowaniu obrazu przestępczości