

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	Andrzej Juros – doktor/adiunkt
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Od przedsiębiorczości społecznej do ekonomii społecznej/From Social Entrepreneurship to Social economy
Liczba godzin, ECTS, język	30 godz./3 pkt ECTS
Forma zajęć*, semestr	Konwersatorium, semestr I
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	Teams
Czy, a jeżeli tak, to jaka część zajęć jest planowana w formie zdalnej w przypadku zniesienia ograniczeń w prowadzeniu zajęć w sposób tradycyjny	¼ do ½
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	Nie
Krótki opis	Koncepcja państwa rynkowego zakłada wykonywanie wielu funkcji państwa za pośrednictwem organizacji społecznych i prywatnych firm, które to podmioty dzięki partnerstwu, będą zdolne do kontrolowania i wpływania na władzę. Wymaga to od osoby nowych umiejętności przekładających się na jej produktywność, zagwarantowania możliwości działania z znacznym stopniem niezależności osoby i jej wspólnot, czy wreszcie wypracowania nowych metod integracji społecznej, zwiększających przynależność do społeczności. W tym kontekście zostanie zarysowana rola przedsiębiorców społecznych i realizowanej przez nich przedsiębiorczości społecznej (zarówno w przeszłości jak i współcześnie). Innowacyjność w zakresie pobudzania przedsiębiorczości społecznej od poziomu lokalnego do globalnego jest kluczowym mechanizmem nie tylko reintegracji społecznej ludzi narażonych na wykluczenie społeczne ale przede wszystkim mechanizmem ożywiania całych społeczności (rewitalizacja, regeneracja, ożywienie społeczne). Rola w tym zakresie tzw. przedsiębiorców społecznych staje się kluczowa (zob. Ashoka – Innowatorzy dla dobra publicznego). W konwersatorium zostaną przeanalizowane teorie dotyczące zagadnienia przedsiębiorczości społecznej (modele), funkcjonowanie przedsiębiorców społecznych, kształtowanych przez nich przedsiębiorstw społecznych, jak również zakres współczesnej ekonomii społecznej.
Wykaz tematów	1. Czym jest ekonomia społeczna, porządkowanie swojego

	słownika i wiedzy (z ostatnich zajęć mamy tutaj opis Kryteriów EMES i możemy przeczytać o tym czym jest sama sieć badawcza EMES 2. Formy instytucjonalne przedsiębiorstw ekonomii społecznej, tworzenie, zarządzanie 3. Formalno-prawne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw społecznych społecznej 4. Przedsiębiorczość społeczna (budowanie partnerstwa na rzecz rozwoju społecznego i gospodarczego, znajdowanie niszy rynkowej dla przedsiębiorstwa) 5. Przedsiębiorca społeczny jako liderzy rozwoju 6. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym 7. Lokalna Grupa Działania - jako formuła partnerstwa na rzecz rozwoju przedsiębiorczości społecznej 8. "Dobre praktyki ekonomii społecznej" w Polsce, Europie i w USA
Forma zaliczenia	Przygotowanie opracowania i prezentacja przedsiębiorczości społecznej „Innowatora dla dobra publicznego Ashoki” (we współpracy z innowatorem) Analiza podmiotów ekonomii społecznej w wybranym powiecie.
Efekty uczenia się (wiedza; umiejętności, kompetencje)*****	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09 UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI K_U01, K_U07, K_U08, K_U09 KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05
Czy zajęcia były oferowane w poprzednich 3 latach (jeżeli tak, kiedy)	NIE

* Sugerowaną formą zajęć, ze względu na zapisy w planach studiów, jest konwersatorium

** Sugerowaną planowaną formą zajęć, ze względu na zagrożenia epidemiologiczne, jest forma zdalna

*** Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

***** Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególny sposób wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności