

Wydział Filozofii i Socjologii – zajęcia fakultatywne na rok akademicki 2020/21

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	Mgr Monika Wasilonek
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Praktyka funkcjonowania organizacji pozarządowych Practice related to a non-governmental organization
Liczba godzin, ECTS, język	30 godzin Język polski
Forma zajęć*, semestr	Konwersatorium
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	Teams
Czy, a jeżeli tak, to jaka część zajęć jest planowana w formie zdalnej w przypadku zniesienia ograniczeń w prowadzeniu zajęć w sposób tradycyjny	Zajęcia będą prowadzone w sposób tradycyjny w pełnym wymiarze godzin
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	Tak
Krótki opis	Cykl zajęć teoretyczno-praktycznych, podczas których studenci poznają zasady funkcjonowania NGO's, plany i strategie marketingowe, komunikację, etykę, finansowanie i fundraising, monitoring, współpracę z innymi podmiotami oraz proces zarządzania zmianą. Zajęcia zostaną podzielone na bloki tematyczne dotyczące poszczególnych, wyżej wymienionych obszarów.
Wykaz tematów	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja pozarządowa – definicja, istota i podstawowe zasady funkcjonowania</li> <li>2. Trzeci sektor na świecie i w Polsce</li> <li>3. Formy organizacji pozarządowych na świecie i w Polsce</li> <li>4. Otoczenie organizacji pozarządowych</li> <li>5. Wizja i misja organizacji pozarządowej – etyka i wartości</li> <li>6. Ludzie w organizacjach pozarządowych – rekrutacja, pracownicy, motywacja i szkolenia</li> <li>7. Przywódca, lider, menedżer – zarządzanie organizacją pozarządową</li> <li>8. Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna organizacji pozarządowej</li> <li>9. Finanse i fundraising – jak i skąd pozyskiwać fundusze?</li> <li>10. Zarządzanie zmianą w organizacji pozarządowej</li> <li>11. Współpraca organizacji pozarządowej z biznesem, organami publicznymi i innymi NGO's.</li> </ol>
Forma zaliczenia	Projekt własnej organizacji pozarządowej

Efekty uczenia się  
(wiedza; umiejętności,  
kompetencje)\*\*\*\*

**Wiedza:**

K\_W03: posiada podstawową wiedzę o strukturach i instytucjach publicznych (kulturalnych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), stanowiących dziedzinę działania kreatywnego

K\_W04: posiada podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami publicznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, zwłaszcza w zakresie, w jakim mogą one być przedmiotem społecznej kreatywności

K\_W05: ma podstawową filozoficzną, socjologiczną i psychologiczną wiedzę o człowieku jako aktywnym i twórczym kreatorze struktur i relacji publicznych

K\_W13: ma podstawową wiedzę na temat wartości moralnych i pozamoralnych oraz innych norm i reguł organizujących trendy, struktury, instytucje i inne elementy życia publicznego, jak również innowacyjność i odpowiedzialne działanie kreatywne

K\_W14: ma podstawową wiedzę na temat instytucji społecznych, rodzajów więzi społecznych oraz kapitału społecznego, a także zna przyczyny, przebieg i konsekwencje typowych przemian zachodzących w przestrzeni publicznej

K\_W15: zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej i społecznej przedsiębiorczości

**Umiejętności:**

K\_U01: potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać wiarygodność oraz selekcjonować informacje ważne dla diagnozy potencjału kreatywności, korzystając z rozmaitych źródeł i sposobów

K\_U03: potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, krytycznie analizować proponowane rozwiązania problemów oraz twórczo rozwijać własne umiejętności badawcze i praktyczne, kierując się merytorycznymi i aksjologicznymi wskazówkami opiekuna naukowego

K\_U07: posiada umiejętność prognozowania i analizowania zjawisk społecznych, formułowania wniosków i poglądów w ważnych sprawach życia społecznego, w szczególności w kontekście społecznej kreatywności, oraz umiejętność merytorycznego argumentowania

K\_U12: potrafi wykorzystać wiedzę o rodzajach działania kreatywnego do samodzielnego oraz we współpracy z innymi rozwiązywania problemów z zakresu życia jednostkowego i społecznego

K\_U13: potrafi analizować i formułować propozycje twórczych i skutecznych strategii działania w obszarze życia jednostkowego i społecznego

**Kompetencje społeczne:**

K\_K02: potrafi aktywnie współpracować w grupie, przyjmując w niej kreatywnie różne role

K\_K03: potrafi określać priorytety służące skutecznej realizacji wybranych zadań, związanych z działaniem kreatywnym i pobudzaniem kreatywności i przedsiębiorczości

K\_K06: docenia znaczenie aktywnego i kreatywnego uczestnictwa (przy wykorzystaniu różnych mediów) w życiu publicznym

K\_K07: potrafi - w różnych indywidualnych i społecznych rolach - myśleć kreatywnie i działać w sposób przedsiębiorczy

K\_K08: rozumie znaczenie adekwatnego rozpoznania potrzeb indywidualnych i społecznych dla skutecznego pobudzania kreatywności jednostek i grup społecznych

Czy zajęcia były oferowane w poprzednich 3 latach (jeżeli tak, kiedy)	Nie
---	-----

\* Sugerowaną formą zajęć, ze względu na zapisy w planach studiów, jest konwersatorium

\*\* Sugerowaną planowaną formą zajęć, ze względu na zagrożenia epidemiologiczne, jest forma zdalna

\*\*\* Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

\*\*\*\* Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególny sposób wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności