

Wydział Filozofii i Socjologii –zajęcia fakultatywne na rok akademicki 2020/21

Tytuł/stopień naukowy imię i nazwisko	mgr Marlena Stradomska
Tytuł zajęć (po polsku i angielsku)	Autokreacja. Wywieranie wrażenia na innych - szansa czy zagrożenie?
Liczba godzin, ECTS, język	30 h 3 ECTS język polski
Forma zajęć*, semestr	zimowy
Teams czy Wirtualny Kampus (w przypadku zajęć prowadzonych zdalnie)**	Wirtualny Kampus
Czy, a jeżeli tak, to jaka część zajęć jest planowana w formie zdalnej w przypadku zniesienia ograniczeń w prowadzeniu zajęć w sposób tradycyjny	100% może być realizowane w sposób zdalny 100% może być realizowane z wykorzystaniem platform edukacyjnych
Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi Kreatywność społeczna*** Tak/ Nie	Nie
Krótki opis	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z tematyką autokreacji. Zaprezentowane zostaną umiejętności radzenia sobie z treścią, stresem, nieśmiałością. Postawione zostanie pytanie – w jaki sposób można wykorzystać swój potencjał w aspekcie zawodowym i osobistym? Wskazane zostaną możliwości poszerzenia swoich umiejętności w aspekcie wystąpień publicznych.</p> <p>Metody kształcenia: dyskusja, praca w grupach; film; metody aktywizujące, metody ćwiczebne objaśnienie lub wyjaśnienie wykład z prezentacją multimedialną.</p>
Wykaz tematów	<p>Poruszona tematyka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest autokreacja. 2. Autokreacja – kiedy to się zaczęło. 3. Jak poradzić sobie ze stresem podczas wystąpień publicznych. 4. Jak wygrać z nieśmiałością podczas prelekcji. 5. Wywieranie wrażenia na innych. 6. Co zrobić, by nie unikać sytuacji związanej z wystąpieniami publicznymi. 7. Jak opanować lęk podczas wystąpień publicznych. 8. Jak zniwelować dyskomfort w trakcie prelekcji.

	<p>9. Jak zamienić brak poczucia kontroli na pewność siebie na scenie.</p> <p>10. Gdzie trenować swoje umiejętności autoprezentacyjne.</p> <p>11. Jak się zmotywować do ćwiczeń autoprezentacyjnych.</p> <p>12. Stres – o przemianie z wroga na przyjaciela podczas wystąpienia.</p> <p>13. Dlaczego wystąpienia publiczne można nazwać sztuką.</p> <p>14. Magia występów publicznych.</p> <p>15. Analiza prelekcji coachów, trenerów, osób publicznych – przykłady case study.</p>
Forma zaliczenia	kolokwium zaliczeniowe
Efekty uczenia się (wiedza; umiejętności, kompetencje)****	<p>Wiedza Posiada wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu autokreacji Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o specyfice autokreacji w interdyscyplinarnym ujęciu</p> <p>Umiejętności Podejmuje się analizy rekonstrukcji decyzji o radzeniu sobie w sytuacji trudnej związanej z wystąpieniami publicznymi (lęk, stres, nieśmiałość) Przygotowuje wystąpienie publiczne na podstawie podstawowych korelatów wynikających ze strukturą takiej inicjatywy</p> <p>Kompetencje społeczne Potrafi pracować i współdziałać w zespole w celu opracowania i przedstawienia wybranego zagadnienia z zakresu występów publicznych, autokreacji czy wywierania wpływu na innych.</p>
Czy zajęcia były oferowane w poprzednich 3 latach (jeżeli tak, kiedy)	Tak, w roku akademickim 2018/2019

* Sugerowaną formą zajęć, ze względu na zapisy w planach studiów, jest konwersatorium

** Sugerowaną planowaną formą zajęć, ze względu na zagrożenia epidemiologiczne, jest forma zdalna

*** Studenci kreatywności społecznej mają pierwszeństwo zapisów na te zajęcia w I turze zapisów

**** Proszę o powiązanie efektów uczenia się z kierunkowymi efektami uczenia się/kształcenia ustalonymi dla poszczególnych kierunków studiów - efekty powinny być tak sformułowane, by dały się powiązać z efektami wszystkich kierunków; przy czym, dla zajęć dedykowanych kreatywności, efekty powinny być sformułowane tak, by w szczególności wiązały się z kierunkowymi efektami uczenia się/ kształcenia opracowanymi dla kreatywności