



AKADEMICKIE
CENTRUM
KULTURY
UMCS
CHATKA ŹAKA



Viral ART Festival

Akademyjne Centrum Kultury UMCS Chatka Źaka
ul. Radziszewskiego 16
20-031 Lublin

REGULAMIN KONKURSU O FORMIE OPEN CALL VIRAL ART FESTIVAL

Założenia

1. Założeniem Konkursu Open Call / Viral ART Festival 2020, zwanego dalej Konkursem jest prezentacja realizacji działań artystycznych w formie wystawy, która odbędzie się w terminie 20.11-13.12.2020 w Akademyjnym Centrum Kultury UMCS Chatka Źaka w Lublinie.
2. Organizatorami Konkursu interdyscyplinarnego, projektu pod tytułem Viral ART Festival jest Akademyjne Centrum Kultury UMCS Chatka Źaka.
3. Kuratorami festiwalu są Magdalena Markiewicz oraz Maciej Lachowicz. Komisarzem projektu jest Izabela Pastuszko.
4. Festiwal ma na celu integrację działań, będących swego rodzaju buncem przeciwko skanonizowanym formom sztuki, a także sztuce komercyjnej. Kreacja i eksperyment to typowe potrzeby młodych ludzi, którzy poszukują nowych form i ekspresji w sztuce. Jednym z głównych założeń jest prezentacja możliwie szerokiego spektrum aktywności w obszarze kultury studenckiej oraz sztuki interdyscyplinarnej tworzonej przez młodych adeptów sztuki.
5. Prace mają być eksperymentem podejmującym tematykę fizyczności i/lub mentalności człowieka.

Cel konkursu

6. Celem konkursu jest prezentacja eksperymentalnych trendów rodzących się w twórczości studentów polskich ośrodków akademickich oraz stworzenie młodym twórcom i adeptom sztuki możliwości stawiania pierwszych kroków w świecie sztuki oraz poddaniu się bezkompromisowej krytyce publiczności i profesjonalnego jury. Festiwal będzie przestrzenią wymiany doświadczeń między młodymi artystami, a także umożliwi pośredni dialog z odbiorcami, a w konsekwencji popularyzację kultury studenckiej i sztuk interdyscyplinarnych.

Warunki uczestnictwa

7. Konkurs skierowany jest do młodych artystów, Studentów lub Absolwentów trzech ostatnich lat uczelni polskich. Przez absolwentów rozumie się osoby które zrealizowały dyplom na studiach magisterskich w latach 2020, 2019, 2018.
8. Termin przyjmowania zgłoszeń: 02.03.2020 - 05.10.2020.
9. Termin zgłoszeń upływa o godzinie 23:59 dnia 05.10.2020.
10. Rozstrzygnięcie otwartego naboru odbędzie się pomiędzy 12.10.2020 a 25.10.2020.
11. Opublikowanie listy zakwalifikowanych uczestników: 26.10.2020

12. Informacja zwrotna o udziale w wystawie zostanie wysłana na mail nadawcy do dnia 27.10.2020. Po otrzymaniu pozytywnej odpowiedzi na zgłoszenie nadawca powinien do dnia 16.11.2020 wysłać przesyłką na własny koszt lub dostarczyć osobiście prace na adres podany w mailu zwrotnym do uczestników przyjętych do udziału w wystawie. Dostarczenie prac zakwalifikowanych na wystawę: 16.11.2020, godz. 20:00 (data ostateczna i nieprzekraczalna na dostarczenie prac). Decydująca jest data wpływu pracy do Organizatora.
13. Uczestnicy mogą nadsyłać prace na koszt własny na adres Organizatora:
Akademickie Centrum Kultury UMCS Chatka Żaka
ul. Radziszewskiego 16
20-031 Lublin
lub dostarczyć osobiście na wyżej podany adres.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek powstałe podczas ich transportu lub wskutek wadliwego opakowania przez Uczestnika. Organizator nie ubezpiecza prac na czas transportu, ekspozycji i magazynowania. Jednocześnie Organizator zapewnia stały dozór nad wystawą osób pilnujących (wolontariuszy).
15. Termin i miejsce wystawy 20.11.2020-13.12.2020, Akademickie Centrum Kultury UMCS Chatka Żaka, Lublin.
16. Do uczestnictwa w wystawie zakwalifikowanych zostanie dziesięć prac wyłonionych przez jury, powołane przez Akademickie Centrum Kultury UMCS Chatka Żaka, w którym znajdują się specjaliści reprezentujący różnorodne dziedziny sztuki. Organizator zastrzega sobie prawo zakwalifikowania większej ilości prac do wystawy.
17. Kryteria naboru finałowych prac:
 - a) praca ma być wynikiem eksperymentu z formą,
 - b) praca ma prezentować autorskie podejście do interdyscyplinarności w sztuce,
 - c) jakość wykonania pracy.
18. Finałowa trójka artystów zostanie wyróżniona finansowymi nagrodami o wartości (brutto):
I miejsce – 2000 zł
II miejsce – 1000 zł
III miejsce – 500 zł
19. Uczestniczka bądź uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace (cykl liczony jest jako jedna praca) z zastrzeżeniem, iż jest on/ona ich autorem i pełnoprawnym właścicielem, do której żadnych roszczeń nie posiadają osoby trzecie (w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw autorskich, autor pracy ponosi pełną odpowiedzialność).
20. Do konkursu można zgłaszać prace/projekty wykonane we wszystkich mediach i obszarach sztuki, np. działanie multimedialne, wykorzystujące nowe technologie, sztuki cyfrowe, video, animacja, obiekt, instalacja, rysunek, malarstwo czy rzeźba etc., przy uwzględnieniu kryteriów oceny prac przez jury.
21. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy, opisany według wzoru
Nazwisko_Imię_Uczelnia_TytułPracy
 - b) dokumentację zgłaszanej pracy w formacie .jpg .png. mp4. pdf, bądź link do pliku ze zgłoszoną propozycją (np. Wetransfer, dysk google, vimeo, youtube, etc.), opisany według wzoru, jak wyżej
 - c) mile widziany jest załączony plik lub link do portfolio.

W przypadku wystąpienia problemów technicznych z przesłaniem pliku należy kontaktować się z Organizatorem Viral ART Festival na adres: viralartfestival@ack.lublin.pl. W przypadku wysyłania zgłoszenia Wetransferem lub inną tego typu platformą z ograniczonym czasem pobierania plików, uczestnik powinien wystosować maila do Organizatorów z informacją o wysłaniu zgłoszenia, w związku z możliwością trafenienia zgłoszenia do SPAMu.

22. Po zakończeniu wystawy prace są zwracane nadawcom. Odbiór prac możliwy jest w ciągu 30 dni od zakończenia wystawy. Organizatorzy nie ponoszą kosztów wysyłki. Prace można również odebrać osobiście po wcześniejszym uzgodnieniu szczegółów odbioru z Organizatorami.

Inne ustalenia

23. Autorzy odpuszczają od pobierania wynagrodzenia w jakiegokolwiek formie za prezentowanie ich prac na wystawie, publikowania w materiałach reklamowych dotyczących wystawy (zarówno drukowanych, jak i w formie elektronicznej), rozsyłanych pocztą elektroniczną oraz prezentowanych w mediach społecznościowych. Autorzy wystawianych prac zachowują pełnię praw autorskich.
24. Autorzy wyrażają zgodę na wydanie materiałów promocyjnych zawierających fotografie prac podpisanych imieniem i nazwiskiem autora, oraz upublicznianie fotografii projektów w mediach społecznościowych, w środkach masowego przekazu. W związku z tym Uczestnik konkursu nieodpłatnie przenosi na Organizatora konkursu prawa autorskie do nadesłanej pracy na określone pola eksploatacji:
- 1) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, repograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono – użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) W zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora.
25. Prace uchybiające postanowieniom niniejszego Regulaminu lub warunkom udziału w wystawie nie będą brane pod uwagę.
26. Uczestnik nie ma prawa do demontażu swoich prac przed końcem czasu trwania wydarzenia.
27. Dane osobowe Uczestników, w szczególności podane w formularzu zgłoszeniowym oraz udostępnione w ramach Open Calla, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z póź. zm.) w tym na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) – oraz postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922), dalej RODO (GDPR) na potrzeby przeprowadzenia konkursu Open Call i w związku z wykonywaniem niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z uczestnikami. Dane

mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatora.

28. Udostępnienie danych osobowych na potrzeby wskazane w pkt. 27. (powyżej), jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie w formie Open Call.
29. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu w formie Open Call jednocześnie potwierdza zapoznanie się oraz akceptację niniejszego regulaminu.