

Mgr Sergiusz Kuczyński

Rozprawa doktorska: *Dyplomacja gospodarcza Polski w XXI wieku*

Streszczenie w j. polskim:

Dyplomacja jest jedną z najstarszych dziedzin działalności państwa, pozostającą od wieków jedną z najważniejszych form jego obecności w środowisku międzynarodowym, utrzymywania więzi z innymi państwami, instytucjami międzynarodowymi, wpływania na sterowanie transgranicznymi procesami. W wielowiekowej historii dyplomacja podlegała także zmianom warunkowanym przede wszystkim zmianami środowiska międzynarodowego. Zmianie, specyficznemu „przyspieszeniu historycznemu” zaczęły podlegać formy dyplomacji, jej organizacja, zakres przedmiotowy, stosowane instrumenty, a nawet zakres podmiotowy.

Zakończenie zimnej wojny, szybko postępujący proces globalizacji, wyrażający się w sposób szczególnie widoczny w dziedzinie gospodarki, stawia obecnie przed dyplomacją nowe wyzwania. Procesy globalizacji stanowią istotny czynnik, prowadzący do wyodrębnienia się nowej formy dyplomacji, a mianowicie dyplomacji gospodarczej.

Obecna dyplomacja – a szczególnie intensywny wzrost działań i aktywności dyplomatycznej w sferze ekonomicznej – jest instrumentem wspierania i ochrony interesów gospodarczych za granicą. Niniejsza praca stawia sobie za cel przeprowadzenie politologicznej analizy ewolucji dyplomacji gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej od momentu rozpoczęcia transformacji ustrojowej po dzień dzisiejszy, przedstawienie jej genezy oraz określenie uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, które determinują istotę i specyfikę dyplomacji gospodarczej Polski.

Zmiany, które przeżywała w przeciągu kilku ostatnich dekad służba dyplomatyczna Polski, będą możliwe do zrozumienia i oceny dzięki świadomości ewolucji podejścia poszczególnych rządów Polski do jej roli, celów, różnicy ich koncepcji i wizji polityki gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej na arenie międzynarodowej. W ramach badań, ocenie została poddana reforma dyplomacji gospodarczej, która jest realizowana od końca 2016 roku przez rząd Rzeczypospolitej Polskiej w ramach "Planu na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju".

W rozprawie przedstawiono i poddano analizie założenia i realizację zagranicznej polityki gospodarczej poszczególnych rządów Rzeczypospolitej Polskiej. Dokonano oceny jej skuteczności pod względem promocji Polski, jej gospodarki, wspierania polskich przedsiębiorstw w ich dążeniu do internacjonalizacji działalności biznesowej.



Streszczenie w j. angielskim:

Diplomacy is one of the eldest fields of states' activity, remaining for centuries one of the most important forms of its presence in the international environment, maintaining ties with other countries, international institutions, influencing the control of cross-border processes. In the centuries-old history, diplomacy was also subject to changes conditioned primarily by changes in the international environment. Forms of diplomacy, its organization, subject scope, instruments used and even subjective scope began to change under the specific "historical acceleration".

The end of the Cold War, the rapidly progressing process of globalization, expressed in a particularly visible way in the field of economy, now presents diplomacy with new challenges. Globalization processes are an important factor leading to the emergence of a new form of diplomacy, namely economic diplomacy.

The current diplomacy - and especially the intense growth of activities and diplomatic activity

in the economic sphere - is an instrument to support and protect economic interests abroad. This work aims to conduct a political analysis of the evolution of economic diplomacy of the Republic of Poland from the beginning of the political transformation to the present day, to present its genesis and to determine the internal and external conditions that determine the essence and specificity of Poland's economic diplomacy.

The changes that the Polish diplomatic service has undergone over the past few decades will be possible to understand and evaluate thanks to the awareness of the evolution of the approach of individual Polish governments to its role, goals, differences in their concept and vision of the economic policy of the Republic of Poland on the international arena. As part of the research, the economic diplomacy reform, which has been implemented since the end of 2016 by the government of the Republic of Poland as part of the "Plan for Responsible Development", was assessed.

The dissertation presents and analyzes the assumptions and implementation of foreign economic policy of individual governments of the Republic of Poland. An assessment was made of its effectiveness in terms of promoting Poland, its economy, and supporting Polish enterprises in their efforts to internationalize business activities.

Słowa kluczowe:

dyplomacja, dyplomacja gospodarcza, dyplomacja ekonomiczna, dyplomacja handlowa, handel zagraniczny, handel międzynarodowy, międzynarodowe stosunki gospodarcze, globalizacja, internacjonalizacja.

Słowa kluczowe w języku angielskim:

diplomacy, economic diplomacy, economic diplomacy, trade diplomacy, foreign trade, international trade, international economic relations, globalization, internationalization.