

Warszawa, 29.04.2019 r.

dr Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska
Instytut Nauk Politycznych
Wydział Nauk Społecznych
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

AUTOREFERAT

1. Imiona i nazwisko: Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska, dr

2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe – z podaniem nazwy, miejsca i roku ich uzyskania oraz tytuł rozprawy doktorskiej

- stopień doktora nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce nadany uchwałą Rady Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego dnia 21.12.2005 r. Tytuł rozprawy doktorskiej: „Rola prasy lokalnej w kształtowaniu kampanii wyborczych w regionie warmińsko-mazurskim po 1989 roku”, promotor: prof. dr hab. Arkadiusz Żukowski, recenzenci: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, prof. dr hab. Jerzy Olędzki);
- dyplom ukończenia studiów magisterskich 1999 r., kierunek: Politologia i Nauki Społeczne, Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Olsztynie.

3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych

- 2000-2005 – asystent w Zakładzie Historii Myśli Politycznej, a następnie w Zakładzie Systemów i Doktryn Politycznych w Instytucie Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie;
- 2006 - nadal – adiunkt w Pracowni Systemów i Doktryn Politycznych Instytutu Nauk Politycznych, Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie;
- 2006-2010 – umowa o dzieło w Wyższej Szkole Informatyki i Ekonomii Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Olsztynie;
- 2006-2007 - umowa o dzieło w Olsztyńskiej Szkole Wyższej im. Józefa Rusieckiego.



4. Wskazanie osiągnięcia wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. Nr 65, poz. 595 ze zm.)

a) Tytuł osiągnięcia naukowego

„Rola publicznych mediów regionalnych w kampaniach wyborczych” – cykl dwunastu publikacji

b) Publikacje wchodzące w skład osiągnięcia naukowego:

1. Maciejewska-Mieszkowska K., *Obraz lokalnych scen politycznych w analizie dyskursywnej w 2014 r. (na przykładzie telewizyjnych debat kandydatów na prezydentów miast)*, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 2019, (recenzent wydawniczy prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas);
2. Maciejewska-Mieszkowska K., *Między relacją a informacją. Wybory do Parlamentu Europejskiego w telewizji publicznej w 2014*, „Rocznik Nauk Społecznych” 2018, nr 1, ss. 107-122;
3. Maciejewska-Mieszkowska K., *Between mission and viewership. TVP's mission in the light of public opinion polls*, in: *Media, Business, Culture*, ed. by B. Czechowska-Derkacz, D. Chomik i J. Wojsław, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2018, ss. 78-95;
4. Maciejewska-Mieszkowska K., *Wybory samorządowe w publicznych mediach regionalnych w 2014 r.*, w: *Ekonomiczne i polityczne uwarunkowania rozwoju samorządu terytorialnego*, red. S. Pastuszka, A. Kasińska-Metryka, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016, ss. 164-180;
5. Maciejewska-Mieszkowska K., *Local elections in Olsztyn public media in 2014*, in: *Media, Business, Culture. The faces of media communication*, ed. by M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, v. II, Doorus Park, Kinvara, Co. Galway–Gdynia 2016, ss. 271-291;
6. Maciejewska-Mieszkowska K., *Public regional radio as a political medium. Case study*, in: *Media, Business, Culture. Social and Political Role of the Media*, ed. by M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Novae Res, Kinvara Co. Galway–Gdynia 2015, v. II, pp. 311-330;
7. Maciejewska-Mieszkowska K., *Public regional radio stations as a participant in the electoral communication in Poland. Case study*, in: *Radio. Community. Challenges*.

- Aesthetics*, ed. by G. Stachyra, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2013, ss. 79-95;
8. Maciejewska-Mieszkowska K., *Skandal obyczajowy jako element kampanii wyborczej w mediach regionalnych. Analiza przypadku*, w: *Marketing polityczny. Doświadczenia polskie*, red. R. Wiszniowski i A. Kasińska-Metryka, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2012, ss. 470-495;
 9. Maciejewska-Mieszkowska K., *Debaty wyborcze w Polskim Radiu Olsztyn w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku*, w: *Europa regionów*, red. A. Kasińska-Metryka i M. Gołoś, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011, ss. 418-431;
 10. Maciejewska-Mieszkowska K., *Election Radio Debates as a form of presentation of local political leaders in the campaign for the office of the president of the city of Olsztyn in 2010*, in: *Global and Regional Problems Under New Economic and Political Circumstances*, ed. by A. Piekutowska, University Publishing House, Vilnius 2011, pp. 219-246;
 11. Maciejewska-Mieszkowska K., *Publiczne media regionalne jako nośnik przekazów wyborczych w kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku*, w: *Oblicze olsztyńskiej politologii. Studia i szkice politologiczne: w kręgu problemów polskiej polityki*, red. J. Filipkowski, T. Gajowniczek, B. Kosiba i D. Radziszewska-Szczepaniak, t. IV, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 2011, ss. 115-125;
 12. Maciejewska-Mieszkowska K., *Reklamy wyborcze w Polskim Radiu Olsztyn jako komplementarna forma komunikacji politycznej w wyborach parlamentarnych i samorządowych*, w: *Media a środowisko społeczne. Dylematy teorii i praktyki*, red. S. Michalczyk i D. Krawczyk, t. II, Wydawca: OLPRESS, Gliwice-Katowice 2011, ss. 143-156.

c) Omówienie celu naukowego i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania:

Zasadniczy kierunek badań autorki, od momentu podjęcia pracy naukowej, stanowi stosunkowo mało rozpoznawalny problem badawczy, a mianowicie rola mediów lokalnych i regionalnych w kampaniach wyborczych w Polsce. Pierwotnie koncentrowały się one na znaczeniu prasy na poziomie województwa warmińsko-mazurskiego w szerokiej perspektywie czasowej (lata 1990-2004). Wyniki kilkuletnich badań w tym zakresie zostały przedstawione



w dysertacji doktorskiej pt. „Rola prasy lokalnej w kształtowaniu kampanii wyborczych w regionie warmińsko-mazurskim po 1989 roku”, gdzie jakościowej i ilościowej analizie zawartości mediów poddanych zostało ponad 1800 publikacji prasowych. Promotorem dysertacji był prof. dr hab. Arkadiusz Żukowski (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie), a recenzentami prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński) oraz prof. dr hab. Jerzy Olędzki (Uniwersytet Warszawski). Jej obrona przeprowadzona została na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Została ona też zgłoszona i zakwalifikowana do VII edycji Konkursu o Nagrodę Naukową im. Wojciecha Kętrzyńskiego organizowanego przez Towarzystwo Naukowe i Ośrodek Badań Naukowych im. Wojciecha Kętrzyńskiego w Olsztynie.

Zainspirowanie ustaleniami uzyskanymi w wyniku przygotowywania dysertacji spowodowało – w konsekwencji - poszerzenie obszaru badań naukowych o kwestie dotyczące funkcjonowania publicznych mediów regionalnych, które pełnią wobec wyborców szczególne obowiązki wynikające z przepisów prawa wyborczego oraz regulacji dotyczących mediów. W sensie teoretycznym ich rola w kampaniach wyborczych istotna jest nie tylko ze względu na funkcję informacyjną i opiniotwórczą, ale - przede wszystkim - z powodu postulowanych i określonych prawem zadań związanych z realizowaniem tzw. misji publicznej, która ma sprzyjać rozwojowi świadomości obywatelskiej i edukacji wyborczej obywateli oraz tworzeniu forum debaty publicznej, a w konsekwencji przełożyć się na ich aktywność wyborczą. Jednocześnie należy uwzględnić fakt, iż prawo wyborcze w różnym stopniu reguluje obowiązki mediów publicznych w zakresie emisji treści wyborczych uzależniając je od rodzaju kampanii wyborczej (wybory Prezydenta RP, do Sejmu i Senatu, samorządowe, do Parlamentu Europejskiego) oraz zasięgu rozpowszechniania mediów publicznych (ogólnokrajowe czy regionalne). Niezależnie od obowiązków ustawowych istotny aspekt stanowi też inicjatywa w tym zakresie nadawców regionalnych oraz przyjęta przez komitety wyborcze strategia marketingowa oraz finansowa.

Powyższe przesłanki implikują główną hipotezę prowadzonych przez autorkę badań, w której przyjęto, iż przekazy wyborcze publicznych mediów regionalnych charakteryzuje dyferencja wynikająca z fakultatywnego charakteru tych mediów wobec mediów ogólnokrajowych oraz procesu dekompozycji obrazu lokalnych scen politycznych w debatach wyborczych. W hipotezach pomocniczych założono zaś, iż:

- H1 - debaty wyborcze stanowią istotny i postulowany w zakresie realizacji misji publicznej element przekazów wyborczych, ale w przypadku publicznych mediów regionalnych nie mają one charakteru obligatoryjnego;
- H2 – specyfika lokalnej sceny politycznej determinuje jakość dyskursu politycznego;
- H3 – płatne audycje wyborcze w mediach regionalnych pełnią istotną rolę w strategii wyborczej tylko głównych ugrupowań politycznych;
- H4 – audycje informacyjne i publicystyczne stanowią podstawową formę realizacji misji publicznej w zakresie przekazywania problematyki wyborczej.

Celem podjętych badań było ustalenie w jakim stopniu publiczne media regionalne realizują nakładane na nie obowiązki wynikające z przepisów prawa wyborczego oraz tzw. misji publicznej.

Główny i najistotniejszy element rozważań oraz badań w tym zakresie stanowi monografia habilitantki *Obraz lokalnych scen politycznych w analizie dyskursywnej w 2014 r. (na przykładzie telewizyjnych debat kandydatów na prezydentów miast)* (1). Jej część teoretyczno-metodologiczna (rozdział pierwszy) została przygotowana w oparciu o światową i polską literaturę przedmiotu z zakresu analizy dyskursywnej ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji analizy dyskursu politycznego holenderskiego badacza kwestii dotyczących sfery publicznej Teuna Adrianusa van Dijka, który określił niezbędne warunki jej zastosowania jako metody w badaniach politologicznych jednocześnie stwierdzając niedobór badań nad dyskursem w zakresie nauk politycznych¹. Konieczne jest też podkreślenie, iż także w Polsce analiza dyskursywna w ramach nauk społecznych i humanistycznych stosowana jest, przede wszystkim, w obrębie socjologii, lingwistyki i medioznawstwa. Natomiast deficyt rozważań dotyczących badania dyskursu występuje w badaniach politologicznych, pomimo, iż zastosowanie tego podejścia jest wyraźnie postulowane i określane jako konieczność wynikająca ze względu na dynamicznie zmieniający się charakter współczesnych społeczeństw². Wyżej wymieniona monografia przedstawia pierwsze tego typu i w takim zakresie zastosowanie analizy dyskursu politycznego w aspekcie badań politologicznych nad rolą mediów regionalnych w kampaniach wyborczych na gruncie polskim. Ponieważ metoda ta ma charakter interdyscyplinarny jej zastosowanie jest nieodzowne do analizy rzeczywistości politycznej, którą obywatele poznają głównie z przekazów medialnych. Z tego też względu w

¹ T. A. van Dijk, *Badania nad dyskursem*, w: *Dyskurs jako struktura i proces*, red. T. A. van Dijk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001, s. 37.

² T. Sasińska-Klas, *Analiza dyskursywna i jej zastosowanie w badaniach na gruncie nauk społecznych*, w: *Odmiany współczesnej nauki o polityce*, red. P. Borowiec, R. Kłosowicz i P. Ścigaj, t. 1, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2014, s. 434.

rozdziale pierwszym autorka skoncentrowała się na uporządkowaniu i usystematyzowaniu koncepcji teoretycznych i metodologicznych, co - z jednej strony - było konieczne z powodu niejednoznaczności definicyjnej wynikającej zarówno z prowadzenia badań nad dyskursem w ramach różnych dziedzin nauk społecznych i humanistycznych, jak i stosowania analizy dyskursu w tych naukach jako metody badawczej. Z drugiej, zaś pozwoliło na ustalenie zasad zastosowania analizy dyskursywnej w badaniach nad dyskursem politycznym debat wyborczych.

Nowatorstwo niniejszej monografii wynika również z zakresu materiału badawczego, który objął debaty kandydatów na prezydentów miast wojewódzkich w wyborach samorządowych w 2014 r. organizowane przez oddziały regionalne TVP oraz TVP Info. Łącznie było to 21 debat o całościowym czasie trwania: 15 h 27 min. 50 s. emitowanych przed I i II turą wyborów przez nadawcę publicznego. W dotychczas opublikowanych badaniach koncentrowano się głównie na analizie debat w mediach o zasięgu ogólnokrajowym i z udziałem liderów największych ugrupowań politycznych. Badania całościowe w zakresie 16 oddziałów regionalnych TVP nie były w Polsce do tej pory podejmowane i stanowią fundamentalny wkład w zakresie badań empirycznych nad mediami regionalnymi i ich wpływem na postrzeganie sceny politycznej przez obywateli. Poza tym, w innych państwach regionu Europy Środkowej i Wschodniej takich badań dotychczas nie przeprowadzono. W celu ukazania w sposób wielowymiarowy przebiegu i specyfiki dyskursu politycznego w poszczególnych debatach, poza analizą dyskursywną, zastosowana została też ilościowa i jakościowa analiza zawartości treści oraz metoda komparatystyczna.

Ponadto, uwzględniając założenie T. A. van Dijka, iż cechą charakterystyczną dyskursu politycznego jest to, że jego właściwości nie mają charakteru tekstowego, a kontekstowy autorka zastosowała zgodnie z niniejszą teorią, dwupoziomowe rozróżnienie na kontekst globalny i lokalny, co w dotychczasowych analizach dyskursu politycznego w polskich badaniach nie było uwzględniane, gdyż w zakresie badań realizowanych przez językoznawców koncentrowano się głównie na kwestiach językowych i treściowych, a w ramach badań politologicznych metoda ta nie była – jak dotąd - stosowana. Przyjęcie tego rozróżnienia pozwoliło na określenie nie tylko zależności i inklinacji wynikających z przenikania się rzeczywistości politycznej i medialnej (kontekst globalny), ale również ukazało charakter, specyfikę i dyferencję dyskursu politycznego prowadzonego w przestrzeni publicznej z wykorzystaniem regionalnych mediów audiowizualnych (kontekst lokalny). Przedstawienie tak szerokiego i wieloaspektowego ujęcia kontekstu samorządowych debat wyborczych stanowi nową perspektywę analityczną.

Punktem wyjścia dla określenia kontekstu politycznego w 2014 r. była ocena społeczna jego trzech składowych: uwarunkowania krajowej sceny politycznej, charakterystyki sytuacji politycznej w regionach oraz specyfiki lokalnych scen politycznych miast wojewódzkich (rozdział drugi). Kontekst medialny również był rozpatrywany w aspekcie trzech zagadnień (rozdział trzeci):

- mediatyzacji i medializacji polityki oraz upolitycznienia telewizji;
- społecznej oceny TVP a oglądalności i odbioru przekazów informacyjno-publicystycznych;
- uwarunkowań prawnych a specyfiki przekazów wyborczych w oddziałach regionalnych TVP w 2014 r.

W tym celu zostały zastosowywane metody opisowa, analiza aktów prawnych oraz dokumentów Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (m.in.: sprawozdaniach, raportach, analizach i planach programowych), a także 32 badań sondażowych Centrum Badań Opinii Społecznej. Komunikaty CBOS okazały się szczególnie istotne do ustalenia, w szerokiej perspektywie czasowej, stosunku wyborców do następujących instytucji i organów publicznych kształtujących scenę polityczną: premiera, rządu, Sejmu, Senatu, partii politycznych, polityków, władz samorządowych, radia i telewizji publicznej, a także m.in.: do oceny sytuacji politycznej i gospodarczej w Polsce, poczucia wpływu obywateli na sprawy kraju, znaczenia i rangi poszczególnych typów wyborów. Zastosowanie tak szerokiej analizy wtórnej badań sondażowych umożliwiło weryfikację postrzegania przez polskich wyborców rzeczywistości politycznej. Pogłębiona analiza aktów prawnych i aktów wykonawczych wykazała także, iż w przypadku publicznych mediów regionalnych nie było regulacji w zakresie emisji debat wyborczych w żadnym z typów wyborów.

Ponieważ na kontekst lokalny (rozdział czwarty) składa się tło dyskursu, uczestnicy oraz cele, wiedza i przekonania uczestników (*political cognitions*) w ramach prowadzonej analizy przyjęto, iż:

- tło kontekstu lokalnego stanowią indywidualne cechy debat (np. czas trwania, miejsce, okoliczności organizacyjno-formalne);
- uczestnicy dyskursu wyodrębnieni zostali na podstawie roli politycznej jaką pełnili w dyskursie w ramach analizowanych debat. Są to kandydaci na urzędy prezydentów miast wojewódzkich traktowani jako liderzy swoich komitetów wyborczych, ze szczególnym uwzględnieniem roli inkumbentów oraz pretendentów, którzy otrzymali w wyborach najwięcej głosów;
- wiedza polityczna uczestników odpowiadać będzie wyrażonym opiniom i poglądom politycznym kandydatów.

Powyższe zmienne zależne analizowane były przez autorkę w aspekcie 21 debat oraz wypowiedzi 71 kandydatów wyrażone w publicznej rywalizacji politycznej. Należy stwierdzić, że jest to najobszerniejsza - pod względem wielkości materiału badawczego - analiza dyskursu politycznego debat wyborczych na gruncie badań politologicznych zarówno w Polsce, jak i zagranicą. Należy również podkreślić, iż badania empiryczne zostały przeprowadzone na próbie pełnej (całościowej), a jednostkę badawczą stanowiła pojedyncza wypowiedź kandydata na urząd prezydenta miasta.

Uzyskane wyniki badań pozwoliły stwierdzić, że obraz lokalnych scen politycznych prezentowany w debatach charakteryzowała w 2014 r. - przede wszystkim - duża rozbieżność w jakości toczzonego dyskursu zarówno pod względem merytorycznym, jak i prezentowanego poziomu kultury politycznej. Ze względu na fakt, iż organizacja debat przez oddziały regionalne TVP nie jest obligatoryjna i nie mają one wypracowanych wspólnych standardów, ich formuła była także wysoce zróżnicowana, co powodowało, że w poszczególnych miastach wyborcy otrzymywali przekaz o różnym poziomie formalnym, jak i merytorycznym. Cechą charakterystyczną przebiegu debat jest zatem zaobserwowany w badaniach rozróżnienie zarówno pod względem jakości ich przebiegu, jak i jakości merytorycznej wypowiedzi kandydatów ubiegających się o fotel prezydentów miast w 2014.

Elementy wspólne debat stanowiła zbliżona tematyka koncentrująca się w głównej mierze na najważniejszych problemach miast i ich mieszkańców, jedynie incydentalnie nawiązująca do kontekstu ogólnokrajowego. Uchwyczone przejawy kampanii negatywnej dominowały w debatach emitowanych przed II turą wyborów, kiedy dochodziło do bezpośredniej konfrontacji między kandydatami. Liderami pozytywnego wymiaru dyskursu politycznego w trakcie debat byli najczęściej inkumbenci, natomiast ich kontrkandydaci koncentrowali się na deprecjonowaniu dotychczasowych działań prezydentów ubiegających się o reelekcje. Zastosowana - jako metoda badawcza - analiza dyskursywna wykazała występującą dekompozycję obowiązujących standardów dyskursu politycznego poszczególnych debat, co pozytywnie zweryfikowało przyjętą w monografii hipotezę, iż scena lokalnych debat wyborczych nie jest jeszcze wykreowana, jednak zrealizowane badania pozwalają na wstępne dokonanie diagnozy scen politycznych kształtujących się w procesie zmiany i uchwycenie dynamiki wyżej wymienionego procesu.

Aspekt medialny kontekstu globalnego w odniesieniu do roku 2014 habilitantka analizowała także w artykułach naukowych dotyczących badań przebiegu kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w programach ogólnokrajowych TVP w 2014 r. (2) oraz ukazujących zależności między realizacją misji publicznej w ramach audycji informacyjnych i

publicystycznych TVP a oceną tej działalności przez opinię publiczną (2, 3), w których skoncentrowano się na określeniu faktycznej roli telewizji publicznej jako nośnika treści informacyjnych i publicystycznych, w kontekście postulowanych wobec niej powinności.

W części badań dotyczących przekazów wyborczych emitowanych w stacjach regionalnych Polskiego Radia skoncentrowano się, przede wszystkim, na analizie: bezpłatnych i płatnych reklam komitetów wyborczych, audycjach informacyjnych i publicystycznych oraz debatach wyborczych, które były nadawane w Radiu Olsztyn i traktowane w publikacjach jako studium przypadku (*case study analysis*) (5, 6, 7, 9, 10). Badania przeprowadzone w odniesieniu do Radia Olsztyn posiadają charakter pionierski. Ich specyfika wynika również z faktu, iż w zakresie analizy debat wyborczych opierały się one na szczegółowym monitoringu tych audycji w czasie rzeczywistym, bowiem ich archiwizacja i badania w tym zakresie nie były nigdy wcześniej prowadzone.

Podobnie, jak w przypadku monografii, pogłębiona analiza badawcza przekazów stacji regionalnych Polskiego Radia została oparta w głównej mierze na licznych i różnorodnych materiałach źródłowych takich jak: ordynacje wyborcze, ustawy i rozporządzenia w zakresie prawa medialnego, dokumenty Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (m.in.: sprawozdania, raporty, analizy i plany programowe), dokumenty i nagrania uzyskane w Radiu Olsztyn oraz wtórna analiza komunikatów z badań zrealizowanych przez Centrum Badania Opinii Społecznej. Z tego też względu w artykułach zastosowano, przede wszystkim, następujące metody badawcze: opisową, komparatystyczną, analizę ilościową i jakościową zawartości mediów oraz analizę dokumentów. Podjęte badania pozwoliły określić nową perspektywę w ocenie wykorzystania regionalnych stacji publicznych w nadawaniu płatnych spotów wyborczych.

W zakresie emisji reklam wyborczych pierwsze próby określenia skali obecności tych przekazów na poziomie oddziałów regionalnych Polskiego Radia analizowane były na przykładzie Radia Olsztyn w trakcie prowadzenia kampanii parlamentarnych w roku 2001, 2005 i 2007 oraz kampanii samorządowych w roku 2002 i 2006 (12). Dzięki tym badaniom, wstępne ustalenia autorki traktowane jako studium przypadku potwierdziły przyjętą hipotezę, że wszystkie komitety wyborcze w pełni wykorzystują przysługujący im czas bezpłatny, natomiast emisja reklam płatnych jest zdeterminowana przyjętą strategią marketingową oraz zasobami finansowymi komitetów, przy czym, najczęściej na wykupienie ogłoszeń płatnych decydowały się te komitety, których ugrupowania były w danej kampanii postrzegane jako główni i najsilniejsi rywale na rynku wyborczym. W wyniku badań ustalono, że w trakcie wyborów samorządowych w 2006 r. oraz w wyborach parlamentarnych w 2001 r. i 2007 r.

wykupiony dodatkowo przez kandydatów czas reklamowy był bardzo do siebie zbliżony i wynosił średnio około 60 minut, a zatem czynnikiem decydującym w sposób istotny o liczbie i czasie nadawania spotów płatnych nie był rodzaj prowadzonych wyborów.

Ustalenia te potwierdzono również badając przebieg kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w 2009 r. i porównując dane liczbowe dotyczące czasu płatnych audycji wyborczych we wszystkich 16 stacjach regionalnych Polskiego Radia oraz wszystkich 16 oddziałach regionalnych TVP (11). To całościowe ujęcie skali wykorzystania płatnych przekazów wyborczych na poziomie regionalnym oparte na analizie dokumentów źródłowych – w ocenie autorki badań - posiada charakter nowatorski.

Przedstawione zestawienia czasu emisji reklam pozwoliły na wnioskowanie, iż w ramach tej samej kampanii ilość wykupionego czasu między poszczególnymi nadawcami była bardzo zróżnicowana, a także, że zjawisko to wystąpiło zarówno w przypadku badanych stacji radiowych, jak i telewizyjnych. Istotnym ustaleniem, w odniesieniu do przebiegu tej kampanii w mediach regionalnych, było również to, że kandydaci i przedstawiciele ich komitetów zdecydowanie więcej czasu uzyskali na swoje wypowiedzi w audycjach własnych nadawców (tj. audycjach publicystycznych, informacyjnych oraz innych materiałach nie będących spotami wyborczymi) w rozgłoszeniach radiowych (najwięcej KW Prawo i Sprawiedliwość – 22:49:39, najmniej KW Unia Polityki Realnej – 6:19:09) niż w programach telewizyjnych (najwięcej KW Prawo i Sprawiedliwość – 7:08:43, najmniej KW Polska Partia Pracy – 2:44:24). Jednocześnie należy podkreślić, że odwrotna sytuacja zaistniała w przypadku ogłoszeń płatnych. W programach radia regionalnego wykupiono w sumie 505 minut reklam, a w programach telewizji 731 minut.

Wyniki uzyskane z przeprowadzonych obserwacji stanowiły impuls do przeprowadzenia kolejnych badań, także w aspekcie wyborów do Sejmu i Senatu w 2011 r. (7) oraz samorządowych w 2010 r. i 2014 r. (4, 5). Punkt wyjścia ponownie stanowiły regulacje prawne, co wynikało nie tylko z faktu, iż zasady podziału bezpłatnego czasu antenowego są różne w różnych typach wyborów, ale również z powodu wejścia w życie i zastąpienia kilku dotychczas obowiązujących ustaw wyborczych jednym aktem prawnym tj. Ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy. Analogicznie, jak miało to miejsce w wyborach do Parlamentu Europejskiego, tak i w przypadku wyborów parlamentarnych w 2011 r. oraz samorządowych w 2014 r. autorka stwierdziła, że czas emisji reklam płatnych w poszczególnych stacjach regionalnych Polskiego Radia był zróżnicowany, a jego głównymi nabywcami były komitety największych ugrupowań politycznych. Istotnym wnioskiem z analizy było także to, iż część komitetów w różnym stopniu wykupywała spoty w

poszczególnych stacjach, co świadczy, iż ich strategia marketingowa w badanych przypadkach uwzględniała także specyfikę lokalnej sceny politycznej i toczącej się tam rywalizacji wyborczej. Metoda ilościowa badań w przypadku wyborów samorządowych została również zastosowana do ustalenia czasu emisji audycji własnych realizowanych przez nadawców, a dotyczących wyborów (np. debaty, audycje publicystyczne i instruktarzowo-edukacyjne) (4). Należy też podkreślić, iż dane ilościowe przedstawiane w artykułach były rozważane w kontekście m.in. takich zagadnień, jak: rola przekazów wyborczych w upolitycznienie mediów, media jako aktor polityczny w kampanii wyborczej czy też kształtowania wizerunku lokalnych liderów politycznych. Analiza zawartości treści wyborczych w wyborach parlamentarnych i samorządowych została zastosowana w celu ukazania specyfiki przekazów informacyjnych i publicystycznych prezentowanych w Radiu Olsztyn (6, 5), ze szczególnym uwzględnieniem debat wyborczych. Ich spektrum obejmuje kampanie wyborcze prowadzone w latach 2009-2014 (7, 8, 9, 10), co pozwoliło na nakreślenie obrazu olsztyńskiej sceny politycznej w trakcie następujących po sobie wyborów oraz zakresu problemów i zagadnień poruszanych w debatach, które w zdecydowanej większości odpowiadały bieżącym bolączkom wyborców województwa warmińsko-mazurskiego. Wskazało też główne nurty toczonych polemik wyborczych i podziałów. Analiza debat wyborczych stanowiła również inklinację do rozpoczęcia badań w zakresie dyskursu politycznego w debatach organizowanych przez oddziały regionalne TVP, co przedstawiono w monografii *Obraz lokalnych scen politycznych w analizie dyskursywnej w 2014 r. (na przykładzie telewizyjnych debat kandydatów na prezydentów miast)* (1).

Część cyklu publikacji dotycząca roli regionalnych stacji publicznych w kampaniach wyborczych wnosi do badań nad przebiegiem kampanii wyborczych prowadzonych w Polsce następujące nowe ustalenia w wymiarze empirycznym, a także metodologicznym:

- pierwsze, przekrojowe, ukazujące znaczenie i skalę wykorzystania przez komitety wyborcze regionalnych rozgłośni publicznych jako nośników płatnych przekazów wyborczych w trzech rodzajach wyborów (do Parlamentu Europejskiego, Sejmu i Senatu oraz samorządowych) w trakcie kolejnych kampanii;
- drugie, stanowiące pogłębioną analizę roli Radia Olsztyn jako nośnika treści wyborczych jednego z trzech mediów (obok TVP Olsztyn i „Gazety Olsztyńskiej”) konstytuujących olsztyński region medialny. Badania te w zarysowanym powyżej zakresie tematycznym oraz przyjętej perspektywie czasowej nie były w przypadku tego medium nigdy wcześniej prowadzone. Ponadto, stanowią one rozwinięcie i uzupełnienie badań w zakresie specyfiki

rywalizacji wyborczej w województwie warmińsko-mazurskim zainicjowanych przez autorkę badań już wcześniej i na skromniejszą skalę w rozprawie doktorskiej na przykładzie prasy;
- trzecie, natury metodologicznej, przyjęte do badań metody: porównawcza oraz ilościowa i jakościowa analiza zawartości treści - w przypadku badania zawartości debat wyborczych - są konieczne, ale nie wystarczające do określenia charakteru i specyfiki lokalnej sceny politycznej.

Konkludując, w odniesieniu do całości przedstawionego przez habilitantkę cyklu publikacji należy stwierdzić, iż pozytywnie zweryfikowana została hipoteza główna zakładająca, iż przekazy wyborcze publicznych mediów regionalnych charakteryzuje dyferencja wynikająca z fakultatywnego charakteru tych mediów wobec mediów ogólnokrajowych oraz procesu dekompozycji obrazu lokalnych scen politycznych w debatach wyborczych. Potwierdzone zostały również wszystkie hipotezy pomocnicze. Istotnym wnioskiem płynącym z przeprowadzonych badań jest stwierdzenie, iż potencjał publicznych mediów regionalnych jako narzędzia kształtowania wiedzy i świadomości wyborczej Polaków nie jest w pełni wykorzystany. Realizują one wprawdzie przepisy prawa wyborczego w kwestii emisji bezpłatnych i płatnych audycji wyborczych komitetów wyborczych, jednak w zakresie nadawania własnych audycji mających kształtować świadomość wyborców charakteryzuje je szeroka dyferencjacja uzależniona, z jednej strony, od specyfiki lokalnej sceny politycznej, z drugiej zaś, od koncepcji realizacji autorskich audycji wyborczych przez poszczególnych nadawców. Przedstawiony cykl publikacji autorki jest próbą kompleksowego ustalenia znaczenia i pozycji publicznych mediów regionalnych w Polsce w czasie kampanii wyborczych, ze wskazaniem ich szczególnej roli w procesie kształtowania przez nie dyskursu politycznego, którego jakością jest tematem szerokiej debaty społecznej. Stanowi on też istotny wkład poznawczy w rozwój badań empirycznych nad udziałem tych nośników informacji w kształtowaniu świadomości wyborczej Polaków. Istotą i celem podjętych badań było wypełnienie luki badawczej w dyskursie naukowym i piśmiennictwie polskim na temat roli i znaczenia publicznych mediów regionalnych w procesie prowadzenia kampanii wyborczych. Szczególnie istotna w tym aspekcie jest monografia *Obraz lokalnych scen politycznych w analizie dyskursywnej w 2014 r. (na przykładzie telewizyjnych debat kandydatów na prezydentów miast)* (1), w której, dzięki zastosowanej analizie dyskursywnej jako metodzie badawczej, udało się ustalić i zweryfikować w sposób krytyczny stan i jakość dyskursu politycznego polskich debat wyborczych prowadzonych na poziomie lokalnym. Jest to pierwsze w Polsce tak obszerne opracowanie z zastosowaniem tej, postulowanej przez środowisko naukowe, metody badawczej na tak dużej próbie badawczej (próba pełna).

d) Wykorzystanie wyników badań

Wyniki przeprowadzonych przeze autorkę badań i analiz z zakresu problematyki mediów publicznych w kampaniach wyborczych i ich wpływu na wyborców zostały przedstawione w ramach 15 konferencji międzynarodowych i krajowych:

Konferencje zagraniczne i międzynarodowe:

1. Maciejewska-Mieszkowska K., Exposure inequality of women in television election broadcasts?, 24th World Congress of Political Science „Politics in the Word of Inequality”, International Political Science Association, Poznań 23-28.07.2016;
2. Maciejewska-Mieszkowska K., Public Television as a Factor Shaping Electoral Activity of Poles in National and Regional Elections, The 12th International Scientific Conference „Regional Development and Social Welfare: Problems and Solutions”, Faculty of Social Sciences at Klaipeda University and Baltic Sea Region University Network, Kłajpeda 19.05.2017;
3. Maciejewska-Mieszkowska K., Między misyjnością a oglądalnością TVP, Międzynarodowa Konferencja „Media – Biznes - Kultura. Pomorze 2017”, Instytutu Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 12-13.10.2017;
4. Maciejewska-Mieszkowska K., Publiczne radio regionalne jako kreator świadomości politycznej. Analiza przypadku, Międzynarodowa Konferencja „Media – Biznes - Kultura. Pomorze 2013”, Instytutu Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 11-12.10.2013;
5. Maciejewska-Mieszkowska K., Public regional radio stations as a participant in the political Communications in Poland. Case study, II Interdisciplinary International Conference „Radio and Society”, Zakład Komunikacji Społecznej Wydziału Politologii Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej, Lublin 4-5.05.2012;
6. Maciejewska-Mieszkowska K., Wybory samorządowe w olsztyńskich mediach publicznych w 2014 roku, Konferencja Międzynarodowa „Media – Biznes - Kultura. Pomorze 2015”, Instytutu Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 8-9.10.2015;
7. Maciejewska-Mieszkowska K., Wybory samorządowe w oczach Polaków w świetle badań opinii publicznej, Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Praktyczna pt. „Rola samorządów w rozwoju potencjału turystyczno-rekreacyjnego oraz wspieraniu małego i średniego biznesu: rosyjskie praktyki i doświadczenie międzynarodowe”, Gmina Gołdap

we współpracy z Północno-Zachodnią Akademią Administracji Publicznej w Kaliningradzie, Gołdap 30.05.-02.06.2016;

8. Maciejewska-Mieszkowska K., Debaty wyborcze w Polskim Radiu Olsztyn w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku, „Europa regionów”, Wyższa Szkoła Stosunków Międzynarodowych i Komunikacji Społecznej w Chełmie, Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Chełm - Lwów 27-28.04.2010.

Konferencje krajowe:

1. Maciejewska-Mieszkowska K., Reklamy wyborcze w Polskim Radio Olsztyn jako komplementarna forma komunikacji politycznej w wyborach parlamentarnych i samorządowych, II Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Autonomia nauki o komunikowaniu”, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Lublin 15-17.09.2010;
2. Maciejewska-Mieszkowska K., Media publiczne i władza wykonawcza w ocenie Polaków, Konferencja Jubileuszowa z okazji 10 lat Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Instytut Politologii i Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 25-26.04.2017;
3. Maciejewska-Mieszkowska K., Skandal obyczajowy jako element kampanii wyborczej w mediach regionalnych. Analiza przypadku, „Dwie dekady marketingu politycznego w Polsce. Czas podsumowań, refleksji, prognoz”, Instytut Politologii Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wyższa Szkoła Stosunków Międzynarodowych i Komunikacji Społecznej w Chełmie, Towarzystwo Edukacji Obywatelskiej i Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego, Kielce-Rytwiany 27-28.03.2012;
4. Maciejewska-Mieszkowska K., Rola mediów lokalnych w kształtowaniu opinii społecznej, XI Ogólnopolskie Studencko-Doktoranckie Forum Naukowe pt. „Trzy wielkie rocznice. 25 lat po Okrągłym Stole. 15 lat w NATO. 10 lat w UE”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Koło Naukowe Politologów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 11-12.04.2014;
5. Maciejewska-Mieszkowska K., Media regionalne jako nośnik treści wyborczych, XII Ogólnopolskie Studencko-Doktoranckie Forum Naukowe „Wybory jako święto demokracji. Kampanie, systemy, analizy wyborcze”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Koło Naukowe Politologów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 8-9.05.2015;

6. Maciejewska-Mieszkowska K., Znaczenie telewizji publicznej w kształtowaniu opinii społecznej, XV Ogólnopolskie Forum Naukowe „Oddziaływanie mediów na postrzeganie i ocenę współczesnej polityki”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Koło Naukowe Politologów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 25.06.2018;
7. Maciejewska-Mieszkowska K., Polak świadomy wyborca? Ocena prac władz samorządowych a udział obywateli w wyborach samorządowych, Konferencja Naukowa „Polska i Polacy 1918-2018. Przemiany polityczne, społeczne, ekonomiczne i kulturowe”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 4.10.2018.

5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo-badawczych i organizacyjnych:

Przedstawiając pozostałe autorskie osiągnięcia naukowo-badawcze oraz organizacyjne należy nadmienić, iż chronologiczny wykaz wszystkich publikacji i wystąpień konferencyjnych ujęty został w załączniku.

W ramach dorobku naukowego osiągniętego po uzyskaniu stopnia doktora, poza monografią i publikacjami przedstawionymi w cyklu, znajdują się 2 książki pod redakcją autorki (współredaktor Łukasz Szurmiński), 26 artykułów w monografiach zbiorowych, 6 publikacji w czasopismach, w tym 5 w języku angielskim oraz 4 hasła naukowe. W druku znajduje się także przygotowany pod redakcją autorki numer tematyczny czasopisma „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna” (2019, nr 2, ISSN 1734-3801) pt. „Media a polityka” (czasopismo z listy B, p. 8 wg Listy czasopism punktowanych MNISW 2015). Opublikowana została również dysertacja doktorska autorki (Maciejewska K., *Prasa lokalna w kampaniach wyborczych. Wybory 1990-2004 w regionie warmińsko-mazurskim*, Dom Wydawniczy Duet, Łysomice 2008).

Z inicjatywy habilitantki, wspólnie z dr Łukaszem Szurmińskim, w ramach współpracy z Wydziałem Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego (obecnie Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego) powstały dwie publikacje książkowe (dwa tomy) pod jednakowo brzmiącym tytułem: *Obraz parlamentarnej kampanii wyborczej w polskich mediach regionalnych w 2011 roku. Ujęcie medioznawczo-politologiczne*, (red.) K. Maciejewska-Mieszkowska, Ł. Szurmiński, Warszawa 2015. Stanowią one dwa tomy prezentujące przebieg parlamentarnej kampanii wyborczej w mediach regionalnych w 2011 r. w każdym z szesnastu polskich województw. Znajdują się w

nich artykuły naukowców z wiodących polskich ośrodków naukowych m.in.: Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu i Uniwersytetu Gdańskiego³, w tym również tekst własnego autorstwa *Parlamentarna kampania wyborcza na falach Radia Olsztyn w 2011 roku*. To dwutomowe opracowanie jest pierwszym w polskich badaniach, które w tak kompleksowy sposób ukazuje przebieg tej samej parlamentarnej kampanii wyborczej w mediach regionalnych w Polsce.

Wyniki autorskich analiz z zakresu przebiegu kampanii wyborczych w mediach publicznych przedstawione zostały m.in. na Kongresie International Political Science Association: *24th World Congress of Political Science „Politics in the Word of Inequality”* w wystąpieniu pt. *Exposure inequality of women in television election broadcasts?* (Poznań 23-28.07.2016 r.). Kwestię dyskursu politycznego natomiast przedstawiono wspólnie z prof. Arkadiuszem Żukowskim w referacie *Populism in speeches of the presidents of the New South Africa*, wygłoszonym na *23rd World Congress of Political Science „Challenges of Contemporary Governance”* (Montreal 19-24.07.2014 r.). Po obronie dysertacji doktorskiej wygłoszono wielokrotnie referaty na - w sumie - 23 konferencjach krajowych, w tym na czterech kongresach Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (Wrocław 15-17.09.2008, Lublin 15-17.09.2010, Kraków 26-28.09.2013, Poznań 15-17.09.2016.) oraz 23 konferencjach międzynarodowych. Autorka brała także udział w 16 konferencjach bez prezentacji własnych referatów, w tym trzykrotnie w warsztatach metodologicznych w zakresie prowadzenia badań przekazów medialnych organizowanych przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego.

Ponadto, po doktoracie, autorka nie zaniechała prowadzenia dalszych badań w zakresie roli prasy w kampaniach wyborczych, których efektem są m.in. artykuły:

1. *Problematyka wyborcza na łamach „Super Expressu” - przykład prezydenckiej kampanii wyborczej w 2005 roku*, w: *Media w wyborach. Kampanie wyborcze. Media w polityce*, red. T. Sasińska-Klas, Toruń 2007;
2. *Prasa lokalna w procesie komunikowania wyborczego – przykład „Gazety Olsztyńskiej”*, w: *Oblicza polskich mediów po 1989 roku*, red. L. Pokrzycka i B. Romiszewska, Lublin 2008;

³ Biernacka-Ligieża Ilona, Ciołkiewicz Paweł, Gajowniczek Tomasz, Kamińska-Chełminiak Kamila, Kamińska-Korolczuk Katarzyna, Kasińska-Metryka Agnieszka, Łódzki Bartłomiej, Majdecka Kamila, Michalczyk Stanisław, Nowina Konopka Maria, Piontek Dorota, Pokrzycka Lidia, Sasińska-Klas Teresa, Seklecka Aleksandra, Szurmiński Łukasz, Wierusz-Kowalski Michał, Wojtas-Jarentowska Kinga, Woldan-Kośniewska Karolina.

3. *Spoleczności lokalne Warmii i Mazur a wybory samorządowe na łamach „Gazety Olsztyńskiej”*, w: *Samorząd terytorialny w Polsce i w Europie (doświadczenia i nowe wyzwania)*, red. J. Marszałek-Kawa i A. Lutrzykowski, Toruń 2008;
4. *Komunikowanie polityczne w prezydenckich kampaniach wyborczych na łamach prasy lokalnej – przykład „Gazety Olsztyńskiej”*, w: *Studia nad komunikowaniem politycznym*, red. J. Fras, Toruń 2008;
5. *Problematyka wyborcza na łamach „Gazety Olsztyńskiej” na przykładzie samorządowej kampanii wyborczej w 2006 roku*, w: *Władza i polityka lokalna. Polskie wybory samorządowe 2006*, red. A. Wołek, Nowy Sącz 2008.

Inny aspekt zainteresowań autorskich stanowi rola mediów w kształtowaniu świadomości społeczności lokalnych na temat współpracy transgranicznej Polski z Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej oraz znaczenia mediów w zachowaniu tożsamości mniejszości narodowych. Powstałe w tym zakresie publikacje są wynikiem współpracy w ramach prac zespołu badawczego kierowanego przez prof. dr hab. Arkadiusza Żukowskiego w Instytucie Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Wśród artykułów z tej tematyki należy wymienić m.in.:

1. *Problematyka kontaktów Polski z Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej na łamach prasy olsztyńskiej i elbląskiej*, w: *Polska a Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej. Teraźniejszość i wyzwania przyszłości*, red. A. Żukowski, Olsztyn 2008;
2. *Współpraca transgraniczna Polski z Obwodem Kaliningradzkim FR w publikacjach prasy regionalnej województwa warmińsko-mazurskiego w latach 2005-2010*, w: *Demokracja lokalna a współpraca na pograniczu polsko-rosyjskim*, red. M. Chełminiak, W. Kotowicz, W. T. Modzelewski, A. Żukowski, Olsztyn 2012;
3. *Cross-border cooperation between Poland and Kaliningrad Oblast of Russian Federation at a regional level in regional media reports*, in: *Selected problems of social policy in border regions*, ed. by E. Rollnik-Sadowska, Białystok 2013;
4. *Obraz Obwodu Kaliningradzkiego Federacji Rosyjskiej w audycjach Polskiego Radia Olsztyn*, w: *Polska polityka wschodnia a współpraca zagraniczna województwa warmińsko-mazurskiego*, red. W. Kotowicz, W. T. Modzelewski, A. Żukowski, Olsztyn 2013;
5. *Mniejszość ukraińska na falach Radia Olsztyn*, w: *Media mniejszości. Mniejszości w mediach*, red. M. Adamik-Szysiak, E. Godlewska, Lublin 2014;
6. *The image of the Polish-Russian borderland in the Olsztyn mass media*, w: *Kaliningrad and its internal and external issues*, ed. by A. Żukowski, W. T. Modzelewski, Olsztyn 2016;

7. *Legal and financial considerations of national and ethnic minorities' broadcasts in the public regional media*, „Ekonomia i Prawo” 2014, nr 1;
8. *Neighbors - Poles on Polish-Russian relations and Russians*, „Baltic Rim Economies” 2017, no 3;
9. (współautor T. Gajowniczek) *Public media and the Internet as tools for preserving the identity of national minorities in Poland*, w: *Wymiary integracji europejskiej*, red. T. Astramowicz-Leyk, M. Chełminiak, K. Sygidus, O. Gorbach, Olsztyn – Lwów 2017;
10. *Stosunki polsko-rosyjskie w oczach Polaków w świetle badań opinii publicznej*, w: *Mały ruch graniczny w warunkach kryzysu w relacjach polsko-rosyjskich*, red. M. Chełminiak, W. Kotowicz, K. Żęgota, A. Żukowski, Olsztyn 2018.

Ponadto, w kontekście tej problematyki autorka przeprowadziła w Instytucie Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego seminarium pt. „Rola mediów w kształtowaniu stereotypów na temat stosunków polsko-rosyjskich” oraz wykład w trakcie zajęć Szkoły Letniej pt. „Cross-border cooperation in the Olsztyn mass media reports”. Oba spotkania odbyły się w ramach projektu „Close neighbours in 21st century - new communication and perception” w trakcie realizacji *Lithuania-Poland-Russia ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013 is co-financed with funds from the European Union*, którego wykonawcami był Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie oraz Bałtycki Federalny Uniwersytet im. Kanta w Kaliningradzie. Badania autorskie dotyczące roli mediów w aspekcie współpracy transgranicznej z Obwodem Kaliningradzkim zaowocowały także nawiązaniem współpracy z dr Mikhailem Suslovem z Uppsala Centre for Russian and Eurasian Studies Uppsala University, który prowadzi badania dotyczące pogranicza rosyjsko-polskiego z punktu widzenia geopolityki, a zasadniczą ich część stanowi ustalenie, w jaki sposób transgraniczny przepływ ludzi, towarów i idei wpłynął na postrzeganie siebie i Innego po obu stronach granicy.

Nowy nurt badań autorki, nawiązujący do prowadzonych zajęć dydaktycznych na kierunku studiów Bezpieczeństwo narodowe, stanowią wtórne analizy wyników badań opinii publicznej dotyczące stosunku Polaków do kwestii bezpieczeństwa. Do tej kategorii tematycznej należy zaliczyć następujące artykuły:

1. *Media w stanach nadzwyczajnych*, w: *Podstawowe kategorie bezpieczeństwa narodowego*, red. A. Żukowski, M. Hartliński, W. T. Modzelewski, J. Więclawski, Olsztyn 2015;
2. *Wzrost poczucia zagrożenia terroryzmem a stosunek Polaków do uchodźców w świetle badań opinii publicznej*, w: *Afryka i świat a problem uchodźców i migrantów. Współczesne studia przypadków*, red. A. Żukowski, t. 25, Olsztyn 2017;

3. *Lack of sense of security as a determinant of social consent to limitation of civil rights in Poland*, „Contemporary Trends in International Relations: Politics, Economics, Law” 2017, no 8;
4. *Situation in Ukraine and ways to solve it according to poles*, „Humanitarian Vision” 2017, no 2;
5. (współautor T. Gajowniczek) *The attitude of Poles to NATO in the context of a changing political reality*, „International Relations Review” 2018, no 1.

Wyniki empiryczne badań w aspekcie tej problematyki przedstawiono m.in. w trakcie stażu naukowego zrealizowanego we wrześniu 2017 r. w Instytucie Humanistyki i Nauk Społecznych Narodowego Uniwersytetu „Lwowska Politechnika” we Lwowie na Ukrainie. Autorka wygłosiła dwa wykłady pt. „Media in crisis management on the example of Poland” oraz „The attitude of Poles to refugees in the context of terrorist attacks”. Istotny etap w rozwoju aktywności dydaktycznej stanowił również staż w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w kwietniu 2015 r.

Analiza cytowań publikacji autorskich przeprowadzona przez Bibliotekę Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w dniu 19 marca 2019 r. w *Google Scholar* za pomocą *Publishor Perish (PoP)* przedstawia się następująco:

- liczba cytowanych publikacji – 2;
- liczba cytowań – 3 (bez samocytowań - 3);
- indeks Hirscha – $h = 2$.

Autorka przygotowała także następujące recenzje:

a) opublikowane:

- Maciejewska-Mieszkowska K. (rec.) *Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty*, W. Świerczyńska-Głownia, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017, w: „Media Biznes Kultura” 2018, nr 2, ss. 199-201;
- Maciejewska-Mieszkowska K. (rec.) *Miasta przyszłości. W poszukiwaniu nowego paradygmatu zarządzania i rozwoju*, red. nauk. A. Lutrzykowski, R. Musiałkiewicz i F. Nalikowski, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa we Włocławku, Włocławek 2017, w: „Zeszyty Naukowe Zbliżenia Cywilizacyjne” (w druku);

b) niepublikowane:

- recenzja 1 artykułu w czasopiśmie „Rocznik Nauk Społecznych”;
- recenzja 12 artykułów w czasopiśmie „Media Biznes Kultura”.

W roku 2011 w ramach konkursu zorganizowanego przez Narodowe Centrum Nauki ubiegała się o przyznanie grantu badawczego (główny wykonawca), którego kierownikiem był prof. dr hab. Arkadiusz Żukowski. Złożony wniosek nosił tytuł *Kampania wyborcza do Sejmu RP w 2011 roku w ujęciu politologicznym. Analiza olsztyńskiego okręgu wyborczego w perspektywie uwarunkowań regionalnych* (wniosek nr 2011/01/B/HS5/02675).

W 2006 r. za osiągnięcia w dziedzinie naukowej autorka otrzymała zespołową nagrodę Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie II stopnia.

Ważny element prowadzonej działalności organizacyjnej stanowi opieka naukowa i organizacyjna podczas konferencji organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut Nauk Politycznych UWM. Łącznie było to 18 konferencji w tym 7 międzynarodowych. Do jednych z najważniejszych należy zaliczyć VI Ogólnopolską Konferencję Ośrodków Politologicznych zorganizowaną w Olsztynie w dniach 13-14.05.2013 r. (sekretarz konferencji). Ponadto, należy wymienić także:

1. Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. „Polska polityka wschodnia a współpraca zagraniczna województwa warmińsko-mazurskiego”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 11-12.12.2012 (sekretarz konferencji);
2. Komunikowanie w Afryce i jego endo- i egzogeniczne aspekty. Etniczność - kultura - religia - polityka - gospodarka - społeczeństwo – media, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 6-7.05.2014 (sekretarz naukowy);
3. International Conference „Close neighbours in 21st century – new communication and perception”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 27-28.11.2014 (członek komitetu organizacyjnego);
4. XII Ogólnopolskie Studencko-Doktoranckie Forum Naukowe „Wybory jako święto demokracji. Kampanie, systemy, analizy wyborcze”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Koło Naukowe Politologów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 8-9.05.2015 (członek komitetu naukowego);
5. Ogólnopolskie II Studencko-Doktoranckie Forum Bezpieczeństwa „Współczesne wyzwania i zagrożenia bezpieczeństwa narodowego”, Koło Naukowe Bezpieczeństwa Narodowego przy współpracy z Instytutem Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 23.05.2015 (członek komitetu naukowego);

6. Międzynarodowa Konferencja pt. „Samorząd terytorialny we współczesnej Europie. Teoria i praktyka funkcjonowania”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 09.11.2015 (sekretarz konferencji);
7. Ogólnopolska Konferencja Naukowa pt. „Przywódcy polityczni wobec współczesnych zagrożeń i kryzysów. Polska-Europa-Świat”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 15-16.02.2016 (członek komitetu organizacyjnego);
8. Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Bezpieczeństwo XXI wieku - wymiar praktyczny i teoretyczny”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 03.06.2016 (członek komitetu naukowego);
9. Międzynarodowa Konferencja „Stosunki Polsko-Niemieckie w ćwierćwiecze później”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 20-22.06.2016 (członek komitetu organizacyjnego);
10. Ogólnopolska Konferencja Naukowa - III Studencko-Doktoranckie Forum Bezpieczeństwa „W obliczu współczesnych zagrożeń bezpieczeństwa państwa”, Koło Naukowe Bezpieczeństwa Narodowego przy współpracy z Instytutem Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 9.12.2016 (członek komitetu naukowego);
11. Międzynarodowa konferencja naukowa: III Polsko-Ukraińskie Forum Naukowe „25 lat Traktatu między Rzeczpospolitą Polską a Ukrainą o dobrym sąsiedztwie, przyjaznych stosunkach i współpracy – próba bilansu”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz Instytut Humanistyki i Nauk Społecznych Państwowego Uniwersytetu „Politechnika Lwowska”, Olsztyn 11-12.05.2017 (członek komitetu naukowego);
12. XIV Ogólnopolskie Studencko-Doktoranckie Forum Naukowe „Bezpieczeństwo i polityka – zależności, priorytety, szanse i zagrożenia”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Koło Naukowe Politologów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 26.05.2017 (członek komitetu naukowego);
13. Ogólnopolska Konferencja Naukowa pt. „Polityka i bezpieczeństwo – aspekty geopolityczne, prawne, społeczno-kulturowe, ekologiczne i medialne”, Koło Naukowe Politologów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 21.06.2017 (członek komitetu naukowego);

14. Konferencja Międzynarodowa „25 lat polsko-rosyjskiego traktatu o przyjaznej i dobrosąsiedzkiej współpracy: próba bilansu ćwierćwiecza relacji polsko-rosyjskich”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego i Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia w Warszawie, Olsztyn 16-17.10.2017 (członek komitetu naukowego i organizacyjnego);
15. XV Ogólnopolskie Forum Naukowe „Oddziaływanie mediów na postrzeganie i ocenę współczesnej polityki”, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Koło Naukowe Politologów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 25.06.2018 (członek komitetu naukowego);
16. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Challenges for International Relations in the XXI Century”, Wydział Stosunków Międzynarodowych Lwowskiego Uniwersytetu Narodowego im. Iwana Franki, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Centrum Badań Naukowych i Rozwoju Innowacyjnego, Lwów 27.09.2018 (członek komitetu organizacyjnego);
17. International Scientific-Practical Conference „Stability in an Unstable World”, Wydział Stosunków Międzynarodowych Lwowskiego Uniwersytetu Narodowego im. Iwana Franki, Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Centrum Badań Naukowych i Rozwoju Innowacyjnego, Lwów 22.03.2019 (członek komitetu organizacyjnego).

Autorka była promotorem 15 prac licencjackich na kierunku studiów: Bezpieczeństwo narodowe oraz 6 prac magisterskich: 2 na kierunku Politologia i 4 na kierunku Bezpieczeństwo narodowe. Została też powołana na promotora pomocniczego trzech dysertacji doktorskich:

1. Rozprawa Marzanny Brylew pt. „Zadania samorządu gminnego w świetle strategii rozwoju i planów wieloletnich na przykładzie gmin powiatu chełmińskiego” (2010-2014), Promotor: prof. dr hab. Alfred Lutrzykowski (praca obroniona w 2018 r.);
2. Rozprawa Diany Marty Mościckiej pt. „Celebrytyzacja polityki jako instrumentarium kształtowania sceny politycznej w Polsce”, Promotor: prof. dr hab. Arkadiusz Żukowski;
3. Rozprawa Patrycji Jarząbek-Krysiak pt. „Grupy rekonstrukcji historycznych jako podmiot aktywności politycznej”, Promotor: prof. nadzw. dr hab. Selim Chazbijewicz.

Ponadto należy zaznaczyć, iż zainteresowania badawcze autorki dotyczące roli mediów w kreowaniu rzeczywistości politycznej korespondują z prowadzonymi zajęciami, wśród których można wymienić m.in.:

- Komunikowanie polityczne,
- Media a polityka,

- Systemy wyborcze,
- Strategia, taktyka i organizacja kampanii wyborczych,
- Marketing polityczny,
- Marketing polityczny w polskich kampaniach wyborczych,
- Systemy masowej komunikacji,
- System medialny,
- Media w zarządzaniu kryzysowym,
- Media a bezpieczeństwo państw demokratycznych
- Seminarium magisterskie,
- Proseminarium,
- Wykład monograficzny (Decydowanie polityczne).

W ramach działalności dydaktycznej habilitantka pełniła rolę opiekuna nad rocznikami studentów kierunku Politologia (2007-2009) i Bezpieczeństwo narodowe (2010-2013), a także zasiadała w komisji egzaminacyjnej w rekrutacji na kierunek Politologia (2000/2001, 2001/2002, 2002/2003). Była też sekretarzem komisji kierunkowej (2005/2006) oraz członkiem komisji wydziałowej (2010/2011).

W okresie od 01.09.2012 r. do 01.10.2015 r. pracowała w ramach Zespołu ds. jakości kształcenia dla kierunków: Politologia i Bezpieczeństwo Narodowe w Instytucie Nauk Politycznych UWM.

Jednym z przejawów jej działalności popularyzatorskiej jest udział (jako członek komisji) w przygotowywaniu konkursu politologicznego na pracę pisemną dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych organizowanego przez Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie pod patronatem J. M. Rektora. Dotychczas odbyły się następujące edycje:

- 2008 – „Przemiany na polskiej scenie politycznej po 1989 roku”;
- 2009 – „20 lat transformacji systemowej w Polsce”;
- 2010 – „20 lat samorządu terytorialnego w III RP 1990-2010”;
- 2011 – „20 lat wolnych wyborów parlamentarnych w Polsce 1991-2011”;
- 2012 – „15 lat Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z kwietnia 1997 roku”;
- 2013 – „Współczesne wyzwania dla polskiej demokracji”;
- 2014 – „25 lat po obradach Okrągłego Stołu”;
- 2015 – „25 lat samorządu terytorialnego w Polsce”;
- 2016 - „Unia Europejska. Współczesne dylematy i wyzwania”;
- 2017 – „20 lat Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z 2 kwietnia 1997 r.”.

Uczestniczyła również jako komentator wydarzeń politycznych w następujących audycjach Radia Olsztyn:

- 1) 05.10.2011 Radio Olsztyn godz. 8.15 Audycja pt.: Poranne pytania;
- 2) 20.10.2011 Radio Olsztyn godz. 20.15 Audycja pt.: Kino za rogiem;
- 3) 11.04.2013 Radio Olsztyn godz. 20.05 Audycja pt.: Kino za rogiem;
- 4) 05.11.2015 Radio Olsztyn godz. 16.00 Blok pt.: Popołudniowy program publicystyczny.

Od 2001 r. jest członkiem Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych – Oddział w Olsztynie. W latach 2007-2010 była członkiem komisji rewizyjnej oddziału olsztyńskiego, a następnie w okresie 2010-2013 przewodniczącą tejże komisji. Od 2016 r. jest członkiem zarządu Oddziału PTNP w Olsztynie, a od 2014 r. także członkiem International Political Science Association. Uczestniczyła również w Walnym Zjeździe Założycielskim Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (Wrocław 22.04.2007) stając się jednym z członków-założycieli PTKS, którym jest do chwili obecnej. Ponadto jest członkiem Klubu Politycznego działającego przy Instytucie Nauk Politycznych UWM w Olsztynie.

Małgorzata Morciewska-Mieszkowska

[Signature]