

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów  
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:  
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia stacjonarne  
drugiego stopnia -w roku akademickim 2020/2021**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student losuje trzy pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II stopień –zagadnienia na egzamin dyplomowy

1. Pojęcia, teorie, koncepcje psychologiczne w analizie rzeczywistości społecznej
2. Filozofia i teoria komunikacji
3. Mediatyzacja polityki
4. Modele i tradycje teorii komunikowania
5. Procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji produkcji oraz dystrybucji w świecie mediów
6. Podstawowe zagadnienia współczesnej retoryki
7. Funkcje mediów w demokracji
8. Międzynarodowe standardy wolności wypowiedzi
9. Zarządzanie organizacją medialną – specyfika i cele
10. Rola mediów publicznych i komercyjnych w Polsce po 1989 r.
11. Człowiek jako podmiot kultury oraz twórca i uczestnik struktur społecznych
12. Teoria nowych mediów
13. Modele komunikacyjne
14. Kultura jako komunikacja
15. Cechy komunikatu reklamowego
16. Metody badań medioznawczych
17. Rodzaje dyskusji i elementy strukturalne debaty
18. Rola mediów lokalnych i środowiskowych we współczesnym systemie medialnym
19. Druk jako medium komunikacji politycznej
20. Sztuka mediów jako komunikowanie
21. Telewizja jako medium komunikowania
22. Internet jako medium komunikowania
23. Savoir vivre a etykieta: towarzyska, biznesowa; protokół dyplomatyczny
24. Creative writing oraz storytelling w pracy dziennikarza
25. Trzy sektory radia w Polsce i ich specyfika programowa
26. Pragmatyngwistyczne aspekty komunikacji medialnej
27. Publicystyka polityczna: definiowanie i typologia
28. Główne nurty kultury XXI wieku
29. Dyskurs medialny na tle innych dyskursów publicznych
30. Rola globalnych korporacji medialnych (m.in. Facebook, Google) w komunikowaniu sieciowym