

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia stacjonarne
pierwszego stopnia -w roku akademickim 2020/2021**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student losuje trzy pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień – zagadnienia na egzamin dyplomowy

1. Powstanie (czynniki warunkujące) i podział dziejów filozofii
2. Podstawy definiowania życia społecznego
3. Media i rzeczywistość kulturowa (teorie, pojęcia)
4. Funkcje języka i wypowiedzi
5. Atrakcyjność i skuteczność komunikacji wizualnej – omów na przykładzie wybranych przekazów
6. Odbudowa suwerenności politycznej Polski w roku 1918 i 1989: podobieństwa i różnice
7. Komunikowanie, znak, kultura jako komunikacja
8. Teorie oddziaływania mediów
9. Istota i społeczne znaczenie procesów mediatyzacji
10. Cyberkultura i cyfrowa rewolucja technologiczna
11. Podstawowe zasady organizacji przedsiębiorstwa medialnego w Polsce
12. Sposoby rozumienia relacji między perswazją a manipulacją
13. Pojęcie gatunku w genologii dziennikarskiej
14. Rodzaje i funkcje przekazów reklamowych
15. Koncepcja społecznej odpowiedzialności mediów
16. Rola i znaczenie technologii w społeczeństwie informacyjnym
17. Rola mediów w procesie kształtowania opinii publicznej: teorie ustanawiania agendy (agenda-setting) i ram interpretacyjnych (framing)
18. Początki komunikacji społecznej
19. Składniki kultury języka jako kryteria oceny tekstu medialnego
20. Podstawowe zagadnienia współczesnej retoryki
21. Komunikowanie polityczne: podmioty, zjawiska, rytuały
22. Modele komunikacji interpersonalnej
23. Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna w PR
24. Taktyki autoprezentacyjne
25. Dostęp do informacji publicznej w Polsce – ochrona prawna a praktyka administracji
26. Prawa i obowiązki dziennikarza w świetle prawa prasowego w Polsce
27. Modele systemów medialnych w państwach demokratycznych
28. Wartość informacji dziennikarskiej
29. Rodzaje i rola dziennikarstwa branżowego
30. Metody i narzędzia stosowane w kryzysowym PR