

**UCHWAŁA**
nr 7/V/2020**Rady Naukowej Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej**
z dnia 27 maja 2020 r.**w sprawie powołania recenzentów pracy doktorskiej**
mgr Aleksandry Paślawskiej

Na podstawie art. 14 ust. 2 p. 2 Ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. 2017. 1789) oraz § 6 ust.1 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 19 stycznia 2018 r., w sprawie szczegółowego trybu i warunków przeprowadzania czynności w przewodzie doktorskim, w postępowaniu habilitacyjnym oraz w postępowaniu o nadanie tytułu profesora (Dz. U. 2018, poz. 261). Rada Naukowa Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej na swym posiedzeniu w dniu 27 maja 2020 r. podjęła uchwałę w sprawie powołania recenzentów pracy doktorskiej mgr Aleksandry Paślawskiej.

Tytuł pracy: „Linguistic Creativity in Print Advertising and in Social Media.

A Cognitive Grammar Approach”.

Recenzenci:

1. Prof. dr hab. Wojciech Kubiński, Uniwersytet Gdański,
2. Dr hab. Robert Kiełtyka, prof. Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Wyniki głosowania: uprawnionych 41 osób, obecnych 41 osób, oddano głosów:

Recenzent 1: za – 41, przeciw – 0, wstrzymujących się – 0,

Recenzent 2: za – 41, przeciw – 0, wstrzymujących się – 0.

Dyrektor Instytutu Filologii Polskiej

prof. dr hab. Małgorzata Karwatowska

