

**Plan studiów podyplomowych obowiązujący od roku akademickiego 2020/2021**

KIERUNEK: Menedżer XXI wieku

Nazwa jednostki prowadzącej: Wydział Filozofii i Socjologii UMCS

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Forma zaj.	Punkty ECTS	Wymiar godzin					Rok I															
				Razem	Rodzaj zaj.					1					2									
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	
1	Budowanie innowacyjnej organizacji w procesie zmian	Z	1	15	0	0	15	0	0	0	0	0	15	0	0	Z	1							
2	Coaching jako nowoczesne narzędzie rozwoju kadr	Z	2	15	0	0	15	0	0	0	0	0	15	0	0	Z	2							
3	Coaching kariery menedżera	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	0	10	0	0	Z	1							
4	Estetyka w biznesie	Z	1	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	Z	1							
5	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce	E	2	10	5	5	0	0	0	5	5	0	0	0	E	2								
6	Etykieta biznesu	Z	1	5	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	Z	1								
7	Filozoficzne podstawy biznesu i zarządzania	E	2	10	5	5	0	0	0	5	5	0	0	0	E	2								
8	Innowacyjne zarządzanie HR – rola działań personalnych w budowaniu wizerunku firmy i menedżera	Z	1	15	0	0	15	0	0	0	0	15	0	0	Z	1								
9	Job Crafting	Z	2	15	0	0	15	0	0	0	0	15	0	0	Z	2								
10	Praktyczne aspekty prawne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Z	1	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	Z	1								
11	Strategia rynkowa	Z	1	15	0	0	15	0	0	0	0	15	0	0	Z	1								
12	Wellbeing w organizacji	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	10	0	0	Z	1								
13	Współpraca nauki i biznesu w ramach gospodarki opartej na wiedzy	Z	1	5	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	Z	1								
14	Zarządzanie emocjami i stresem w organizacji	Z	2	15	0	0	15	0	0	0	0	15	0	0	Z	2								
15	Zarządzanie zespołem rozproszonym	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	10	0	0	Z	1								
16	Agile – zwinne zarządzanie organizacją w świecie VUCA	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	Z	1	
17	Automotywacja i motywowanie innych	Z	2	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	Z	2	
18	Budowanie efektywnych relacji ze współpracownikami	Z	2	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	Z	2	
19	Doskonalenie umiejętności autoprezentacji i wystąpienia publiczne	Z	2	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	Z	2	
20	Facylitacja – menedżer jako moderator	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	Z	1	
21	Mentoring jako fundament uczącej się organizacji	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	Z	1	
22	Marketing 4.0 – skuteczne zarządzanie marką przedsiębiorstwa	Z	1	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	Z	1	
23	Personal branding – budowanie marki osobistej menedżera	Z	1	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	Z	1	
24	Praktyczne aspekty socjologii organizacji i zarządzania	E	2	10	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0	E	2	
25	Przywództwo organizacyjne	E	2	10	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0	E	2	
26	Różnice kulturowe w negocjacjach międzynarodowych	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	Z	1	
27	Wywieranie wpływu – psychologia perswazji w pracy menedżera	Z	1	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	Z	1	
28	Kreatywność kluczem do sukcesu w biznesie	Z	1	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	Z	1	
29	Zarządzanie projektami	Z	1	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	Z	1	
30	Zarządzanie różnorodnością jako model biznesowy	Z	1	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	Z	1	
<b>Razem</b>				<b>40</b>	<b>320</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
<b>Razem godziny w semestrze</b>										<b>160</b>					<b>160</b>									
<b>Punkty ECTS w semestrze</b>										<b>20</b>					<b>20</b>									

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

W przypadku studiów 1,5-letnich i 2-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb.