



UMCS

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Specjalność

Ekonomia międzynarodowa

Studia stacjonarne II stopnia
Ekonomia



Szanowni Państwo!

Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, rozwój stosunków gospodarczych z krajami Europy Wschodniej oraz działalność w naszym kraju inwestorów zagranicznych, to tylko najważniejsze czynniki, które powodują, że obecnie absolwent studiów ekonomicznych musi nabyć wiedzę na temat funkcjonowania w pełni otwartej gospodarki. Polskie firmy prowadzą działalność na Jednolitym Runku Europejskim i muszą sprostać konkurencji ze strony przedsiębiorstw z innych państw. Niezbędna jest im gruntowna wiedza dotycząca prowadzenia biznesu w otoczeniu międzynarodowym. Potrzebują więc pracowników dysponujących **właściwymi kwalifikacjami** w tym zakresie. Wychodząc na przeciw Państwa potrzebom proponujemy studia na specjalności **Ekonomia międzynarodowa**. Została ona stworzona z myślą o młodych ludziach, którzy chcą świadomie i aktywnie wpływać na swoje wykształcenie. Dobór wykładanych przedmiotów jest determinowany chęcią przekazania nowoczesnej wiedzy i umiejętności praktycznych przygotowujących Państwa do pracy w firmach z udziałem kapitału zagranicznego, a także w konkurujących z nimi na rynku przedsiębiorstwach krajowych. Współczesny ekonomista musi mieć pełną świadomość procesów zachodzących w otoczeniu międzynarodowym, umiejętność ich analizy i formułowania wniosków. Takie umiejętności będą bardzo cenione przez Państwa aktualnych i przyszłych pracodawców.

Zespół Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej



Cele kształcenia

1. Przekazanie wiedzy pozwalającej na przygotowanie i podjęcie własnej działalności na rynku UE i na rynkach krajów trzecich.
2. Przygotowanie do pracy w przedsiębiorstwach funkcjonujących w UE i w globalnej przestrzeni gospodarczej.
3. Kwalifikacje do prowadzenia biznesu międzynarodowego na własny rachunek, czy jako pracownika zatrudnionego przez innych pracodawców, powinny obejmować:
 - a) znajomość zasad funkcjonowania rynku globalnego i rynku Unii Europejskiej;
 - b) przygotowanie do przeprowadzenia profesjonalnej analizy i oceny sytuacji w gospodarce światowej i w UE;
 - c) wiedzę dotyczącą strategii realizowanych przez firmy na rynku międzynarodowym.



Przedmioty specjalnościowe

Lp	Przedmiot	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Wymiar godzin			II rok			
				Razem	Rodzaj zajęć		3. semestr		4. semestr	
					WY	CA	WY	CA	WY	CA
1	Analiza sytuacji w gospodarce światowej	4	E	30	15	15	15	15		
2	Prawo międzynarodowe	3	Z	20	10	10	10	10		
3	Międzynarodowa polityka handlowa	4	E	20	10	10	10	10		
4	Polityka konkurencji UE	3	Z	20	10	10	10	10		
5	Marketing międzynarodowy	2	Z	15	15				15	
6	Polityka gospodarcza UE	3	E	30	30				30	
7	Konkurencyjność międzynarodowa	3	E	30	15	15			15	15
8	Fundusze pomocowe UE	2	Z	15		15				15
	Razem	24		180	105	75	45	45	60	30
	Razem godziny w semestrze						90		90	
	Punkty ECTS w semestrze						14		10	



1. Analiza sytuacji w gospodarce światowej

Cele przedmiotu: Przekazanie wiedzy na temat metod i instrumentów analizy gospodarki światowej i przygotowanie słuchaczy do samodzielnego opracowywania raportów, oceny koniunktury w gospodarce światowej oraz sytuacji na rynkach.

Treści merytoryczne przedmiotu: Głównym przedmiotem wykładu jest prezentacja metod i instrumentów analizy procesów rozwoju i koniunktury w gospodarce światowej. Ocena oddziaływania na koniunkturę globalną Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Japonii i Chin. Celem ćwiczeń jest analiza danych statystycznych i formułowanie wniosków stanowiących podstawę oceny sytuacji w gospodarce światowej w wybranych okresach i wybranych dziedzinach oraz wniosków podsumowujących i zarazem charakteryzujących ogólną sytuację gospodarczą na świecie. Analiza sytuacji w gospodarce światowej będzie obejmuje: ogólną sytuację w skali globalnej, sytuację gospodarczą w Stanach Zjednoczonych i w strefie euro.



2. Prawo międzynarodowe

Cele przedmiotu: Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i zasadami prawa międzynarodowego publicznego, a w szczególności umowami międzynarodowymi i podstawami prawnymi funkcjonowania organizacji międzynarodowych.

Treści merytoryczne przedmiotu: Podstawowe pojęcia (państwa, prawa międzynarodowego, podmiotowości i odpowiedzialności prawnomiędzynarodowej, źródeł prawa międzynarodowego); Zasady podstawowe (suwerenności państw, samostanowienia narodów, ochrony praw człowieka, wypełniania zobowiązań międzynarodowych); Wiedza o państwie (klasyfikacja państw; powstanie, uznanie i tożsamość państw, upadek i sukcesja państw oraz elementy państwa: terytorium, ludność i władza); Inne podmioty prawa międzynarodowego (Stolica Apostolska, państwa składowe, wspólnoty powstańcze, terytoria zależne, organizacje międzynarodowe); Status prawny obszarów wodnych, podwodnych, powietrznych i kosmicznych; Organy zagraniczne państw; Organizacje międzynarodowe (klasyfikacja, statuty, członkostwo, struktura i uchwały organizacji międzynarodowych); Umowy międzynarodowe (pojęcie i klasyfikacja umów międzynarodowych, zawieranie, obowiązywanie i wykonywanie umów międzynarodowych, nieważność i wygasanie tego rodzaju umów); Charakterystyka prawa Wspólnot Europejskich (w tym pojęcie organizacji ponadnarodowej, charakter prawny Unii Europejskiej i Wspólnoty Europejskiej, podział kompetencji do stanowienia prawa między WE i państwa członkowskie, pojęcie i klasyfikacje źródeł prawa wspólnotowego), Spory międzynarodowe (pojęcie i klasyfikacja sporów oraz dyplomatyczne i sądowe sposoby załatwiania sporów międzynarodowych).



3. Międzynarodowa polityka handlowa

Treści merytoryczne przedmiotu: Analiza procesu rozwoju międzynarodowej polityki handlowej jako rezultatu następujących decyzji: 1) jednostronnych (zagraniczna polityka handlowa krajów), 2) dwustronnych (umowy bilateralne), 3) regionalnych (układy regionalne, jak: UE, NAFTA, APEC, ASEAN, MERCOSUR), 4) multilateralnych (WTO, UNCTAD i OECD). Analiza czynników wpływających na tendencje liberalistyczne i protekcjonistyczne w międzynarodowej polityce handlowej. Udowodnienie tezy, że liberalizacja wymiany w wymiarze globalnym następuje szybciej w warunkach dominacji jednego centrum, które ma przewagę konkurencyjną i jest zainteresowane wolnym handlem. Multilateralna liberalizacja handlu międzynarodowego na podstawie Układu GATT i w rezultacie utworzenia i działalności WTO. Rola OECD w kształtowaniu zasad międzynarodowej polityki handlowej. Czynniki wpływające na regionalizację polityki handlowej. Przyczyny rozwoju układów bilateralnych i stref wolnego handlu na współczesnym etapie międzynarodowej polityki handlowej oraz bariery w rozwoju polityki multilateralnej.



4. Polityka konkurencji UE

Treści merytoryczne przedmiotu: Znaczenie wspólnotowej polityki konkurencji dla prawidłowego funkcjonowania wspólnego rynku. Wprowadzenie do teorii konkurencji, efekty skali wspólnego rynku i konstrukcja krzywej BE-COMP. Cele, zakres i ewolucja wspólnotowej polityki konkurencji (reguły konkurencji w Traktacie o EWG, polityka konkurencji w latach 1958-1968, tendencje dezintegracyjne i protekcyjnistyczne na rynku wewnętrznym w latach 70., polityka konkurencji na etapach budowy Jednolitego Rynku Europejskiego w latach 1985-1992, zmiany w polityce konkurencji od roku 1993). Charakterystyka głównych obszarów wspólnotowej polityki konkurencji (antykonkurencyjne porozumienia, nadużywanie pozycji dominującej, koncentracja przedsiębiorstw, pomoc państwowa i liberalizacja rynku usług użyteczności publicznej oraz przemysłów sieciowych (monopoli naturalnych). Problem internacjonalizacji polityki konkurencji UE (umowy bilateralne, tworzenie systemu regionalnego i próby multilateralizacji polityki konkurencji w ramach WTO, UNCTAD i ICN).



5. Marketing międzynarodowy

Cele przedmiotu: Przedstawienie problematyki marketingu na rynkach zagranicznych oraz analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Prezentacja działań w ramach marketingu-mix w kontekście tendencji do adaptacji i standaryzacji. Zapoznanie słuchaczy z zasadami budowy i realizacji strategii marketingowych na rynkach zagranicznych.

Treści merytoryczne przedmiotu: Pojęcie marketingu międzynarodowego. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw. Elementy otoczenia międzynarodowego przedsiębiorstw. Otoczenie ekonomiczne, polityczne i prawno-administracyjne, demograficzne, technologiczne, społeczno-kulturowe. Strategie wejścia na rynki zagraniczne: produkcja w kraju /eksport pośredni i bezpośredni/, produkcja za granicą bez zaangażowania kapitałowego, działalność na rynkach zagranicznych z zaangażowaniem kapitałowym. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Źródła informacji i zakres badań w poszczególnych fazach wejścia na rynek zagraniczny. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym. Podstawowe strategie produktu i ich uwarunkowania. Kształtowanie marki produktu. Standaryzacja i adaptacja produktu w skali międzynarodowej. Ceny w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania strategii cenowych. Ujednolicanie i różnicowanie cen na rynkach zagranicznych. Promocja na rynku międzynarodowym. Komunikacja w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania reklamy w marketingu międzynarodowym. Pozostałe formy promocji-mix w marketingu międzynarodowym. Dystrybucja w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania wyboru kanałów dystrybucji. Tendencje w dystrybucji na świecie (koncentracja, internacjonalizacja). Organizacja marketingu międzynarodowego w firmie.



6. Polityka gospodarcza UE

Cele przedmiotu: Zapoznanie słuchaczy z celami, zasadami i instrumentami polityki gospodarczej realizowanej na poziomie wspólnotowym.

Treści merytoryczne przedmiotu: Pojęcie wspólnotowej polityki gospodarczej i etapy jej rozwoju wynikające z osiągnięcia coraz wyższych stadiów integracji gospodarczej. Zasady prowadzenia polityki gospodarczej UE i podział kompetencji pomiędzy instytucjami UE i władzami narodowymi. Rodzaje polityki wynikające z celów integracji: 1) polityki wspierające funkcjonowanie jednolitego rynku (konkurencji i zewnętrzna polityka handlowa), 2) polityka makroekonomiczna warunkująca efektywne funkcjonowanie Unii Gospodarczej i Walutowej (polityka pieniężna i polityka fiskalna), 3) polityki funkcjonalne (spójności, badawczo-rozwojowa, ochrony środowiska, społeczna i zatrudnienia oraz wzrostu gospodarczego), 4) polityki sektorowe (energetyczna, rolna, transportu, rozwoju rybołówstwa). Prezentacja zasad i efektów wybranych polityk: konkurencji, handlowej, pieniężnej, fiskalnej i spójności.



7. Konkurencyjność międzynarodowa

Treści merytoryczne przedmiotu: Pojęcia pozycji konkurencyjnej, konkurencyjności i zdolności konkurencyjnej gospodarki i przedsiębiorstwa. Teoretyczne koncepcje konkurencyjności. Determinanty konkurencyjności w skali globalnej, krajów, regionów, sektorów i przedsiębiorstw. Wskaźniki konkurencyjności eksportowej, technologicznej, innowacyjnej, regionalnej, piramidy konkurencyjności oraz miary produktywności. Atrakcyjność inwestycyjna krajów i regionów – analiza czynnikowa. Konkurencyjność instytucjonalna. Konkurencyjność krajów i przedsiębiorstw w modelu M. Portera. Konkurencyjność międzynarodowa Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej i krajów Azji Wschodniej (w tym m.in. w światowym handlu towarami i usługami, przepływach zagranicznych inwestycji bezpośrednich oraz pod względem innowacyjności gospodarki; konkurencyjność kosztowa, cenowa i pozacenowa). Problem zróżnicowania konkurencyjności w UE, a przede wszystkim w strefie euro. Konkurencyjność międzynarodowa gospodarki Polski. Polityka wspierania konkurencyjności w UE i w wybranych krajach.



8. Fundusze pomocowe UE

Cele przedmiotu: Przekazanie studentom wiedzy teoretycznej na temat genezy i funkcjonowania funduszy pomocowych Unii Europejskiej oraz możliwości uzyskania wsparcia finansowego przez podmioty gospodarcze i inne. Przygotowanie do samodzielnego pisania projektów i wypełniania wniosków.

Treści merytoryczne przedmiotu: Podstawy polityki regionalnej UE; Geneza, cele i obszary wsparcia z funduszy UE: Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Europejskiego Funduszu Rolnego, Funduszu Spójności; Podstawowe zasady finansowania rozwoju z funduszy europejskich; Realizacja polityki regionalnej UE w Polsce: Narodowa Strategia Spójności i programy operacyjne oraz ich wdrażanie, zasady ubiegania się o dofinansowanie różnych typów projektów, szczegółowa charakterystyka wybranych działań, przygotowanie projektu i wniosku.



Zapraszamy serdecznie na specjalność

Ekonomia międzynarodowa

- Zespół Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej

