



UMCS

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Specjalność

Biznes międzynarodowy

Studia stacjonarne I stopnia
Ekonomia



Szanowni Państwo!

Specjalność **Biznes międzynarodowy** została stworzona z myślą o młodych ludziach, którzy chcą świadomie i aktywnie wpływać na swoje wykształcenie. Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, rozwój stosunków gospodarczych z krajami Europy Wschodniej oraz działalność w naszym kraju inwestorów zagranicznych, to tylko najważniejsze czynniki, które powodują, że obecnie absolwent studiów ekonomicznych musi nabyć wiedzę na temat funkcjonowania w pełni otwartej gospodarki. Wychodząc na przeciw Państwa potrzebom proponujemy studia na specjalności **Biznes międzynarodowy**. Dobór wykładanych przedmiotów jest determinowany chęcią przekazania nowoczesnej wiedzy przygotowującej Państwa do pracy, jak też stwarzającej podstawy do podjęcia w przyszłości studiów magisterskich na specjalności Ekonomia międzynarodowa. Podkreślić również należy, że na Państwa życzenie wybrane przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim. Pozwoli to nie tylko nabyć wiedzę dotyczącą wykładu, ale także doskonalić znajomość specjalistycznego języka obcego ponad wymiar przewidziany programem studiów. Takie umiejętności będą bardzo cenione przez Państwa przyszłych pracodawców. Łatwiej będzie również uczestniczyć w międzynarodowej wymianie studentów.

Zespół Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej



Cele kształcenia

1. Przekazanie wiedzy pozwalającej na przygotowanie i podjęcie własnej działalności na rynku UE i na rynkach krajów trzecich.
2. Przygotowanie do pracy w przedsiębiorstwach funkcjonujących w UE i w globalnej przestrzeni gospodarczej.
3. Kwalifikacje do prowadzenia biznesu międzynarodowego na własny rachunek, czy jako pracownika zatrudnionego przez innych pracodawców, powinny obejmować m. in.:
 - a) znajomość zasad funkcjonowania rynku globalnego i rynku Unii Europejskiej;
 - b) przygotowanie do przeprowadzenia profesjonalnej analizy i oceny sytuacji w gospodarce światowej i w UE;
 - c) wiedzę dotyczącą pozyskiwania środków z UE i z międzynarodowego rynku finansowego.



Przedmioty specjalnościowe

Lp	Przedmiot	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Wymiar godzin			III rok			
				Razem	Rodzaj zajęć		5. semestr		6. semestr	
					WY	CA	WY	CA	WY	CA
1	Podstawy biznesu międzynarodowego	3	E	30	15	15	15	15		
2	Gospodarka światowa	3	E	30	30		30			
3	Podstawy prawa UE	2	Z	15	15	15	15			
4	Finanse i rozliczenia międzynarodowe	3	E	30	15	15	15	15		
5	Komunikacja międzykulturowa	2	Z	15		15		15		
6	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa	3	E	30	15	15	15	15		
7	System gospodarczy UE	3	E	30	15	15			15	15
8	Rynki międzynarodowe	3	E	30	15	15			15	15
9	Transakcje w handlu zagranicznym	3	Z	30	15	15			15	15
10	Fundusze UE	3	Z	30	15	15			15	15
11	Korporacje międzynarodowe	3	E	30	15	15			15	15
	Razem	31		300			90	60	75	75
	Razem godziny w semestrze						150		150	
	Punkty ECTS w semestrze						16		15	



1. Podstawy biznesu międzynarodowego

Cele przedmiotu: Słuchacze powinni poznać uwarunkowania i najważniejsze konsekwencje wynikające z prowadzenia działalności przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym. Zajęcia stanowią wprowadzenie do innych przedmiotów w ramach specjalizacji.

Treści merytoryczne przedmiotu: Zakres pojęcia biznes międzynarodowy. Powiązania biznesu międzynarodowego z innymi dyscyplinami. Otoczenie zewnętrzne biznesu międzynarodowego i jego elementy /globalne, międzynarodowe i zagraniczne/. Zakres polityki inicjowanej i realizowanej na szczeblu globalnym. Podmioty o największym wpływie na politykę globalną. Światowy system handlu i finansów. Globalny rynek towarów i usług – najważniejsze tendencje. Globalna konkurencja. Globalizacja działalności przedsiębiorstw. Korporacje globalne – rozwój i skutki działalności. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw – przyczyny i skutki. Zasoby i ich globalne wykorzystanie. Formy przepływu kapitału w skali międzynarodowej. Transfery wiedzy technicznej. Współczesne przepływy siły roboczej – przyczyny i skutki.



2. Gospodarka światowa

Cele przedmiotu: Wskazanie zasad funkcjonowania i etapów rozwoju gospodarki światowej. Słuchacze powinni nabyć umiejętność wyróżnienia głównych tendencji i czynników wywołujących ewolucję gospodarki światowej. Zajęcia mają przygotować słuchaczy do studiowania przedmiotów szczegółowych w ramach specjalności.

Treści merytoryczne przedmiotu: Pojęcie gospodarki światowej. Rodzaje powiązań gospodarczych w skali międzynarodowej i globalnej. Czynniki rozwoju gospodarki światowej. Podmioty i zasady funkcjonowania gospodarki światowej. Charakterystyka rozwoju gospodarki światowej- układ sił i czynniki zmian na poszczególnych etapach. Układ sił we współczesnej gospodarce światowej. Podział na grupy krajów i kryteria ich wyodrębnienia. Gospodarka oparta na wiedzy i społeczeństwo informacyjne.



3. Podstawy prawa UE

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem Unii Europejskiej (systemem podejmowania decyzji i źródłami prawa wspólnotowego) oraz regułami wspólnego rynku; weryfikowanie wiedzy teoretycznej na przykładach.

Treści merytoryczne przedmiotu: Geneza i rozwój prawa Wspólnot Europejskich. Charakter prawny i struktura Unii Europejskiej (obejmująca trzy filary: I - integracja gospodarcza, II - Wspólna Polityka Zagraniczna i Bezpieczeństwa, III - Współpraca Sądowa i Policji w Sprawach Karnych). Podział kompetencji do stanowienia prawa między WE i państwa członkowskie. System instytucjonalny UE – rola poszczególnych instytucji w procesie stanowienia prawa i szczegółowa charakterystyka ich kompetencji (Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Europejski Trybunał Sprawiedliwości, Sąd Pierwszej Instancji, Trybunał Obrachunkowy, Europejski Bank Centralny i inne). Źródła i zasady prawa Unii Europejskiej: pojęcie i klasyfikacje źródeł prawa wspólnotowego, prawo pierwotne (traktatowe), prawo pochodne (rozporządzenie, dyrektywa, decyzja, zalecenie i opinia), umowy międzynarodowe, zasada pierwszeństwa prawa wspólnotowego wobec prawa państw członkowskich, zasada bezpośredniego stosowania norm prawa wspólnotowego w państwach członkowskich, zasada bezpośredniego skutku prawa wspólnotowego. Proces tworzenia prawa pierwotnego i pochodnego Unii Europejskiej, w tym procedury tworzenia prawa przez Radę UE i PE (tworzenie prawa przez Radę bez udziału PE, procedura konsultacji, procedura współpracy, procedura współdecydowania, procedura wyrażania zgody), podejmowanie uchwał w Radzie UE, wydawanie aktów prawnych przez KE; Dokładna charakterystyka (na podstawie prawa stanowionego i orzecznictwa ETS) reguł funkcjonowania wspólnego rynku, dotyczących swobody przepływu towarów, pracowników, prowadzenia działalności gospodarczej, świadczenia usług oraz przepływu kapitału i płatności.



4. Finanse i rozliczenia międzynarodowe

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z problematyką finansów i rozliczeń międzynarodowych oraz przekazanie im wiedzy umożliwiającej samodzielną analizę sytuacji na międzynarodowych rynkach finansowych.

Treści merytoryczne przedmiotu: Przedmiot i zakres finansów i rozliczeń międzynarodowych. Pojęcie i ewolucja międzynarodowego systemu walutowego. Zasady i funkcjonowanie UGiW, korzyści i zagrożenia przyjęcia przez Polskę wspólnej waluty. Pojęcie i rodzaje wymienialności walut, kurs walutowy (definicja, funkcje, rodzaje, czynniki kształtujące poziom kursu walutowego i ekonomiczne skutki zmiany kursów), ryzyko walutowe i metody zabezpieczania się przed nim. System rozliczeń międzynarodowych: obrót bezdewizowy, rozliczenia dewizowe, bezwarunkowe formy zapłaty (weksel, czek, polecenie wypłaty), płatności uwarunkowane (inkaso, akredytywa dokumentowa) oraz inne formy rozliczeń międzynarodowych. Powstanie i rozwój bankowości międzynarodowej. Pojęcie i segmenty międzynarodowego rynku finansowego. Charakterystyka międzynarodowego rynku walutowego i jego wpływ na funkcjonowanie gospodarki światowej. Międzynarodowy rynek pieniężny (pojęcie, funkcje instrumenty, powstanie i rozwój rynku eurodolarowego). Międzynarodowy rynek kapitałowy (pojęcie, funkcje, instrumenty, charakterystyka rynku euroobligacji). Główne centra finansowe świata i globalizacja rynków finansowych. Międzynarodowe i regionalne instytucje finansowe (Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Grupa Banku Światowego, EBI, EBOR); Bilans płatniczy i sposoby przywracania jego równowagi.



5. Komunikacja międzykulturowa

Cele przedmiotu: Przybliżenie studentom złożoności problemu komunikacji w biznesie międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem odrębności kulturowej. Wskazanie na najbardziej istotne różnice kulturowe mogące stanowić punkt krytyczny w budowaniu porozumienia. Studenci będą zdobywać umiejętności związane z identyfikowaniem różnic i podobieństw kulturowych oraz funkcjonowaniem w otoczeniu międzynarodowym, w tym także prowadzeniem negocjacji handlowych z partnerami reprezentującymi różne kultury.

Treści merytoryczne przedmiotu: Kultura – podstawy teoretyczne: pojęcie, istota, podmioty; Specyfika procesu komunikacji, modele komunikacji, komunikacja werbalna i niewerbalna; Bariery w komunikacji międzykulturowej: m.in. uprzedzenia, stereotypy, mylna interpretacja komunikacji niewerbalnej, koncepcja szoku kulturowego, różnice kulturowe i typologia kultur; ułatwianie komunikacji międzykulturowej; style komunikacji wybranych kultur; znaczenie uwarunkowań kulturowych w negocjacjach międzynarodowych, elementy protokołu biznesowego.



6. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z problematyką internacjonalizacji działalności przedsiębiorstw w kontekście teoretycznym i praktycznym. Nabycie przez słuchaczy umiejętności analizy porównawczej form internacjonalizacji oraz jej skutków dla działalności przedsiębiorstw.

Treści merytoryczne przedmiotu: Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw – podstawowe pojęcia i teorie internacjonalizacji. Przyczyny umiędzynarodowienia działalności – motywy kosztowe, rynkowe, zaopatrzeniowe i polityczne. Czynniki wpływające na wybór strategii internacjonalizacji. Strategie internacjonalizacji działalności przedsiębiorstw. Formy internacjonalizacji – eksport bezpośredni i pośredni, kooperacja niekapitałowa, kooperacja kapitałowa, samodzielna działalność, aliance strategiczne. Kryteria wyboru formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. Wpływ internacjonalizacji na strukturę organizacyjną. Marketing w warunkach internacjonalizacji. Badanie rynków zagranicznych. Strategie finansowe w biznesie międzynarodowym. Strategie ekspansji na rynki zagraniczne – studia przypadków.



7. System gospodarczy UE

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z procesem tworzenia systemu gospodarczego Wspólnoty Europejskiej poprzez osiąganie coraz wyższych etapów integracji gospodarczej w ramach ugrupowania.

Treści merytoryczne przedmiotu: Pojęcie i elementy systemu gospodarczego kraju i ugrupowania regionalnego, podstawowe elementy systemu gospodarczego UE: unia celna, wspólny rynek, Unia Gospodarcza i Walutowa, wspólnotowa polityka społeczno-gospodarcza. Wpływ integracji rynkowej i walutowej na wzrost spójności i konwergencji gospodarczej krajów członkowskich. Ocena systemu gospodarczego i gospodarki Unii Europejskiej na tle innych centrów gospodarki światowej.



8. Rynki międzynarodowe

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania poszczególnych rodzajów rynków międzynarodowych i przekazanie informacji o roli najważniejszych rynków towarów i usług w gospodarce światowej w ujęciu przedmiotowym i geograficznym oraz według zasad ich funkcjonowania.

Treści merytoryczne przedmiotu: Pojęcie, kryteria podziału i rodzaje rynków międzynarodowych. Zasady funkcjonowania rynków towarów i usług. Rynek wolny i czynniki wpływające na jego funkcjonowanie. Rynki zorganizowane (targi, giełdy, aukcje, rynki ułomne) i ich rola w gospodarce światowej. Główne rynki towarowe – struktura przedmiotowa i geograficzna. Rynek usług i technologii. Znaczenie w handlu międzynarodowym najważniejszych rynków regionalnych i krajowych.



9. Transakcje w handlu zagranicznym

Cele przedmiotu: Głównym celem kształcenia jest zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia operacji handlu zagranicznego w warunkach rosnącego umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw. Przybliżenie skomplikowanego i wielowątkowego procesu, jakim jest przygotowanie, realizacja i zakończenie transakcji handlu zagranicznego powinno dać studentowi podstawową wiedzę, którą może wykorzystać i pogłębiać w trakcie pracy zawodowej w przedsiębiorstwie.

Treści merytoryczne przedmiotu: Charakterystyka transakcji w handlu zagranicznym. Kontrakt w handlu zagranicznym i jego elementy. Zwyczaje i uzanse handlowe. Formuły handlowe INCOTERMS. Formy płatności w handlu zagranicznym. Dokumenty w transakcjach handlu zagranicznego. Statystyka obrotu zagranicznego – wypełnianie dokumentów SAD, INTRASTAT.



10. Fundusze UE

Cele przedmiotu: Przekazanie studentom wiedzy teoretycznej na temat genezy i funkcjonowania funduszy pomocowych Unii Europejskiej oraz możliwości uzyskania wsparcia finansowego przez podmioty gospodarcze i inne. Przygotowanie do samodzielnego pisania projektów i wypełniania wniosków.

Treści merytoryczne przedmiotu: Podstawy polityki regionalnej UE; Geneza, cele i obszary wsparcia z funduszy UE: Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Europejskiego Funduszu Rolnego, Funduszu Spójności; Podstawowe zasady finansowania rozwoju z funduszy europejskich; Realizacja polityki regionalnej UE w Polsce: Narodowa Strategia Spójności i programy operacyjne oraz ich wdrażanie, zasady ubiegania się o dofinansowanie różnych typów projektów, szczegółowa charakterystyka wybranych działań, przygotowanie projektu i wniosku.



11. Korporacje międzynarodowe

Cele przedmiotu: Przekazanie studentom wiedzy o roli korporacji międzynarodowych w gospodarce światowej i wpływie ich działalności na gospodarki indywidualnych krajów.

Treści merytoryczne przedmiotu: Etapy rozwoju korporacji międzynarodowych. Motywy, czynniki rozwoju i teorie zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Determinanty rozwoju korporacji międzynarodowych – paradygmat OLI. Strategie ekspansji na rynki zagraniczne. Organizacja działalności korporacji międzynarodowych. Wpływ działalności korporacji międzynarodowych na: przepływy kapitału w skali globalnej, transfer technologii, zatrudnienie, bilans płatniczy, międzynarodową fragmentaryzację produkcji, wartość i strukturę handlu międzynarodowego, strukturę rynku.



Zapraszamy serdecznie na specjalność

Biznes międzynarodowy

- Zespół Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej

