Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2020/2021

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu Nr XXIV-36.16/20 z dnia 27 maja 2020 r.

KIERUNEK: **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**

Specjalność studiów: Marketing medialny

Poziom studiów: I stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I														Rok II															Rok III													
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4							5							6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																		
1	Socjologia BN	3	30	30					30					E	3																																			
2	Filozofia BN	4	30	30					30					E	4																																			
3	Nauka o komunikowaniu BN	5	60	30	30				30	30				E	5																																			
4	Komunikacja językowa BN	5	60	30			30		30			30		E	5																																			
5	Podstawy wiedzy o kulturze BN	4	30	30					30					Z	4																																			
6	Historia komunikowania społecznego BN	4	60	30	30											30	30				E	4																											
7	Historia najnowsza	4	60	30	30											30	30				E	4																											
8	Współczesne systemy polityczne BN	4	30	30												30					E	4																											
9	Nowe media i kultura cyfrowa BN	4	30	30												30					E	4																											
10	Komunikacja interpersonalna BN	3	30		30					30				Z	3																																			
11	Filozofia dzieła sztuki	3	30	30																			30					E	3																					
12	Retoryka i erystyka BN	5	60	30			30																30			30		E	5																					
13	Recepcja mediów	3	30		30																			30				Z	3																					
14	Komunikacja wizualna BN	3	30		30																																	30				Z	3								
15	Komunikowanie polityczne BN	5	60	30	30																		30	30				E	5																					
16	Gatunki dziennikarskie BN	3	60	30	30																									30	30				E	3				0									
17	Systemy medialne na świecie BN	3	60	30	30																									30	30				E	3													
18	Prawo mediów BN	2	30	30																										30					Z	2													
19	Podstawy reklamy BN	3	30				30																										30		Z	3													
20	Wizualizacja danych	3	30			30																																		30		Z	3							
21	Polski system medialny BN	4	60	30	30																																30	30				E	4							
22	Podstawy ekonomii	2	30	30																																	30					E	2							
23	Etyka dziennikarstwa BN	2	30		30																																	30				Z	2							
24	Autoprezentacja – wystąpienia publiczne	1	30				30																																	30		Z	1							
25	Ochrona własności intelektualnej BN	1	15	15																																	15					Z	1							
26	Public relations BN	4	60	30	30																																							30	30				E	4
27	Samorząd i polityka lokalna BN	2	30		30																																							30					E	2
28	Wstęp do medioznawstwa BN	3	30		30																			30				Z	3																					
29	Mediatyzacja sfery publicznej	3	30		30																			30				Z	3																					
30	Emisja głosu w mediach	3	30				30					30		Z	3																																			
31	Źródła informacji dziennikarskiej	3	30		30					30				Z	3																																			
32	Technologia informacyjna	3	30			30												30			Z	3																											
33	Warsztat dziennikarski (prasa)	3	30			30												30			Z	3																											
34	Warsztat dziennikarski (radio)	3	30			30												30			Z	3																											
35	Warsztat dziennikarski (TV)	3	30			30												30			Z	3																											
36	Kultura języka	1	30				30																										30		Z	1													
37	Praca rzecznika prasowego	2	30		30																																								30				Z	2
Razem A		**116**	**1395**	**555**	**510**	**150**	**180**	**0**	**150**	**90**	**0**	**60**	**0**	**0**	**30**	**120**	**60**	**120**	**0**	**0**	**0**	**28**	**90**	**120**	**0**	**30**	**0**	**0**	**22**	**90**	**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**12**	**75**	**90**	**0**	**60**	**0**	**0**	**16**	**60**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																		
38	Seminarium BN	10	60					60																										15	Z	2					15	Z	4					30	Z	4
39	Język obcy	8	120		120												30				Z	2		30				Z	2		30				Z	2		30				E	2							

| | | |