

Plan studiów podyplomowych obowiązujący od roku akademickiego 2020/21

KIERUNEK: Public relations i marketing medialny

Forma studiów: niestacjonarne

| Lp. | Nazwa modułu (przedmiotu) | Forma zal. | Punkty ECTS | Wymiar godzin | | | | | Rok I | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|------------|-------------|---------------|-------------|------------|-----------|----------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|------------|-------------|-----------|
| | | | | Razem | Rodzaj zaj. | | | | | 1 | | | | | 2 | | | | | | | | | |
| | | | | | WY | CA | LB | KW | SM | WY | CA | LB | KW | SM | Forma zal. | Punkty ECTS | WY | CA | LB | KW | SM | Forma zal. | Punkty ECTS | |
| 1 | Reklama | egz. | 2 | 20 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | | | | | | 2 | | | | | | | |
| 2 | Copywriting | zal. | 2 | 30 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | | | | | | | | | | 30 | | | | | 2 |
| 3 | Marketing | egz. | 4 | 20 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | | | | | | 4 | | | | | | | |
| 4 | Marketing on-line | egz. | 4 | 30 | 10 | 20 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | 10 | 20 | | | | | 4 |
| 5 | Komunikacja wizualna | zal. | 2 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | | 20 | | | | | | 2 | | | | | | | |
| 6 | Tworzenie strategii PR | egz. | 4 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | 30 | | | | | 4 |
| 7 | PR w projektach międzynarodowych | zal. | 4 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | | 20 | | | | | | 4 | | | | | | | |
| 8 | Media relations | zal. | 4 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | | 20 | | | | | | 4 | | | | | | | |
| 9 | Team work | zal. | 2 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | 20 | | | | | 2 |
| 10 | Komunikacja kryzysowa | zal. | 2 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | | 30 | | | | | | 2 | | | | | | | |
| Razem | | | 30 | 240 | 30 | 180 | 30 | 0 | 0 | 20 | 110 | 0 | 0 | 0 | | 18 | 10 | 70 | 30 | 0 | 0 | | | 12 |
| Razem godziny w semestrze | | | | | | | | | | 130 | | | | | 110 | | | | | | | | | |
| Punkty ECTS w semestrze | | | | | | | | | | 18 | | | | | 12 | | | | | | | | | |

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

W przypadku studiów 1,5-letnich i 2-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb.