

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2020/2021

Załącznik nr 2c do Uchwały Senatu Nr XXIV-36.16/20 z dnia 27 n

KIERUNEK:
Specjalność studiów:
Poziom studiów:
Profil studiów:
Forma studiów:

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Redaktorska
II stopnia
ogólnoakademicki
stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II															
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3														
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																	
1	Psychologia społeczna BN	3	30	30				30						E	3																		
2	Kultura współczesna BN	4	30	30				30						E	4																		
3	Teoria komunikowania masowego BN	5	60	30	30			30	30					E	5																		
4	Metody badań medioznawczych BN	3	30			30											30			Z	3												
5	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów BN	4	60	30	30											30	30			E	4												
6	Edukacja medialna	3	30		30																					Z	3						
7	Filozofia kultury BN	3	30	30																						Z	3						
8	Infobrokering	2	15		15																					Z	2						
9	Prawo autorskie BN	3	30	30				30						E	3																		
10	Pragmatyka językowa BN	5	60	30		30		30		30				E	5																		
11	Analiza dyskursu medialnego BN	4	60	30		30		30		30				Z	4																		
12	Etykieta w komunikacji społecznej BN	2	15			15					15			Z	2																		
13	Czytelnia prasy BN	4	30			30											30			E	4												
14	Media a globalizacja BN	4	30	30												30				E	4												
15	Ekonomika mediów BN	3	30	30												30				E	3												
16	Zarządzanie mediami BN	2	30			30											30			Z	2												
17	Komunikowanie lokalne w dobie konwergencji BN	4	30	30																							E	4					
18	Debata i dyskusja w mediach BN	3	30		30																					Z	3						
19	Historia komunikowania politycznego BN	4	30	30																											30		
20	Socjologia mediów BN	2	30	30				30						Z	2																		
21	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe BN	4	30		30																											30	
22	Komunikowanie medialne w środowisku międzynarodowym (translatorium)	1	30		30				30					Z	1																		
Razem A		72	750	390	195	0	165	0	210	60	0	75	0	0	29	90	30	0	90	0	0	20	60	75	0	0	0	0	0	15	30	30	0
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																	
23	Język obcy	2	60			60					30			Z	1												E	1					
24	Seminarium BN	10	90					90												30	Z	2					30	Z	4				

		Z	2
30		Z	4
		Z	1
		Z	1
30	30	0	12
30	30	0	20
180			
10			
30			
30	30	0	30



