



ZARZĄDZENIE

Nr 51/2020

Rektora
Uniwersytetu Marii Curie - Skłodowskiej
w Lublinie

z dnia 3 czerwca 2020 r.

**w sprawie utworzenia na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie studiów podyplomowych
*Public relations i marketing medialny***

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 85) oraz na podstawie § 3 ust. 1 Zarządzenia Nr 53/2019 Rektora UMCS z dnia 1 października 2019 r. w sprawie *studiów podyplomowych i kursów dokształcających* w związku z Uchwałą Nr XXIV – 36.14/20 Senatu UMCS w Lublinie z dnia 27 maja 2020 r. w sprawie *ustalenia programu studiów dla nowotworzonych na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa studiów podyplomowych na kierunku Public relations i marketing medialny*,

zarządzam:

§ 1

Na **Wydziale Politologii i Dziennikarstwa** Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie od roku akademickiego 2020/2021 tworzy się studia podyplomowe ***Public relations i marketing medialny***, zwane dalej „studiami”.

§ 2

Studia przeznaczone są dla wszystkich zainteresowanych pogłębianiem wiedzy z zakresu public relations i marketingu medialnego.

§ 3

Warunkiem ubiegania się o przyjęcie na studia jest rejestracja w systemie Internetowej Rejestracji Kandydatów, złożenie kompletu dokumentów określonych w § 4 ust. 3 *Regulaminu studiów podyplomowych i kursów dokształcających w UMCS* (Zarządzenie Nr 43/2019) oraz uiszczenie opłaty za postępowanie związane z przyjęciem na studia.

§ 4

1. Nauka na studiach trwa dwa semestry i jest prowadzona w systemie niestacjonarnym.
2. Program nauczania ustala Senat.
3. Obsadę kadrową zajęć dydaktycznych zatwierdza rektor lub upoważniony przez niego prorektor właściwy ds. studiów podyplomowych i kursów doszkalających, na wniosek dziekana wydziału.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Stanisław Michałowski