



UCHWAŁA Nr XXIV – 36.14/20

Senatu

Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

w Lublinie

z dnia 27 maja 2020 r.

*w sprawie ustalenia programu studiów dla nowotworzonych na Wydziale Politologii
i Dziennikarstwa studiów podyplomowych na kierunku
Public relations i marketing medialny*

§ 1

Senat Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (tj. Dz.U. 2020 poz. 85 z późn. zm.) postanawia określić dla studiów podyplomowych na kierunku *Public relations i marketing medialny*:

- 1) efekty uczenia się – załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;
- 2) plan studiów podyplomowych – załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UMCS
REKTOR

prof. dr hab. **Stanisław Michałowski**